

项目支出绩效目标申报表样

(2021年)

填报单位（盖章）：



项目名称	项目属性		新增项目 ☐ 延续项目 ☒		
主管部门	主管部门编码				
项目单位	昌都市旅游发展局	项目负责人	侯玉峰	联系电话	0895-4828726
项目起止时间	2021年1月-12月				
项目资金申请 (万元)	年份	合计	财政拨款	事业收入	其他资金
	2020-2022				
	2021	5	5		
单位职能概述	昌都市旅游产业发展指导与管理				
项目概况	智慧+通过手机用户位置获取能力与GIS地图信息相结合，对进入昌都区域内的昌都区域外的手机用户发布包含旅游相关信息等非赢利性的信息内容，以触发短信的方式告知用户。 				
	项目立项的依据	昌都市旅游产业发展需求			
	项目申报的可行性	通过展示昌都市的优势以及突出在地域上的天然优势地位以及绝对特殊性，诠释藏东明珠的概念，展现卓卓康巴的人文风貌和天然的区域优势，提升昌都市的美誉度，从而扩大昌都市在旅游行业内的影响力。			
项目立项情况	项目申报的必要性	加大昌都市旅游宣传促销力度，加强昌都市旅游整体宣传形象，进一步提升“传奇昌都·卓卓康巴”品牌的影响力和知名度。			
	项目实施内容	开始时间	完成时间		
	1、申请专项经费	2021年1月1日	2021年5月1日		
项目实施进度计划	2、寻求合作方，签订合作协议；	2021年5月1日	2021年6月1日		
	3、项目实施。	2021年6月1日	2021年12月31日		

项目绩效目标	长期目标		年度目标		
	昌都旅游从过境游发展成为目的地游		提高昌都旅游知名度，打造“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌		
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	通过短信告知、营销推广入昌旅游游客入昌旅游，人次同比增长实现游客人数10%明显增长		
		质量指标	丰富昌都旅游营销宣传模式	丰富昌都旅游营销宣传模式	
		时效指标	按计划完成	按计划完成	
		成本指标	5万元	5万元	
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	通过展示昌都市的优势以及突出在地域上的天然优势地位以及绝对特殊性，诠释藏东明珠的概念，展现卓卓康巴的人文风貌和天然的区域优势，提升昌都市的美誉度，从而扩大昌都市在旅游行业内的影响力	让更多人了解熟悉昌都及昌都旅游	
		生态效益指标			
		可持续影响指标	加快推进我市国家全域旅游示范区城市创建工作，进一步加大对旅游市场宣传推广力	为进一步加大昌都旅游宣传力度，提高“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌知名度，利	

			度	用旅游宣传文 本和旅游宣传 物件提高宣 传，确保达到 预期宣传营销 目的和效果	
		社会公众或服务对象满意度指标	满意	满意	
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	通过短信息告知、营销揽游客入昌旅游，实现游客人数明显增长	入昌旅游游客人次同比增长10%	
		质量指标	丰富昌都旅游营销宣传模式	丰富昌都旅游营销宣传模式	
		时效指标	按计划完成	按计划完成	
		成本指标	5万元	5万元	
		...			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	通过展示昌都市的优势以及突出在地域上的天然优势地位以及绝对特殊性，诠释藏东明珠的概念，展现卓卓康巴的人文风貌和天然的区域优势，提升昌都市的美誉度，从而扩大昌都市在旅游行业内的影响力	让更多人了解熟悉昌都及昌都旅游	
		生态效益指标			

		可持续影响指标	加快推进我市国家全域旅游示范区城市创建工作，进一步加大旅游市场宣传推广力度	为进一步加强昌都旅游宣传力度，提高“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌知名度，利用旅游宣传文本和旅游宣传物件提高宣传，确保达到预期宣传营销目的和效果	
		社会公众或服务对象满意度指标	满意	满意	
					
其他需说明的问题					
预算部门审核意见	(盖章) 年 月 日				

填报人：

联系电话：

填报日期：