

昌都市“十四五”旅游规划编制人员

昌都市人民政府

张建华 昌都市市委副书记、常务副市长

昌都市旅游发展局成员

黎世峰 昌都市旅游发展局党组书记、副局长、二级巡视员

侯玉峰 昌都市旅游发展局党组副书记、局长、二级巡视员

刘 振 昌都市旅游发展局副局长

蔡 庆 昌都市旅游发展局副局长

曾庆权 昌都市旅游发展局副局长

安三山 昌都市旅游发展局副局长

黄 萌 昌都市旅游发展局二级调研员

昌都市旅游协会成员

杨东云 昌都市旅游协会会长

冉光祥 昌都市旅游协会策划师

深圳多彩旅游策划顾问有限公司

卜春斌 深圳多彩旅游策划顾问有限公司董事长、首席策划师

周志辉 深圳多彩旅游策划顾问有限公司总裁、董事

牟 红 重庆理工大学教授、深圳多彩旅游策划顾问有限公司首席顾问

董观志 澳门大学教授、深圳多彩旅游策划顾问有限公司首席顾问

李 耀 深圳多彩旅游策划顾问有限公司高级规划师

王香静 深圳多彩旅游策划顾问有限公司策划总监

苏 芹 深圳多彩旅游策划顾问有限公司高级策划师

唐梅林 深圳多彩旅游策划顾问有限公司高级策划师

王中涛 深圳多彩旅游策划顾问有限公司高级策划师

目 录

第一章 发展基础与环境评价	1
一、“十三五”取得了令人瞩目的成绩	1
二、“十四五”面临着难得的发展机遇	3
三、“十四五”面临的主要问题和挑战	6
第二章 指导思想与发展目标	9
一、指导思想	9
二、发展原则	10
三、发展思路	10
四、发展目标	15
五、战略路径	18
第三章 发展布局与构建节点	20
一、做大一个核心，打造旅游大平台	20
二、打造三大副中心，联动三省藏区	21
三、谋局全域、三片联动	22
四、融入发展新格局，立足四大主题门户	24
五、做强五大廊道，激活景观大通道	24
六、全力夯实基点，构建特色旅游体系	27
第四章 主要任务与支撑项目	34
一、特色产品开发与新亮点培育工程	34
二、要素集成与融合化发展工程	41
三、公共服务与全域化推进工程	43
四、智慧旅游与信息化建设工程	46
五、营销创新与品牌化推广工程	46
六、深化改革与开放工程	49
七、行业监管与软服务管理工程	50
八、人才强旅与高素质队伍工程	51
九、乡村旅游与乡村振兴工程	52

十、重点支撑项目	53
第五章 创新突破与近期行动	56
一、G317、G318、G214 联动创新突破	56
二、启动定制自驾旅游——抢占新高地	58
三、推动“引客入昌”	60
四、平台与智慧旅游建设——培育新动能	61
五、区域合作与集散中心打造——形成新突破	61
六、推进全域旅游——开启新纪元	62
第六章 实施举措与保障体系	65
一、加强组织领导	65
二、加强政策扶持	65
三、加强规划引领	66
四、强化风险管控	67
五、加强法制保障	68
六、加强生态保护	68
第七章 区县旅游发展指引	72
一、卡若区	72
二、昌都经开区	74
三、江达县	75
四、贡觉县	77
五、芒康县	78
六、八宿县	79
七、左贡县	81
八、类乌齐县	82
九、丁青县	83
十、察雅县	84
十一、边坝县	87
十二、洛隆县	89
附录	92
附图 1 昌都市旅游发展空间布局规划图	92

附图 2	昌都市区位图	93
附图 3	昌都市旅游资源分布图	94
附图 4	昌都市旅游集散图	95
附表 1	昌都市旅游业“十四五”预期指标测算表	96
附表 2	昌都市旅游业“十四五”旅游项目库	97
附表 3	昌都市旅游业品牌	103

第一章 发展基础与环境评价

“十三五”期间，昌都市紧紧围绕建设“畅游幸福新西藏·共享地球第三极”的定位，凝心聚力，积极作为，着力解决旅游业发展中的突出问题，增加旅游供给，扩大旅游消费，深化“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌，旅游业保持了平稳持续快速发展的势头。

“十四五”是承前启后、融合发展、创新引领的五年。昌都市“十四五”旅游专项规划是在旅游发展未来趋势的基础上，总结“十三五”成果与问题，认清新时代旅游发展特征，统筹谋划旅游发展新思路，为未来5年旅游的发展提供前瞻性的顶层设计和可操作性的发展路径。

一、“十三五”取得了令人瞩目的成绩

“十三五”以来，旅游业已逐步成为昌都市新的增长点和先导产业，全市旅游业呈现快速发展的良好态势，这为昌都市旅游业“十四五”的大发展奠定了坚实基础。

（一）主要指标提前超额完成

“十三五”期间，在市委市政府的坚强领导下，在上级业务部门的大力支持指导下，全市上下一心，昌都市旅游发展态势良好，完成了五年计划任务。虽然受到疫情影响，但是昌都市旅游“十三五”计划任务超前完成，累计实现旅游收入90.76亿元。“十三五”期间，昌都市旅游人数年均增长9.18%，增长速度超过第三产业平均增长率，旅游业带动效应凸显。旅游业已成为昌都国民经济新的增长点和先导产业，正逐步进入快速发展阶段。

（二）产品业态开发取得突破

一是规划统揽旅游转型取得突破。高起点、高标准地编制了《昌都市全域旅游发展总体规划》、《昌都全域旅游提升及品牌营销策划方案》等重点规划，提出了昌都旅游转型的顶层设计新思路 and “高端引领、精益发展”新路径。多渠道争取旅游投资，改善旅游基础设施条件，旅游收入增幅明显。

二是主题线路旅游取得突破。从地域性、民族性和文化性三方面深度挖掘旅游业发展潜在动力，着力推出了“重走茶马古道”“重走金珠玛米之路”、茶马文化

艺术节、“卓卓康巴文化旅游月”等特色旅游活动，正在形成“7（317国道）进8（318国道）出”（“8进7出”）的旅游新格局，基本覆盖了旅游廊道的重要城镇和节点。在G317、G318沿线投资建立起了符合标准、设施完备、质量上乘的自驾车营地。

三是廊道串联乡村旅游取得突破。实施了昌都市全域旅游规划，组织开展了以串珠模式“洒咧”营地建设为重点的“特色乡村旅游工程”；以点带面，重点打造建设了岗托、如美等旅游小镇，建立健全了乡村旅游“孵化器”机制，打造了一批生态休闲度假乡村旅游精品项目，全市已建成“洒咧”营地180余个，覆盖10县1区，每年可直接或间接带动4000余名群众就业。

四是集中推出特种精品线路。“十三五”期间，昌都市围绕“四点三线”（江达岗托红色旅游区，芒康盐井古盐田景区、卡若文化旅游度假区、八宿然乌湖-来古冰川国家公园、G317、G318、G214三条国道旅游线）着力开展景区开发建设，不断丰富旅游产品内涵和“乡村旅游”产品体系，旅游产品体系得到不断完善。

五是大力实施“旅游+”“+旅游”的旅游产品开发模式，努力拓展旅游产业链，以蓝天圣洁产业为基础，精选高原农牧产品、高原土特产及特色工艺品，在产品研发、认证、包装、销售等方面予以大力扶持。江达“白宗涌泉”矿泉水、芒康“达美拥”葡萄酒、贡觉石锅、丁青象牙玉工艺品、江达波罗木刻、卡若香猪、类乌齐牦牛肉、阿旺绵羊肉产品等一系列特色农牧业旅游产品已初具规模。

（三）品牌形象推广取得突破

“十三五”期间，昌都进行了“传奇昌都·卓卓康巴”旅游形象品牌系列旅游营销宣传推广活动，持续在网络与主流媒体等多个频道推出旅游广告，扩大“传奇昌都·卓卓康巴”在国内市场的知名度和美誉度；借助昌都然乌·来古冰雪节、中国国家地理杂志、西藏航空机舱内载体、“卓卓康巴”文化旅游月、横断山脉旅游峰会、昌都城市定向赛、然乌来古旅游峰会、围棋汽车拉力赛、各届各地旅博会、康巴风情穿越之旅等展会和赛事平台，加大旅游营销宣传推广力度；在京津冀、长三角、珠三角及重点客源地开展了四季营销、新媒体营销、丝路旅游推广等卓有成效的系列营销宣传推广活动，扩大了昌都知名度，游客对“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌知名度及美誉度的认知得到了提高，为“十四五”旅游大发展奠定了坚实基础。

（四）产业要素提升取得突破

“十三五”期间，昌都市不断提升和完善旅游传统六要素，加快推进旅游与相关产业和行业的深度融合，实现资源相互渗透、产业相互配套，延长了旅游产业链。

市财政每年安排旅游专项资金用于资源开发建设，重点用于景区基础配套和服务设施建设，基础设施项目配置以满足游客需求为重点，并引导社会资金投入昌都旅游业开发建设，新建成了一批旅游景区、宾馆饭店、旅游集散中心、自驾车营地等配套设施。目前，昌都市录入并报备通过旅游资源 133 个（家），其中景区 49 个（包括 A 级景区 24 个）、酒店 94 家（星级酒店 12 家、特色酒店 82 家），家庭旅馆 523 家。开展昌都市全域旅游厕所革命的改建和新建工作，新建公共厕所 294 座；入选全国乡村旅游重点村 3 个。

（五）交通网络建设取得突破

旅游交通建设取得新突破。昌都即将进入川藏铁路干线时代，昌都市至邦达机场高等级公路一期工程已经完工，全市干线公路通车总里程将达 3000 公里，以昌都为中心，连接 10 县 1 区的路网已形成。全市农牧区公路总里程 6 万公里。邦达机场已开通至成都、重庆、西安、拉萨等 4 条国内航线，一级市场已经形成。

二、“十四五”面临着难得的发展机遇

“十四五”时期，支撑昌都市旅游发展的基本面没有变，而且叠加了一些新的利好因素，从总体看，昌都市旅游业将继续呈现较快增长态势。“十四五”昌都市旅游业将步入效益释放期、发展黄金期和整合发力期。

（一）国家战略指明方向——新时代、新要求

党的十九大报告提出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这一论断表明，中国城市化、现代化建设将由过去的生产建设为中心转向以美好生活建设为中心。

新时代下，旅游正日益成为促进人民群众对美好生活的向往，成为建设和实现“人与自然和谐共生”的美好生活的重要载体，成为促进人类社会的全面发展和全体人民共同富裕的重要渠道，成为美丽经济、健康产业、幸福产业之首。

（二）西藏战略地位凸显——新方针，新局面

习近平总书记在中央第七次西藏工作座谈会上对西藏工作新形势进行了精准的研判，并做出了重要工作指示。“十四五”期间，西藏战略地位进一步凸显。在落实长治久安和高质量发展的战略性部署，构筑维护稳定的铜墙铁壁，铸牢中华民族共同体意识工作抓手中，西藏旅游业具有先天优势，加强党对涉西藏工作的领导，准确把握藏区高质量发展的内涵，坚持走经济与资源环境相协调的正确道路，藏区旅游必将有一番作为。

认真领会习近平总书记关于西藏自治区系列重要指示，把握川藏铁路建设大机遇，树立起抓旅游就是抓经济、抓旅游就是抓发展、抓旅游就是抓开放、抓旅游就是抓民生、抓旅游就是抓社会稳定、抓旅游就是抓民族团结的思想观念，用思想认识的飞跃求得发展的飞跃，用观念政策的突破求得工作实际的突破，用工作思路的创新求得工作面貌的创新，不断开创西藏旅游业发展新局面。

（三）区域协同激活环线——新趋势、新格局

“三区三州”共建旅游大环线；大香格里拉生态旅游圈构建“三主五副、五带四区、三轴九线”格局基本成型，昌都在区域旅游协同发展中的重要性日渐提高。昌都市区与迪庆州府香格里拉、甘孜州府康定市定位为香格里拉生态旅游区的三大一级集散中心，芒康县定位为五大二级旅游中心之一，即作为交通中转中心也作为游客集散中心。五带中的金沙江自然文化景观带、澜沧江自然文化景观带、怒江自然文化景观带均经过昌都市境内；昌都分属于四区中的昌都北部玉树果洛生态旅游片区、昌都南部林芝生态旅游片区；三轴（G317、G318、G214）均穿过昌都市境内，昌都澜沧江红河谷生态旅游拓展线是九线之一，昌都市作为区域旅游业发展的重要联结点，将在区域协同发展中步入快速发展的风口。

百舸争流，不进则退，昌都市着手构建茶马古道、唐蕃古道、藏东藏北旅游文化走廊，融入区域大旅游圈、大旅游廊道建设，成为新的趋势。

（四）昌都区位承前启后——新起点、新卖点

昌都作为西藏的“东大门”，拥有悠久的历史 and 独特厚重的文化底

蕴，奇异而独特的自然和人文景观在这里交融，汇织成富集且品质极高的旅游资源，是中国香格里拉生态旅游区和茶马古道文化核心组成部分，旅游市场开发前景广阔。昌都位于藏、川、滇、青四省区的结合部，是康巴地区的腹心区域，

连接藏中经济区和成渝、滇西北、兰西经济区，是藏中经济圈与周边其他重要经济区的“中继”节点城市和西藏面向内地的重要窗口。昌都市不仅是连接内陆地区的藏东门户，更是促进南向开放的重要战略支点。

川藏铁路建成后，昌都将真正成为承接“外”源游客的中心节点，将给昌都带来巨大的人流、产业迁徙的变迁，是“二游西藏”“重游西藏”“深度游西藏”的重要选择，游客量及关注度、热度可能将得到极大提高，客源市场全面释放的概率大大提升。

1.昌都市旅游资源将成为中国旅游业不断升温的“引爆旅游工程”和“新卖点”。昌都市拥有许多“中国之最”乃至“世界之最”的旅游资源，是旅游者所憧憬的旅游胜地。昌都市旅游资源总量大、类型多、功能全、组合优良，文化内涵丰富，不少指标居全国前列。昌都市除无海滨海岛类等少数类型外，绝大部分资源类型均具备，有的则属全国独有或稀有类型。其中康巴文化中心地带、唐蕃古道核心腹地独树一帜。无论在自然风光、文物古迹、民俗风情等传统的观光旅游资源方面，还是在红色旅游、生态旅游、自驾车旅游、探险旅游、文化旅游这些特种或专项旅游资源方面，蕴藏量都远远高于中东部地区。昌都市可以成为中国旅游业大发展的前沿和优选地和 21 世纪旅游换代产品基地。

2.昌都市旅游符合世界旅游求新、求异、求知、求乐的需求趋势。旅游资源是昌都市最丰富、最容易开发和见到成效的资源，也是昌都市拥有资源中最具开发价值和市场潜力的高附加值资源，西部大开发的战略尤其是生态环境的重建以及产业结构的调整升级优化将促进昌都市的旅游资源优势更快地转化为产业优势和经济优势。从国内和国际来看，昌都市原始纯朴的自然环境，雄奇独特的自然景观，古老神秘的文化遗迹，风格迥异的民族风情，具有很强吸引力和竞争力，与其它产业相比，昌都市的旅游业在国内市场上发展潜力很大。

3.全域旅游大力发展，全方位落实筑牢中华民族共同体。中央第七次西藏工作座谈会指明新时代西藏旅游发展方向，“十四五”是昌都市创建“国家全域旅游示范区”的关键时期、是昌都旅游发展的重大机遇期，随着川藏铁路、川藏高速的进一步建设、开通，昌都游客将迎来井喷式的增长，随着生态民俗旅游影响力逐步提升，促进民族交流，提升认同感，实现大同大治，筑牢中华民族共同体；充分发挥昌都市旅游产业对全面建成小康社会、助力乡村振兴和建设社会主义现代化国家新征程的重要作用。

（五）产业援藏助推旅游——新模式、新升级

1.产业援藏力度持续增强。近年来，随着西藏与全国各地一道进入全面建成小康社会，巩固脱贫和乡村振兴等工作全面开展，对口援藏工作也因此进一步加大了产业援藏的力度，向增强发展的内生动力方面倾斜，这也是促进西藏各市地和援藏省份和企业实现共赢发展的强大动力。

2.产业援藏激活造血功能。国家积极出台产业援藏政策，从资金、技术、人才、市场等方面对西藏开展了大力帮扶。昌都市将迎来以“旅游+”产业孵化为主旋律的“双创”高峰。

三、“十四五”面临的主要问题和挑战

与昌都市丰富的旅游资源相比，昌都市旅游业发展起步较晚，基础薄弱，地接服务能力较弱，仍然处在一个比较低水平的发展阶段，还存在如下一些突出的矛盾和问题。

（一）旅游产业效益不高，旅游发展不均衡

昌都旅游业挖掘旅游经济价值不够，提升旅游综合消费的问题没有破解。昌都旅游需要解决让游客进入昌都市区，延长游客停留时间，从而促进和带动旅游消费的问题。国道318旅游和国道317旅游不均衡问题严重，重新定位国道317旅游在横断山脉和昌都市层面的战略意义迫在眉睫，在总结和汲取国道318旅游成功经验的基础上，重新确立国道317旅游新的方向是当务之急。

（二）战略地位不突出，核心竞争力有待提高

旅游业发展战略地位不突出，对经济发展的支撑和引领作用有待进一步加强，核心竞争力有待进一步提高。昌都旅游业仍处于起步阶段，资源挖掘、景区开发、市场运作等方面还较为薄弱，规模小、层次低的问题依然存在。

缺乏带动力强的龙头景区，昌都市还未实现5A级景区零的突破，缺乏标志性的高端产品。旅游接待能力落后，星级酒店数量相对较少，还不能满足快速增长的游客需求。旅游产业在经济社会发展的战略地位不够凸显，导致旅游产业的联动效应难以最大程度的发挥。品牌影响力、市场竞争力弱。旅游服务水平不高、精细化不够，品质亟待全面提升。

（三）交通瓶颈制约，配套设施滞后

交通仍是昌都旅游发展的首要“瓶颈”问题。一是由于航空班次和航线仍然

较少，不能满足游客出行需求，同时存在误班误点的情况，给游客出行带来极大不便，还达不到出行畅游的要求。因此，目前通过航空来昌都旅游的游客较少，团队游客基本没有。二是昌都公路整体等级不高，部分景区可进入性还较差，景区（点）间的通达性较低，区域内旅游环线没有形成。

