

项目支出绩效目标申报表样

(2021年)

填报单位 (盖章):



项目名称	项目属性		新增项目 ☐ 延续项目 ☒	
主管部门	主管部门编码			
项目单位	昌都市旅游发展局	项目负责人	侯玉峰	联系电话 0895-4828726
项目起止时间	2021年1月-12月			
项目资金申请 (万元)	年份	合计	财政拨款	事业收入 其他资金
	2020-2022			
	2021	49	49	
单位职能概述	昌都市旅游产业发展指导与管理			
项目概况	参加各地各届旅游博览会			
项目立项情况	项目立项的依据	昌都市旅游产业发展需求		
	项目申报的可行性	通过展示昌都市的优势以及突出在地域上的天然优势地位以及绝对特殊性,诠释藏东明珠的概念,展现卓卓康巴的人文风貌和天然的区域优势,提升昌都市的美誉度,从而扩大昌都市在旅游行业内的影响力。		
	项目申报的必要性	为进一步加大昌都旅游宣传力度,提高“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌知名度,利用参加各地各届旅游博览会提高宣传质量,确保达到预期宣传营销目的和效果。		
	项目实施内容	开始时间	完成时间	
项目实施进度计划	1、2021第十七届海峡旅游博览会(厦门)	2021年4月1日	2021年5月1日	
	2、组织参加2021重庆国际文化和旅游产业博览会	2021年8月1日	2021年10月1日	
	3、2021中国昆明国际旅游交易会、2021成都国际旅游展	2021年11月1日	2021年12月1日	
	4、全年总结	2021年12月1日	2021年12月31日	
项目绩效目标	长期目标		年度目标	
	昌都旅游从过境游发展成为目的地游		提高昌都旅游知名度,打造“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值 备注

	产出指标	数量指标	4次旅博会	4次旅博会	
		质量指标	为进一步加大昌都旅游宣传力度,提高“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌知名度,利用参加各地各届旅游博览会提高宣传,确保达到预期宣传营销目的和效果	为进一步加大昌都旅游宣传力度,提高“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌知名度,利用参加各地各届旅游博览会提高宣传,确保达到预期宣传营销目的和效果	
		时效指标	按计划完成	按计划完成	
		成本指标	组织参加2021第十七届海峡旅游博览会(厦门)、2021重庆国际文化和旅游产业博览会、2021中国昆明国际旅游交易会、成都国际旅游展等	49万元	
					
	效益指标	经济效益指标	促进全市旅游经济收入再上新台阶	入昌旅游经济收入同比增长10%	
		社会效益指标	通过界各地旅交会平台进行旅游宣传推介、咨询服务等,提高昌都旅游知名度	让更多人了解熟悉昌都及昌都旅游	
		生态效益指标			
		可持续影响指标	加快推进我市国家全域旅游示范区城市创建工作,进一步加大旅游市场宣传推广力度	为进一步加大昌都旅游宣传力度,提高“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌知名度,利用旅博会平台提高宣传,确保达到预期宣传营销目的和效果	
		社会公众或服务对象满意度指标	满意	满意	
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注

	产出指标	数量指标	4次旅博会	4次旅博会	
		质量指标	为进一步加大昌都旅游宣传力度,提高“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌知名度,利用参加各地各届旅游博览会提高宣传,确保达到预期宣传营销目的和效果	为进一步加大昌都旅游宣传力度,提高“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌知名度,利用参加各地各届旅游博览会提高宣传,确保达到预期宣传营销目的和效果	
		时效指标	按计划完成	按计划完成	
		成本指标	组织参加2021第十七届海峡旅游博览会(厦门)、2021重庆国际文化和旅游产业博览会、2021中国昆明国际旅游交易会、成都国际旅游展等	49万元	
		...			
	效益指标	经济效益指标	促进全市旅游经济收入再上新台阶	入昌旅游经济收入同比增长10%	
		社会效益指标	通过界各地旅交会平台进行旅游宣传推介、咨询服务等,提高昌都旅游知名度	让更多人了解熟悉昌都及昌都旅游	
		生态效益指标			
		可持续影响指标	加快推进我市国家全域旅游示范区城市创建工作,进一步加大旅游市场宣传推广力度	为进一步加大昌都旅游宣传力度,提高“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌知名度,利用旅博会平台提高宣传,确保达到预期宣传营销目的和效果	
		社会公众或服务对象满意度指标	满意	满意	
					
	其他需说明的问题				
	预算部门审核意见 (盖章)				

	年 月 日
--	-------

填报人:

联系电话:

填报日期: