

项目支出绩效目标申报表样

(2020年)

填报单位(盖章):

项目名称	西藏航空公司广告宣传项目		项目属性	新增项目 ☐ 延续项目 ☒		
主管部门			主管部门编码			
项目单位	昌都市旅游发展局	项目负责人	侯玉峰	联系电话	0895-4828726	
项目起止时间	2020年1月-12月					
项目资金申请 (万元)	年份	合计	财政拨款	事业收入	其他资金	
	2020-2022					
	2020	220	220	0	0	
单位职能概述	昌都市旅游产业发展指导与管理					
项目概况	车载广告曝光率极高,吸引更多游客到昌都旅游					
项目立项情况	项目立项的依据	昌都市旅游产业发展需求				
	项目申报的可行性	为进一步提高昌都旅游知名度和影响力,迎合全域旅游创建的发展趋势,在成渝地区作为昌都旅游重要客源地,游客集散中心,通过人流量最大的交通工具-轻轨或高铁。				
	项目申报的必要性	通过大范围、高水平宣传推介,塑造昌都旅游品牌形象,推广昌都特色旅游景点,推动昌都旅游实现由过境游向目的地游的转变,吸引跟多游客入昌旅游。				
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间			
	1、制作完成方案,申请专项经费	2021年1月1日	2021年3月1日			
	2、完成招投标,签订合作协议	2021年3月2日	2021年4月1日			
	3、广告投放	2021年4月2日	2021年5月1日			
	4、总结报告	2021年5月1日	2021年6月1日			
项目绩效目标	长期目标	年度目标				
	昌都旅游从过境游发展成为目的地游	提高昌都旅游知名度,打造“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌				
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注	
	产出指标	数量指标				
		质量指标	通过成渝地区轻轨或高铁平台,开展形式多样的宣传方	通过成渝地区轻轨或高铁平台,开展形式多样的宣传方		

			式对昌都旅游进行全方位推广，加深旅客对昌都旅游印象，快速提升昌都旅游品牌形象，有效实现昌都旅游品牌的二次传播，进一步提升“传奇昌都·卓卓康巴”品牌的影响力和知名度	式对昌都旅游进行全方位推广，加深旅客对昌都旅游印象，快速提升昌都旅游品牌形象，有效实现昌都旅游品牌的二次传播，进一步提升“传奇昌都·卓卓康巴”品牌的影响力和知名度	
		时效指标	按计划完成	按计划完成	
		成本指标	80万元	80万元	
					
	效益指标	经济效益指标	促进全市旅游经济收入再上新台阶	入昌旅游经济收入同比增长10%	
		社会效益指标	充分发挥联络处在引客入昌、商品展示和销售及旅游宣传推介、咨询服务等方面的作用，提高昌都旅游知名度	让更多人了解熟悉昌都及昌都旅游	
		生态效益指标			
		可持续影响指标	加快推进我市国家全域旅游示范区城市创建工作，进一步加大旅游市场宣传推广力度	为进一步加大昌都旅游宣传力度，提高“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌知名度，利用联络处提高宣传，确保达到预期宣传营销目的和效果	
		社会公众或服务对象满意度指标	满意	满意	
					
		一级指标	二级指标	指标内容	指标值
年度绩效指标	产出指标	数量指标	成渝地区轻轨或高铁	广告形式	备注
		质量指标	通过成渝地区轻轨或高铁宣传平台，加深旅客对昌都旅	通过成渝地区轻轨或高铁宣传平台，加深旅客对昌都旅	

			游印象，快速提升昌都旅游品牌形象，有效实现昌都旅游品牌的二次传播，进一步提升“传奇昌都·卓卓康巴”品牌的影响力和知名度	游印象，快速提升昌都旅游品牌形象，有效实现昌都旅游品牌的二次传播，进一步提升“传奇昌都·卓卓康巴”品牌的影响力和知名度	
		时效指标	按计划完成	按计划完成	
		成本指标	80万元	80万元	
		...			
	效益指标	经济效益指标	促进全市旅游经济收入再上新台阶	入昌旅游经济收入同比增长10%	
		社会效益指标	充分发挥联络处在引客入昌、商品展示及销售及旅游宣传推介、咨询服务等方面的作用，提高昌都旅游知名度	让更多人了解熟悉昌都及昌都旅游	
		生态效益指标			
		可持续影响指标	加快推进我市国家全域旅游示范区城市创建工作，进一步加大旅游市场宣传推广力度	为进一步加大昌都旅游宣传力度，提高“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌知名度，利用联络处提高宣传，确保达到预期宣传营销目的和效果	
		社会公众或服务对象满意度指标	满意	满意	
					
	其他需说明的问题				
	(盖章) 年 月 日				
预算部门审核意见					

填报人：

联系电话：

填报日期：

《项目支出绩效目标申报表》填报说明