交通基础设施相对滞后，不够便利，通达条件较差，离“快进慢游”的新趋势差距较大，川藏铁路线尚未建成，昌都市到各主要城市的国内航线未实现串联；景区与旅游集散中心之间缺乏快速交通连接，最后一公里问题依然突出，断头路较多，景区内部交通发展滞后，通达性和舒适性没有得到解决。配套基础设施薄弱。昌都市旅游运输能力急缺，基础较差。各景区与旅游集散中心之间的交通连接呈放射状分布，环绕旅游集散中心的交通环线没有形成。自驾车服务体系建设还处于起步阶段，配套服务设施以及旅游交通标识系统建设落后。

（四）旅游发展方式粗放，供需矛盾依然突出

当前，昌都市旅游产业总体效益不高。旅游产品结构层次低，基本属于单纯的观光旅游，缺少休闲度假等高端旅游产品，生态、康养、休闲、度假、研学旅游是旅游产业发展的短板，景区配套服务设施建设落后，没有形成完善的特色餐饮、旅游商品、休闲娱乐等配套接待系统，不能有效地吸引游客并延长游客停留时间，来昌都的游客人均消费水平不高，购物、娱乐仍然是“短板”，旅游商品开发滞后，缺乏文化创意，旅游产业链条短，旅游业的综合效益不高。

目前的旅游市场体系建设还没有真正体现旅游城市的功能，交通、旅游、景点、酒店、旅游购物市场都缺乏一个整体的互动。全市缺乏功能完善的综合旅游目的地，目前还是过境地，不能有效地吸引游客并延长游客停留时间，制约了昌都市旅游的效益提升和长期可持续发展。

（五）发展环境有待改善，区域融合有待加强

全市各县（区）、各部门谋划旅游发展、市场主体推动旅游发展的认识需要提高，强措施、抓落实、促发展的格局有待于加强。协调机制作用不够明显，体制机制建设相对滞后。旅游人才激励与培养机制不健全。毗邻市（州）之间、全区各市（地）之间，产业发展规划对接尚显不足，旅游资源未得到有效整合，产品雷同，产业布局优化有待提升。此外，昌都旅游资源、旅游品牌知名度、影响力比较低，重点景区（点）精品化、特色化建设程度较低，旅游特色产品较为单

一，旅游招商引资环境不够成熟，招商引资优惠政策力度不大等都是重点旅游景区（点）开发建设、昌都旅游发展的制约因素。

（六）经济带动效益不充分，乡村旅游发展滞后

目前，昌都旅游业仍处于起步阶段，资源挖掘、景区开发、市场运作等方面还较为薄弱，规模小、层次低的问题依然存在，龙头产品较为缺乏，知名度还不高、吸纳力还不够强，特别是缺乏带动力强的龙头景区。游客旅游消费层级低，停留时间较短，经济带动效益不充分。昌都市乡村旅游基础设施建设落后，农旅、文旅融合程度较低，品牌效益没有形成，研学、自然教育、民宿、近郊休闲等业态没有成型，乡村旅游发展滞后。

第二章 指导思想与发展目标

“十四五”期间，昌都市将大力提升旅游产业发展水平。持续打造“传奇昌都·卓卓康巴”品牌，培育壮大旅游行业规模，着力推进幸福旅游事业、充分释放综合带动战略目标，建成雪域高原旅游名市。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以习近平总书记新时代党的治藏方略和关于西藏工作、旅游工作的重要论述为指导，全面贯彻中央第六、七次西藏工作座谈会精神、自治区党委九届全会精神贯彻、区党委九届九次全会暨市委二届二次全会精神，主动对接“两屏（国家安全屏障、生态安全屏障）、四地（战略资源储备基地、高原特色农产品基地、中华民族特色文化保护地、世界旅游目的地）”、一通道（南亚大通道）国家战略。全面落实中央第七次西藏工作座谈会，以及西藏自治区和昌都市关于贯彻落实中央七次会议推进长治久安和高质量发展的战略性部署，以“稳定、发展、生态、强边”四件大事作为战略目标指引，加强民族团结作为旅游工作的着眼点和着力点，体现昌都旅游业在推进铸牢中华民族共同体意识、打造生态文明高地等方面的新使命新作用；以“生态为基础，文化为特色，景观为亮点”打造知名的旅游目的地。

全面贯彻落实昌都市委二届二次全会精神，充分挖掘昌都丰富的自然和文化资源优势，传承、保护、利用好历史遗存等物质文化遗产及非物质文化遗产，做响“茶马古道”“红色昌都”新名片，推进“文化+”“旅游+”发展。加快建设特色通道经济走廊，全力打造以国道为主要承载空间的G317“魅力昌都·史诗人文风情走廊”、G318“开放昌都·精品旅居体验走廊”、G349（G558）“生态昌都·绿色新经济走廊”、G214“示范昌都·高质量综合发展走廊”。坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，主动适应经济新常态，以改革创新为动力，以破解难题为导向，以转型升级为主线，以产品开发为重点，以拓展客源为突破，以扩大消费为手段，整合优势资源，优化空间布局，突出项目带动，提升服务品质，打造“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌。

二、发展原则

（一）生态优先原则

坚持旅游引领、生态保护、绿色发展的理念。对自然与文化遗产进行有效保护，增进旅游系统内生发展动力，协调处理好旅游开发与农牧业生产、自然生态保护、文化遗产保护、地质遗迹保护等的关系，坚持以横断山地貌的点状保护为主，以澜沧江、怒江、金沙江三江流域的线性保护相结合。恢复自然与文化的原真、增加自然与文化的多样性和适应性。

（二）系统建构原则

维护和强化整体山水格局的连续性，凸显昌都生态水系、生态山脉及自然风景廊道价值；按生态格局强调整体环境模式，体现山水构造代表的奇特性、神秘性，表现特定山水玄妙的特质。依循“横断”山水、文化生态机理，建构高端生态文化旅游系统。

（三）融合发展原则

充分挖掘康巴文化、信仰文化、天路文化、山水故事，让游客感受自然之魅、天地演变、历史春秋，感悟“缘起”。着力布局分众、小众市场别样旅游的细化追求，营造昌都风景即是生活、生活成为风景的全域旅游形态。

三、发展思路

通过“统一主题、统一定位、统一品牌”的举措逐步实现“产业围绕旅游转、产品围绕旅游造、结构围绕旅游调、功能围绕旅游配、民生围绕旅游兴”的旅游发展格局，在“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌的引领下，依托“康巴文化、三江流域、红色记忆、景观大道、康养休闲、古道遗迹”六大旅游品牌，通过“品牌矩阵设计”梳理，重点构筑市域四色大门：东大门“红色江达”、北大门“彩色类乌齐”、西大门“绿色边坝”、南大门“蓝色八宿”四大主题门户；坚持南联提质，提升藏东旅游品质内涵，将昌都建成大香格里拉·茶马古道文化旅游核心体验区。大力建设旅游基础设施配套建设，积极发展“生态游、体验游、历史文化游、非物质文化遗产游、绿色康养游”，充分发挥昌都丰富的自然资源和独具优势的民族民间文化，紧密结合乡村振兴工作，加快推进昌都旅游发展，逐步实现昌都旅游从“过境游”向“目的地游”转变，助力西藏成为全国建设世界旅游强国的重要组成与体现。

运用《昌都市全域旅游提升及品牌营销策划》、《昌都市全域旅游总体规划》的成果，坚持以点带面、点面串线相结合，重点打造 G317 提升 G318，完善和丰富沿线旅游产品。

充分认识 G317 沿线重点旅游景区（点）开发建设对打造昌都市旅游目的地的重要意义，分步骤、分阶段，集中优势资源重点攻坚 G317 沿线岗托红色旅游区、岗托民俗村、雪巴秘径谷景区、夏乌民俗村、嘎玛藏艺谷旅游景区、茶马城、滨果景区、康巴花都景区、伊日峡谷景区、天穹玫瑰景区、布托湖景区、布迦雪山景区等精品特色景区（点）；进一步完善盐井古盐田民俗旅游区、如美特色旅游小镇、美玉草原、东坝民居、然乌湖-来古冰川景区等旅游基础设施，着力提升旅游接待服务能力；兼顾 G557、G349G558 沿线卓玛朗措湖景区、普玉三色湖景区的开发建设，加快打造“以 G317、G318 为主，G214、G557、G349（G558）为辅”的两主三辅旅游线路格局，不断丰富沿线旅游产品，培育特色民俗体验活动，推进旅游产业快速发展。

（一）重塑自然资源核心价值

未来，人们对中国大山的认识将从孤立山体的视角，转变到更广阔的山脉视角，中国极致景观的山脉将横空出世，作为我国一二级阶梯分界线，中国极致风光的汇集点，横断山将成为中国旅游的新名片。

1.地貌传奇，横断造山——地球第三极。重新认识横断山世界级地质地貌资源：将其作为地球第三极的造就者，地球演化史的突出例证。

横断山脉是中国最长、最宽和最典型的南北向山系群体，昌都地处横断山脉核心密集处；七大山脉昌都占其三；是全球山地冰川密集区，湖泊数量最多的秘境高原。

2.江河传奇，三江营水——切割横断山。横断山脉（群）是世界年轻山群之一（实际是山脉群而异于普通的山脉）。如果说横断山造就了青藏高原，那么三江营水也造就了横断山，造就了众多河谷与垂直高低差异最大、最密集的横断“秘境”。

3.高原传奇，浓缩西藏——垂直分布最全。落差最大，物种多样性的顶级生态。重塑昌都自然资源价值为——浓缩的西藏，青藏高原的生态绿洲。昌都市地处横断山，涵盖了西藏的主要自然景观：雪山、冰川、高山、湖泊、草原、森林、湿地、峡谷、河流，每一种形态都有焦点、有看点。G318、G317、G214 国

道纵穿昌都，堪称中国极致风光最密集段，是雪域高原上的另一个极致。

（二）重塑历史文化核心价值

昌都是藏文化的重要发祥地，是康巴文化发源地。昌都原生态浓郁的康巴风情是西藏民俗风情旅游资源的典型代表。重塑昌都文化旅游核心价值，推动“十四五”旅游业品牌产品塑造。

1. 遗迹传奇——卡若之光、信仰之地。昌都卡若遗址，以雄辩的事实证

明：早在四五千年前，青藏高原上不仅有类人猿生息繁衍，而且已经产生了较发达的原始文化。昌都卡若遗址，是西藏历史上第一次科学发掘的原始社会村落遗址，也是迄今为止青藏高原保存最完整、最系统、时代标志最明确、遗物和遗迹最丰富的新石器时代遗址。该遗址的发现，将西藏人类居住历史推进到距今五千余年前，奠定了昌都市在藏民族起源及藏族悠久历史文化产生、形成中的重要地位。文化传奇渊源颇深，是信仰之地。

2. 文化传奇——康巴之源、风情热土。昌都是康巴文化发源地，康巴文化中心。康巴藏区的几条重要的河流，金沙江、雅砻江、大渡河，都是民族迁徙的走廊，“十四五”期间应着力重塑康巴之源，康巴原乡旅游文化价值。

3. 天路传奇——卓行天路，风情走廊。雪域高原的昌都是第一面五星红旗升起的地方，是老西藏精神、两路精神的孕育之地。古道天路，一生必行。G318、G317、G214 国道纵穿昌都，任意一处途经点，都是雪域高原上的极致美景。重塑昌都“天路”旅游价值，形成旅游“回流”，让直飞、自驾拉萨、日喀则的游客走完圆满的“天路”。

4. 发展传奇——藏东明珠，日新月异。十八大以来，昌都在新时代中国特色社会主义思想的指引下，在党的光辉照耀下，昌都经济社会发展日新月异，一座座楼房拔地而起，一条条街道整齐漂亮，广大居民喜气洋洋；农村特色民居宽敞明亮，经过全体干部群众努力实现了总体脱贫，76 万藏东儿女共赴小康走上了康庄大道。昌都旅游业发展要贯彻落实《西藏自治区民族团结进步模范区创建条例》，以铸牢中华民族共同体意识、弘扬社会主义核心价值观、促进各民族交往交流交融为出发点和落脚点，着力推动构建以西藏地方和祖国关系史文化为主题的旅游产品和线路体系，支持创建爱国主义和民族团结进步教育基地。挖掘昌都的红色旅游资源，讲好“红色岗托”故事。支持旅游企业在企业和项目宣传中融入爱国主义教育、民族团结进步教育宣传内容，重点宣传习近平总书记关于民族工作和治

边稳藏的重要论述、以及“老西藏”精神、“两路精神”等,将昌都打造为藏区传播中华民族共同体意识和民族团结进步理念的重要阵地。

(三) 发展定位

1. 精确品牌定位

中国横断山脉史诗人文风情走廊。昌都在全国率先提出打造横断山旅游品牌,深化 G317 横断山廊道、大横断山区域协同合作,能较好形成较清晰的工作抓手和营销方向。一方面,昌都位于横断山脉西端,而横断山脉也与三江并流、藏羌走廊、康巴文化、三区三州等具有紧密的空间关联,可率先构建昌都-横断山品牌旅游引领者的定位与任务体系;另一方面,将横断山的概念、内涵、意义等,通过规划部署,转化为旅游吸引力和项目产品。

西藏特色文旅产业基地。充分挖掘昌都丰富的自然和文化资源优势,传承、保护、利用好历史遗存等物质文化遗产及非物质文化遗产,做响“茶马古道”“红色昌都”新名片,推进“文化+”“旅游+”发展,促进藏滇、藏川、藏青通道旅游经济共同体建设,建成一批具有全国和世界影响力、集聚效应明显、产业特色鲜明的文化旅游集散地,统筹发展特色文化产业,打造大香格里拉·茶马古道文化旅游核心体验区。

中国康巴文化生活体验基地。横断山脉为中华民族特色文化的重要组成,是西南地区(川滇藏)民族特色文化的“中心高地”,在文旅融合发展推进民族团结进步教育、民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识等方面,应该成为昌都十四五旅游发展的重要主张和任务内容。

中国横断山脉史诗人文风情走廊

西藏特色文旅产业基地

中国康巴文化生活体验基地

2. 精准目的地形象定位

十四五期间,从多角度确立昌都旅游定位,树立昌都旅游形象。

(1) 以“康巴特色”成为“西藏的人文代表区”

以昌都旅游吸引物富集,能典型反映藏东风情为立足点,努力建设“旅游目的地”,成为西藏的人文形象区,成为游客体验西藏的重要区域,打造藏区第三大旅游目的地的形象体系。

（2）以“雪域之门”成为“跨越发展的首选旅游目的地”

从西藏自治区看昌都的旅游资源，昌都是西藏各吸引要素的集合体，是自驾拉萨线极其重要的“景观廊道”，将其作为藏区旅游集散中心打造，建设成为西藏旅游业特色旅游、自驾游目的地。通过优质旅游要素集聚，提供自驾线最优质旅游体验与服务，将其建设成为雪域之门。

（3）以“藏东明珠”成为“大香格里拉的一流旅游目的地”

昌都市具备与香格里拉一流旅游目的地同台竞合的条件和实力。因此，在新的历史机遇和发展趋势下，建设大香格里拉旅游区一流旅游目的地已经成为昌都的必然选择。只有通过建设大香格里拉区一流的旅游目的地，才能更好地参与市场竞争，更好地承担带动西藏旅游业实现跨越式发展的历史重任。

3.精细旅游市场定位

专攻核心客源地——自驾市场，重点布局两大动脉

成为 G317 自驾游最佳旅游目的地；

成为 G318 精品旅居体验旅游目的地；

全国入藏自驾游大通道服务站、咨询站

增量客源地——航线市场，增设航线，搭配落地自驾系统，瞄准成都、拉萨、重庆、昆明一级市场。

打造藏区最优“空陆联运、落地自驾旅游口岸”

机会客源地——潜在市场。开拓京津冀+中原+西北城市群；长三角+华中 G318 沿线城市群；珠三角城市群等客源市场。

（四）产品升级思路

1.点亮“天路”。打通 G317、G318 旅游动脉，打造自驾游产业经济带。

2.“头部”引领。建设昌都精品景区，发展高端定制旅游。

3.“卓卓”体验。塑造全新旅游形象，构建核心精华体验。

4.“古村”传承。深化传统村落开发保护工作，打造“康巴”特色风情旅游村镇，构建国家级“康巴源乡”。

5.“营销”制胜。建设昌都旅游营销体系，叫响“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌。

6.“配套”赋能。全面提升旅游配套设施，打造藏区最优、最好旅游服务体系。

四、发展目标

<p>总体目标： 打造西藏自治区旅游强市</p> <p>大香格里拉·茶马古道文化旅游核心体验区</p> <p>西藏对外开放重要旅游通道口岸城市</p> <p>西藏红色旅游融合发展示范城市</p> <p>“三区三州”全国自驾游中心城市</p> <p>全国代表性的新时代民族文化旅游示范城市</p>

继续打造“传奇昌都·卓卓康巴”，使昌都市旅游成为转型升级的优势产业、国民经济的支柱产业、优化环境的美丽产业和普惠共享的民生产业，建成知名度高、特色鲜明、风景优美、开放友好、人民富裕。“十四五”期间市旅游业力争进入全区前列。

（一）翻番提升产业发展水平

把旅游业建设成为覆盖多个要素、延伸多个行业的复合型大产业，培育成为全市国民经济的战略性支柱产业之一和第三产业的龙头。受到疫情影响，2025年接待旅游者力争比2020年新增100万人次，突破350万人次，市外游客比重占到60%以上，旅游总收入比2020年多50%，突破30亿元。昌都市旅游综合发展水平达到西藏自治区前列，由旅游资源大市向旅游产业大市迈出坚实的一步。

专栏1 昌都市“十四五”旅游发展主要指标测算表

年度	指标	旅游接待总人次 (万人次)	年增长率 (环比%)	旅游综合收入 (亿元)	年增长率 (%)
2021	基期	259	--	21	--
2022	预期	279	8	22.47	7
2023	预期	301	8	24.26	8
2024	预期	328	9	26.44	9
2025	预期	360	10	30.14	14

（二）持续打造“传奇昌都·卓卓康巴”品牌

围绕“传奇昌都·卓卓康巴”核心品牌，构建由旅游目的地品牌、旅游产品

品牌、旅游企业品牌和旅游人才品牌组成的多元化旅游品牌体系。一是继续丰富品牌体系，以“康巴文化、三江流域、红色记忆、景观大道、康养休闲、古道遗迹”6大品牌为主，建设“红色江达、彩色类乌齐、蓝色八宿、绿色边坝”子品牌。二是强化“西藏门户”，强化藏东旅游交通门户枢纽的地位，深化富饶的“藏东明珠”，优化“横断秘境”，强化“景观大道”形成工作任务和抓手。三是全面开发新产品、新业态、新线路。深入挖掘“旅游+”“+旅游”构建昌都旅游新气象。

逐步建立特色文化旅游（康巴文化、茶马文化、红色文化、民俗文化）、生态旅游、康体养生度假旅游（温泉度假、藏药疗养度假）、特色村镇旅游、节事旅游（旅游节事、民族节日以及体育赛事）重点产品体系，以高端定制模式开发、包装和运营重点旅游产品，并进一步强化自驾旅游等主题线路旅游产品。

（三）培育壮大旅游行业规模

发挥自身优势，整合各方力量，着力建成彰显特色、兼容并蓄、充满活力、开放有序的新型旅游行业。在景区发展上，力争创建2家5A级景区，6家4A级景区，20家3A级景区，全国生态旅游示范区1家，力争申报创建自治区康养旅游和绿色旅游示范基地6个；在旅游接待设施上，不断壮大星级饭店和社会饭店相结合的旅游住宿设施规模；在旅游购物娱乐上，推出一批具有昌都市特色的旅游商品企业、土特产品和旅游文化公司、旅游演艺节目。在融合领域，使一批支撑旅游新业态发展的企业实体成为旅游行业的新兴力量。

（四）着力推进幸福旅游事业

适应和满足广大人民群众日益增长的旅游消费需求和日益多元的旅游消费要求，打造在全国具有影响力的核心旅游品牌和一大批覆盖不同消费层次的差异化旅游品牌，加强旅游公共服务设施建设，全面提升旅游公共服务能力，并在更大范围内实现旅游资源和设施共享；扎实推进乡村振兴国家战略实施，建设美丽乡村，形成乡村旅游系列品牌，健全乡村旅游社区人才、业态、基础设施，将乡村旅游开发纳入巩固脱贫成效，乡村振兴实施举措，促进稳定发展，改善乡村民生，增加旅游发展给予人民生活的获得感和幸福感。努力把昌都市建设成为特色鲜明、功能完善、品质卓越、游客满意的西部区域有综合竞争力的目的地，使旅游成为人民群众共享改革发展成果、幸福美好生活的生动体现，将昌都市培育成市场秩序良好、服务效率和质量双优、低事故和低投诉的地区，达到满意度调查

90 分以上。

（五）充分释放综合带动功能

充分释放旅游业的带动功能，使旅游业在全市科学发展中发挥重要作用，在扩大内需中发挥基础作用，在固定资产投资中发挥促进作用，到 2025 年末，全市实现旅游总投资力争 15 亿元，以投资推动项目建设，提升服务功能，为昌都市旅游扩大游客接待能力、增加旅游收入提供支撑。在城镇化和乡村振兴建设上发挥推动作用，6 个全域旅游旅游示范区县（卡若区、芒康县、八宿县、类乌齐县、察雅县、江达县）、16 个旅游名镇、25 个乡村旅游名村。旅游综合带动功能得到大幅提升。

专栏 2 16 个旅游名镇名录

所在地	名称
卡若	嘎玛藏艺谷旅游特色小镇
江达	岗托红色旅游小镇
类乌齐	类乌齐旅游小镇、伊日康养旅游特色小镇
丁青	觉恩旅游特色小镇、巴达旅游小镇
芒康	如美旅游小镇、盐井旅游小镇
左贡	东坝文化旅游特色小镇、碧土生态旅游小镇
八宿	然乌旅游小镇
洛隆	硕督古镇
边坝	边坝山地旅游特色小镇
察雅	吉塘温泉小镇、香堆古镇
贡觉	阿旺温泉小镇

专栏 3 28 个重点旅游名村

所在地	名称
江达	邓柯乡青稞村、同普乡夏乌村
卡若区	嘎玛乡里土村、柴维乡翁达岗村、城关镇通夏村、卡若镇瓦约村、拉多乡西那村
洛隆	硕督古镇硕督村、俄西乡贡中村
八宿	然乌镇来古村、然乌镇阿日村、瓦巴村
察雅	吉塘西西村、吉塘雪谢村
左贡	东坝乡军拥村、普卡村、格瓦村、坝雪村

芒康	纳西乡纳西村、加达村、如美镇竹卡村
丁青	觉恩乡觉恩村、丁青镇布托村、巴达乡达堆村
类乌齐	伊日乡水提村、滨达乡滨达村、扎西贡村、达日通村

五、战略路径

（一）创新驱动发展路径

旅游业是创意经济，要增加旅游业的知识含量和科技含量，提高旅游业的改革创新能力，提高旅游经济的运行质量。创新体制机制，强化企业主体地位，优化旅游要素的配置效率，激发旅游业的发展活力；创新产品业态，进一步释放市场消费潜力，满足市场消费需求；创新商业模式，更好适应旅游消费市场的需求规律，进一步拓展市场空间，提高旅游业经营效益。以创新为动力，推动旅游“双创”、“旅游+”、“互联网+”发展，打造旅游“双创”试点市，全面提高旅游业的创新能力、发展能力和竞争活力。

（二）统筹协调发展路径

旅游业是综合产业，要统筹旅游的相关要素、旅游上下游产业，在形成旅游大产业的基础上，建立以旅游业为引擎的产业联动机制。把全市作为一个大景区来谋划布局，以旅游的理念规划全市，用景区的标准建设城乡，推动旅游业发展与文化创意、农牧业及乡村振兴相结合。以协调为杠杆，把旅游业作为牵动经济社会全局、民族团结粘结剂的现代化大产业来打造，充分发挥旅游业的经济属性和社会属性，全面体现旅游业在推动经济转型、提升生活品质、促进精神文明建设和生态文明建设等方面的重要作用。

（三）绿色低碳发展路径

旅游业是低碳产业，要加强构建推广“国家生态安全屏障、绿色产业、绿色景区，绿色旅游商品”等为内容的绿色产品体系，推行绿色旅游产品认证制度、绿色旅游企业认证制度。推进国家公园、国家自然风景廊道、生态旅游示范区、国家生态文明旅游示范区、旅游循环经济示范区、旅游生态补偿示范区、康养旅游和绿色旅游示范基地的试点工作。探索横断山大尺度地貌旅游生态空间建设与管制。全行业、全过程和全方位地倡导绿色消费方式。以绿色为主题，倡导低碳旅游，推行绿色消费，建设美丽昌都。

（四）扩大开放发展路径

旅游业是先行行业，要坚持走开放式、外向型发展之路，在大视野、大市场中发展旅游业，并体现旅游业在扩大昌都市对外开放中的担当。积极开拓旅游市场；完善区域旅游合作机制，构建务实高效、互联互通、互惠互利的区域旅游合作体；加强与跨区域旅游组织的交流与合作，提升昌都市旅游对外交流与合作的层次和水平；完善旅游对外开放政策。以开放为抓手，实施开放带动战略，以大开放促进大发展，实现大跨越。

（五）主客共享发展路径

旅游业是民生事业，要动员广大民众参与到旅游业发展中来，动员发展符合新时代特色社会主义价值的观光休闲度假旅游、民俗旅游，让旅游走进民众，让中华民族在旅游中相互理解、融合，筑牢中华民族共同体意识。实时分享旅游业发展的成果，使旅游成为人民幸福的重要指标。按照主客共享的要求，推动旅游服务向优质服务转变，实现标准化和个性化服务有机统一，完善旅游惠民机制，大力发展智慧旅游，加强硬软件的配套建设，提高旅游品位，提升服务品质，不断提高人民群众对旅游业的满意度，使旅游业成为人民群众品质生活的幸福产业。以共享为目的，着力发展乡村旅游，实施乡村振兴、旅游产业振兴，实践旅游富民和全面建成小康。

第三章 发展布局与构建节点

通过完善国省道沿线旅游基础设施提高旅游接待服务能力打造全域旅游景观廊道环线；依托沿线重点景区（点）深入挖掘康巴文化内涵、特色民俗文化打造一批特色乡村旅游示范点，通过高端定制民宿、卓卓康巴“洒咧”营地建设大力提升旅游接待服务能力；进一步完善各级各类旅游集散中心、游客咨询中心、旅游厕所、停车场、标识系统建设，根据市委二届二次全会提出的“一核两副三片四面”区域发展新格局，结合昌都旅游发展现状和今后发展方向，初步形成“以卡若区为核心，江达、芒康、丁青为副中心，类乌齐、丁青、八宿为三大特色旅游目的地”，“红色江达”“彩色类乌齐”“绿色边坝”“蓝色八宿”为四大主题门户，“G317、G318、G214、G557、G349（G558）为五大旅游廊道”的“13345”旅游发展总体格局。即一个核心、三个副中心、三大片区、四大主题门户、五条旅游廊道。

融入跨省（自治区）战略布局，形成区域协同发展新局面。巩固提升 G318 昌都-四川甘孜州(巴塘县)、G214 昌都-云南迪庆州旅游通道服务能力，创新提升 G317 昌都-四川甘孜州(德格县)、G214 昌都-青海玉树州通道旅游建设与线路协作发展。立足于四大主题门户建设全域旅游示范区，推动“大横断山”各地协同合作，推动跨省（自治区）旅游，跨省（自治区）共建康巴文化旅游圈、香格里拉旅游圈·茶马古道文化体验主线廊道、唐蕃古道文化体验主线廊道。

一、做大一个核心，打造旅游大平台

依托卡若区主城区和昌都经开区双核构建

昌都主旅游集散中心

（一）特点与定位

以卡若区、昌都经开区为核心，按照 4A 景区标准和国家级旅游休闲街区的标准增加建设景城合一的游客集散功能，以旅游景区、特色城镇为节点，形成卡若、察雅、类乌齐为一体的市域核心发展联动圈，整合形成环卡若、昌都经开区 5 小时圈旅游目的地。该中心辐射 G214、G317、G557、G349（G558）沿线精华景区，是昌都旅游产业核心城市群和交通枢纽中心。

按照“城市依托、龙头带动、交通串联、创新引领”的思路，推进资源开发、市场营销、旅游管理等区域一体化进程，按照《自治区十四五规划及2035远景目标建议》，根据昌都“藏东清洁能源开发区加快完善流域规划布局，推动金沙江、澜沧江等流域山水风光综合开发”，以道路和流域为双纽带、能源开发和风光（温泉康养、乡村旅游）互动互进的格局与亮点，构建在藏区具有较强竞争力、吸引力、影响力的旅游目的地。

（二）思路与重点

1.加快昌都市旅游交通集散一体化发展。完善旅游服务咨询体系，提升旅游信息服务功能，满足游客交通、餐饮、住宿、景区景点等多方面的信息服务以及预定服务。

2.打造富有昌都特色的旅游标识景观系统。完善标识系统设施建设，形成富有特色、规范清晰的标识系统，方便游客出行，提升城市品位。推动

长途汽车站改扩建与旅游大巴停车场建设，完善道路旅游交通标识系统。

3.打造空陆联运，落地自驾交通体系。打通一个空陆联运自驾平台，

完善建设一个旅游汽车公司，逐步发展服务于自助旅游者的旅游巴士路线，空陆联运，自驾租赁增强从卡若区和昌都经开区前往邦达机场。提升嘎玛藏艺谷、伊日峡谷、天穹玫瑰、岗托红色旅游区、香堆古镇等重点旅游景区的通达性。

4.推进景城一体化，构建康巴文化中心。与城市规划部门、文物部门积极协调合作，加强对古城传统民居与建筑风貌的总体保护，推动滨果景区-昌庆街-茶马城的建设工作。探索建设卡若遗址公园、嘎玛藏艺谷等景区，适时申报嘎玛藏艺谷国家AAAA级旅游景区创建。

5.推进优质旅游服务体系建设。通过城镇化进程，建设宜旅、宜商、宜居城市。持续推动中高星级酒店、高端民宿、特色餐厅、旅游纪念品产业链建设。

6.开发建设藏医康养中心。依托日通藏药基地、日通藏医药研制中心，以藏医药康养为主题的藏医康养度假圣地。研发藏医药膳、药茶、药浴、牙膏等保健品、饮品和日化用品。推动藏医药与健康养老、健康旅游、健康文化、康养药浴等融合发展。提升核心区康养旅游服务水平。

二、打造三大副中心，联动三省藏区

按照“东文旅”区域发展新格局，十四五期间优先提升“三大旅游副中心”，

加快提升昌都市旅游吸引力。

（一）特点与定位

依托江达—岗托打造 G317 川藏门户旅游副中心

依托芒康—盐田打造 G318 川滇藏门户旅游副中心

依托丁青—孜珠打造 G317 青藏门户旅游副中心

以 G214、G317、G318 为辐射，以旅游景区、特色城镇为节点，打造联通三省藏区门户。该两个副中心是昌都重要的游客集散地和副交通枢纽中心，是进藏首站地，发挥枢纽、集散、服务功能。通过旅游副中心，营造独具特色的入藏仪式感。

（二）思路与重点

1.打造西藏旅游副中心，构建西藏红色精神堡垒，建设“红色江达”。以岗托镇为起点，以江达为主要节点，以 G317 为动脉，整合沿线城镇、景区，将昌都旅游重点向江达岗托延伸，力争将岗托红色旅游景区创建成国家 AAAAA 级旅游景区。构建以自驾车旅居车为重点的旅游线路。加强沿途重要节点自驾车旅居车营地、沿途维修补给服务站点、停车场、公路沿线临时观景台停靠带、安全设施及其它旅游配套服务设施的建设。作为四川到西藏旅游的门户，G317 进藏第一站。重点打造岗托红色旅游区、雪巴秘径谷、夏乌民俗村等景区（点）。

2.依托芒康—盐井古盐田 5A 级景区建设打造副中心。依托盐井古盐田、创建国家 AAAAA 级旅游景区、申报世界文化遗产。提高景区建设质量，加强沿途重要节点自驾车旅居车营地、自行车服务驿站、沿途维修补给服务站点、停车场及其它旅游配套服务设施的建设。公路沿途设置临时停靠带和安全设施。

3.依托丁青—天穹孜珠打造 G317 青藏门户旅游副中心。依托孜珠寺创建国家 AAAA 级旅游景区。加强与类乌齐、边坝、那曲、青海各地交通联系，提升交通通达性与公路旅游配套服务设施，全面提升 G317 自驾入藏昌都段“集散服务”功能。

三、谋局全域、三片联动

整合区域内资源，形成富有特色的三大旅游片区。第一片区：芒康、贡觉、左贡、八宿片区；第二片区：江达、卡若、类乌齐、丁青片区；第三片区：察雅、洛隆、边坝片区。推动交通、市场、服务、信息、品牌一体化建设，促进区域旅

游经济一体化发展。

（一）第一片区：芒康、贡觉、左贡、八宿片区

提升大香格里拉经济圈的藏东旅游内涵，将昌都作为大香格里拉·茶马古道文化旅游核心体验区，联动协同、借力深入，以芒康为区域中心，发挥芒康、贡觉、左贡、八宿高品质旅游资源和基础优势，建设“茶马古道”精品旅游区和G214“示范昌都·高质量综合发展走廊”，做响具有区域影响力的“茶马古道新经济”名片，携手推动藏滇、藏川、藏青通道旅游经济共同体建设，打造大香格里拉·茶马古道文化旅游核心体验区，推进全域旅游示范区建设，提升昌都文旅康养区域品牌影响力和知名度。深入创建盐井古盐田AAAAA级旅游景区，实现昌都AAAAA级景区创建零的突破，力争2023年前成功创建国家AAAAA级旅游景区。

（二）第二片区：江达、卡若、类乌齐、丁青片区

围绕建设特色通道经济走廊，打造以国道为主要承载空间的通道经济走廊，建设G317“魅力昌都·史诗人文风情走廊”。坚持品牌、资源、服务“三统一”，以深度挖掘横断山廊道、红色旅游等新的精品旅游内涵为依托，沿线江达、卡若、类乌齐、丁青构建一条观光旅游体系的同时，构建一条休闲度假旅游体系。将317川藏公路具有世界高地背景下的绝美景观上升到“文化线路”的高度。

提升江达岗托红色旅游区AAAA配套设施，适时启动创建国家AAAAA级旅游景区工作，打造旅游片区集散中心，实现西藏精品红色旅游景区零的突破。综合开发“天穹孜珠+红山脉”，打造孜珠朝圣探秘象雄圣地的原始信仰，幻境探秘探寻魔幻山巅的原始秘境为游览主题的天穹孜珠文化旅游区。依托“天穹孜珠+红山脉”创建AAAA级旅游景区，打造探秘朝圣旅游目的地。

（三）第三片区：察雅、洛隆、边坝片区

打造以察芒公路、G349“生态昌都·绿色新经济走廊”，加强旅游服务功能建设。以察雅“昌都迎客厅”功能区和“绿色边坝”西部融通门户，提升旅游品质内涵。

以温泉康养旅游、文化遗产旅游为核心，推进吉塘温泉小镇旅游景区升级完善，建设香堆文化遗产小镇，启动察芒公路旅游风景廊道建设。

依托G349从邦达草原延伸至边坝县，形成的茶马古道文化串联，将该区域的草原风光、地质峡谷、田园风光、宗教文化进行珠串式打造，建设成为茶马古

道文化的集中展示区和遗产廊道。逐步完善孜托镇、硕督古镇等旅游集散中心的功能，打造硕督历史文化名镇。以普玉三色湖景观区为核心景观节点，串联边坝镇—普玉三色湖—金岭乡炯拉措国家湿地公园—边坝县城，构建边坝三色湖生态旅游环线，向西加强与林芝、那曲的协同发展。

四、融入发展新格局，立足四大主题门户

（一）构筑东大门“红色江达”

整合岗托民俗村、十八军渡江口、孤丘古堡、渡江纪念馆、岗托村村史馆、碉楼、金沙江大桥、红旗广场、十八军军营旧址等红色旅游资源，构筑市域东大门“红色江达”。

（二）打造北大门“彩色类乌齐”

以长毛岭马鹿自然保护区、康巴花都、紫曲国家湿地公园、伊日乡森林温泉、伊日柏树林、伊日大峡谷、吉喜花海、当日湖、滨达乡草场、多普峡谷等生态旅游资源。打造北大门“彩色类乌齐”。

（三）做响西大门“绿色边坝”

依托三色湖（白湖、黑湖、黄湖）、夏贡拉山茶马古道生态旅游区、怒江峡谷、金岭冰湖·沙棘林等自然旅游资源，做响西大门“绿色边坝”。

（四）提升南大门“蓝色八宿”

依托然乌湖、来古冰川群、天路 72 拐、邦达草原、仁措湖等核心旅游资源，提升南大门“蓝色八宿”四大主题门户。依据昌都市旅游发展趋势与市场需求，集成整合优势资源，推动旅游资源的全域优化、旅游空间的全位拓展、旅游产品的定制化、旅游产业的全链融合、旅游服务的全业提升，并主动将昌都旅游发展融入全市经济发展新格局，立足四大主题门户，推进全域旅游建设。

五、做强五大廊道，激活景观大通道

作为西藏十四五旅游发展的重点，在廊道经济方面，昌都主动融入 G219 和高原丝绸之路。将昌都的茶马古道、唐蕃古道等相应的景区项目，“提升”到高原丝绸之路层面，主动融入西藏建设面向南亚开放的重要通道进程中，提高昌都旅游对内对外开放合作能力；将昌都打造为面向南亚对外开放、西藏与青、川、滇四省区旅游对内合作的重要口岸区。

提高面向天津-京津、重庆-川渝等地区常驻外人士的旅游精准营销、推进提高大香格里拉·茶马古道文化旅游区的旅游协作、落实自治区 2021 年政府工作报告提出的推出天湖之旅、古道之游精品线路。

重点规划建设五条旅游景观廊道环线，包括：G317、G318、G214、G349（G558）、G557 五条国道。此外，随着夏贡拉山隧道的打通，联接那曲嘉黎县、林芝工布江达县、抵达拉萨，形成川藏中线顶级自驾越野线路。串联中心与节点，带动两大门户，辐射全域，带动昌都市全域旅游发展。

以深入 G317、截流 G318、贯通 G214 为主导，实现一线深入（G317）、三线联动（G317、G318、G214）、全域带动（沿横断山 G317 沿线的城镇及景区），引导昌都全域旅游格局体系重构，支撑昌都全域旅游目的地的打造。

（一）突破 G317“横断山史诗人文风情走廊”主题旅游线

建设意义：打造国道 317 全域旅游是实现横断山旅游发展中资源整合、区域协同的重要抓手，对于提升旅游公共服务、打造核心旅游产品、富民增收等方面都有显著的带动作用，形成“魅力昌都·史诗人文风情走廊”旅游品牌。

发展现状：整体生态环境脆弱，自然灾害频发；旅游基础配套薄弱，公共服务不足；核心产品缺乏打造，带动效益不大；沿线旅游资源突出，整合开发滞后；公路运营模式落后，商业模式缺乏。

1.特点与定位。

定位：昌都旅游发展第一主动脉

昌都全域旅游发展的核心引擎

愿景：世界知名的史诗人文风情走廊

打造产业大道、交通大道、旅游大道、景观大道、文化大道、地质廊道。以 G317 为空间主轴，构建观光体系、构建康养休闲体系。完善交通配套、旅游基础配套、旅游发展要素配套。带动 G214、G557、G349（G558）节点，打造 G317 极致风光、康巴传奇与信仰天路精品旅游线路。

2.思路与重点——“一定两构三配套四区引流”

“一定”：发展定位（战略、形象）

“两构”：构建观光体系、构建度假体系。

“三配套”：交通配套、旅游基础配套、旅游发展要素配套。交通配套重点是打造“快进慢游”的旅游新格局。旅游基础配套主要是：游客中心、生态停车场、

旅游标识系统、A级厕所。旅游发展要素配套主要是：重点放在智慧旅游建设上，包括智慧管理、智慧服务和智慧营销三大方面。

围绕“吃、住、行、游、购、娱”发展要素配套做好智慧化建设。

“五区引流”：打造5大头部景区引流（盐井古盐田、然乌湖·来古冰川、岗托红色旅游区、茶马城·滨果景区、天穹孜珠景区）；串联4县芒康—卡若区；江达—丁青（目的地）构建旅游集散中心与旅游目的地系统；联动2地（甘孜、那曲），打造西藏东门户；全线整合打造旅游资源，全力提升G317沿线基础设施和配套设施，以国家风景道的形式进行深度包装，建成享誉世界的“中国横断山史诗人文风情走廊”。整合资源构建诸如G317——“1314”处爱情打卡点等16个网红打卡点，建设中国“最美观景拍摄地”，线上线下结合扩大旅游宣传效力；成立“G317横断山史诗人文风情走廊研究院”，举办大型G317横断山史诗人文风情走廊旅游高峰论坛。

（二）深化G318“精品旅居体验走廊”主题旅游线

1.特点与定位。以318国道线为轴，以“开放昌都·精品旅居体验走廊”品牌打造沿线产业集群，形成昌都旅游发展第二主动脉，打造“精品旅居体验走廊”，联通四川省甘孜州南部、云南省迪庆州、西藏自治区林芝市，形成以大香格里拉生态旅游区的核心旅游线路。

2.思路与重点。依托全球最受追捧的经典自驾线路流量，打出昌都名

片，贯通G214、G557，实现与G317南北串联，变“过境地”为“目的地”。重点打造3大头部景区，实现引流（盐井古盐田民俗旅游区、怒江72拐、然乌湖·来古冰川·来古村）；提升贯通左贡东坝旅居精品景观线；串联3县（芒康—左贡—八宿），串联旅游资源，升级配套，实现分流及全域布局。联动3地（甘孜、迪庆、林芝），全线整合打造，全力实现品质及服务升级。

（三）提升G214“高质量综合发展走廊”主题旅游线

1.特点与定位。以G214国道为主，打造“茶马古道”精品线，联通云南迪庆、青海玉树，形成大香格里拉生态旅游区的核心支撑，提升G214“高质量综合发展走廊”主题旅游线。

2.思路与重点。贯通秘境探险三江风情走廊；连接2大动脉（国道G317-国道G318）；串联6县（芒康-左贡-八宿-察雅-卡若-类乌齐）构建旅游节点、构

建自驾探险旅游服务体系，构建高质量自驾车旅居车营地。云南省迪庆-香格里拉-丽江、青海省玉树-玛多-昌都，构建旅游生命通道，形成大香格里拉生态旅游区的核心支撑。重点依托昌都经开区旅游集散中心功能建设 G214——“1314”处爱情打卡点，完善旅游景观小品、旅游景区标识标牌、旅游服务接待功能。

（四）展现 G557“康巴原乡”主题旅游线

1.特点与定位。打造昌都南北向旅游交通线路，形成连接 G318、G317 的旅游景观大道。打造一步一景的“康巴原乡”。用“留白”方式建设保留最原始的三江最美风景大道，打造藏东明珠中东部的一片净土。

2.思路与重点。连接 3 县芒康（G318 门户）-贡觉-江达（G317 门户）；串联 2 大动脉（国道 G317、国道 G318）；落实民俗古村落、特色小镇建设，打造康巴原始文化探秘区，构建“康巴原乡”精品旅游线路。

（五）推出 G349（G558）“绿色新经济走廊”主题旅游线

1.特点与定位。以探秘的茶马古道为精品旅游线路，讲好雪域高原上“茶马古道”的梦幻圣境故事，展现最“原真”秘境古道盛景，开展绿色旅游新经济走廊建设。

2.思路与重点。重点启动建设 6 大重点景区（加玉桥·加玉大峡谷、卓玛朗措湖、硕督古镇、三色湖·香格里拉冰川、夏贡拉山、千年沙棘林）；串联 2 县 1 副（串联洛隆县-边坝县，连接副线国道 G214），全面提升旅游公路质量，打造沿线自驾车旅居车营地，建设藏家乐；外部联动 2 地市（那曲和阿里）提升完善道路品质及服务站点，构建旅游节点体系。

六、全力夯实基点，构建特色旅游体系

（一）构建旅游名品体系

1.集中力量，全力建设“五大头部景区”：包括：岗托红色旅游区、茶马城、滨果景区、天穹玫瑰景区、盐井古盐田民俗旅游区、然乌湖·来古冰川景区。

一是整体打造红色旅游小镇，红色旅游与乡村旅游融合创新发展。建设藏东门户。依托岗托镇作为 G317 国道上进藏第一站的地理区位优势，不断增强旅游服务功能，重点建设岗托镇区的旅游综合服务中心，为自驾车旅居车、自行车旅游提供综合旅游公共服务补给、餐饮住宿等产品，打造红色旅游形象门户和全区精神文明高地。加强旅游营销，重点推进岗托红色旅游区、雪巴秘径谷等旅游吸

引物体系建设，打造红色旅游、休闲观光、民俗旅游等旅游产品，延长过境游客停留时间，挖掘旅游效益。岗托民俗村，以藏东民俗文化风情第一村为发展定位，主打红色旅游、民俗观光、生态休闲和特色民宿四大旅游产品，在岗托村落北部选址建设自驾车旅居车营地。

二是重点提升卡若茶马城国家级旅游休闲街区、建设滨果景区，景城一体化发展。通过创建以康巴文化休闲特色为主题的国家 AAAA 级旅游景区，推动规划范围内旅游休闲要素及配套设施提档升级，提升城市休闲服务水平和旅游集散服务功能，不断增强昌都市作为康巴文化中心的知名度和影响力。

以茶马广场、茶马城国家级旅游休闲街区、昌都市博物馆、滨果景区为核心，打造康巴文化特色浓郁，休闲业态集聚，项目内容丰富完善，游憩价值较高的藏东区域旅游集散中心、康巴特色中央休闲游憩商务区 and 国家级旅游休闲街区。将其打造成为年接待游客量达 100 万人次以上景区；新建高端民宿；升级现有旅游厕所。

三是打造天穹孜珠 AAAA 级旅游景区。以建设西藏古老文化体验核心目的地，G317 藏东北核心旅游目的地为目标，引进投融资平台，打造以苯教为载体的天穹孜珠山旅游圣地。孜珠寺作为藏区三大苯教寺庙之一，应重点建设天穹孜珠旅游接待服务设施，打造探秘旅游目的地。以天穹孜珠为核心，确定神圣和世俗的边界，重新优化设计寺内游览动线，配套停车场、旅游生态厕行等服务设施。培训历史文化讲解员，为游客提供专业的讲解服务，增加游客的逗留时间，重点营销探秘朝圣旅游胜地天穹孜珠景区，挖掘宗教和象雄文化资源与内涵，重点开展专项营销；另一方面围绕旅游产业体系构建，塑造“卓卓康巴·琼布丁青”旅游品牌形象，开展综合营销，完成 AAAA 级景区建设目标。

四是重点建设盐井古盐田民俗旅游区；建成 AAAAA 级景区，启动世界非遗申报工作。保留盐田盐业遗产，在原真性基础上，作为“活态遗产”打造世界唯一的自然和人文融为一体的，还在生产的古盐活态博物馆。申报传统盐业非遗工艺；展示最全、最震撼、最真实的茶马古道盛景。让古村、盐田、纳西族、藏族、民族共生、盐田集市、驿站、玛尼石刻、古盐民居，每一项都成为独立而又凝聚的“非遗”，延长旅游产品故事链，增强体验感。

五是重点打造然乌湖·来古冰川景区。以然乌湖·来古冰川景区为依托，串联然乌小镇范围内有诸多著名景点，形成高山、湖泊、湿地、冰川、草甸生态饱满、

完整的震撼景观组合，围绕市域建成“蓝色冰湖、旅游客厅”协同门户的发展新格局。完善旅游配套设施、旅游服务，提档升级然乌小镇，启动申报然乌湖·来古冰川 AAAA 级旅游景区，形成 G318 线上主要旅游目的地之一。

1.依托然乌湖·来古冰川景区的建设大背景，借助紧邻 G318 国道、林芝的交通优势、低海拔优势、景观层次丰富的资源优势、现有旅游市场基础，深入挖掘整合康巴文化资源，打造康巴特色旅游小镇。以然乌镇为核心，集中建设小镇旅游接待服务设施，成为小镇的游客集散中心，将区域内社区进行有机整合，纳入特色旅游小镇的建设范畴。立足景区资源，优化二级旅游交通，健全旅游服务体系，完善旅游业态。

2.推进 A 级景区申报、创建、评定计划。力争完成 2 个 AAAAA 级旅游景区申报创建工作，分别为江达县岗托红色旅游区、芒康县盐井古盐田民俗旅游风景区，力争完成 7 个 AAAA 级旅游景区申报创建工作，力争完成 22 个 AAA 级旅游景区申报创建工作。

表 4 旅游景区（示范区、点）创建计划

A 级景区创建等级	创建数量	责任区县	景区名录
3A	22	卡若区	茶马城旅游景区(建成国家级旅游休闲街区)
			谷布山旅游景区
			嘎玛藏艺谷景区
		江达	夏乌民俗村景区
			雪巴秘径谷景区
			吉荣大峡谷景区
		类乌齐	果普白宗生态旅游区
			伊日大峡谷旅游景区
			康巴花都旅游景区
		丁青	布迦雪山景区
			布托湖旅游景区
		芒康	莽措湖旅游景区
		八宿	然乌湖旅游区
			来古冰川景区
			多拉山旅游景区
			天路 72 拐旅游景区
		左贡	东坝民居景区
		察雅	香堆古镇旅游景区
		贡觉	达律王府旅游景区
		洛隆	硕督古镇旅游景区
		边坝	三色湖旅游景区
		4A	7

		卡若	昌都市革命博物馆 嘎玛藏艺谷
		类乌齐	康巴花都旅游景区
		丁青	天穹孜珠景区
		八宿	然乌湖景区
		察雅	吉塘温泉小镇旅游区
5A	2	江达	岗托红色旅游区
		芒康	盐井古盐田民俗旅区

（二）构建昌都市旅游品牌体系

在强化和提升“传奇昌都·卓卓康巴”旅游总体形象品牌的同时，细化和包装“横断山脉”区域形象，将横断山旅游协作区，旅游品牌纳入下一次自治区旅游专项规划中。

深挖横断山核心价值，塑造地球第三极在横断山、横断山就是昌都市形象，用横断秘境营造世界最后的绝世秘境形象。基于此，构建“康巴文化、三江流域、红色记忆、景观大道、康养休闲、古道遗迹”6大品牌，构建完整的昌都市旅游品牌体系。

1.打造“横断山脉”区域形象品牌。推出“横断三江”系列旅游产品，配套最优旅游设施，开展市场营销，瞄准红色、温泉、研学、旅拍、房车露营市场。打造“G317横断山史诗人文风情走廊”旅游子品牌。深挖“天路”“康巴原乡”营造一生必须走一次昌都，走进康巴，沉醉纯粹康巴风情旅游品牌形象，打造绝世秘境、世界奇观、古道天路、卓行之旅、康巴风情、纯净体验的人文史诗、风景大道旅游品牌。

2.推出“三江流域”旅游风景道。结合“康巴原乡”打造“三江流域乡村旅游”。配套最优旅游设施，开展市场营销，构建横断群山、冰川走廊、三江峡谷、川藏天路、神山圣湖、藏东红土旅游风景线路。

3.打造“康巴文化”旅游品牌。做足“康巴原乡”文章，形成系列康巴民俗村落，打造全域“康巴原乡”风情旅游产品。让世界认识卓卓康巴，认同昌都民族文化走廊腹心带，形成探秘康巴文化发源地、生命之舟、康巴摇篮、文明之源、人文样本、纯粹信仰、原真生活的旅游品牌形象。

4.打造“红色记忆”旅游品牌。红色文化是推进社会主义核心价值体系建设的重要资源之一。回望西藏近现代文化史，红色文化一直是昌都最亮丽最动人的篇章。红色旅游，红色是内容，旅游是形式，文化是灵魂。红色旅游产品品牌背后有红色旅游产品和服务做支撑。以岗托红色旅游区、岗托十八军军营旧址、珠古

寺（藏军投降地）、恩达战役遗址地、昌都市革命博物馆、妥坝战役旧址、怒江桥等，这些红色遗产展现了西藏昌都从动荡的战争年代向和平稳定的发展时期迈进的革命历程。

5.打造“古道遗迹”旅游品牌。“藏地探密”旅游品牌。寻迹古代藏文化密码，做足原真藏文化旅游品牌建设工作，开发系列宗教旅游胜地，营造必来昌都，来之即得智慧力量心灵升华的旅行体验感与共鸣，形成系列藏地探密、多元并存、智慧精华、信念力量、心灵净化的品牌体验，促进藏地宗教主动联系社会，推动宗教与社会协同共进。茶马古道、唐蕃古道与藏东非遗整合发展，启动文化赋能游产品创建工作，让璀璨非遗再展新芳华，带动文旅发展，通过五年建设，形成丁青热巴、芒康弦子、昌都卓舞、千年制盐、波罗木刻、唐卡绘画等系列享誉世界的非凡技艺，形成昌都品牌认知，为昌都品牌赋能。

6.打造“景观大道”旅游品牌。重点规划建设五条旅游景观廊道环线，包括：G317、G318、G214、G349（G558）、G557 五条国道。串联中心与头部景区，带动四大门户，辐射全域，带动昌都市全域旅游发展。打造 G317“横断山史诗人文风情走廊”主题旅游线路品牌、G318“精品旅居体验走廊”主题旅游线路品牌、G214“高质量综合发展走廊”主题旅游线路品牌、G349（G558）“古道秘境”主题旅游线、展现 G557“康巴原乡”主题旅游线路品牌，推出“川藏中线越野”主题线路品牌。

（三）构建旅游名县体系

从培育特色产业和发展县域经济着眼，引导和推动一批重点县（区）发挥旅游资源优势，实施旅游立县、兴县、活县战略，大力开展“昌都旅游名县”创建活动，推动县域旅游业加快发展。重点创建芒康、江达、类乌齐、八宿、丁青等县。

“十四五”期间计划申报全域旅游示范区，分别为卡若区、芒康县、八宿县、类乌齐县、察雅县、江达县、丁青县。

（四）构建乡村旅游名镇体系

落实国家乡村振兴战略，贯彻“城乡要素”融合促发展思想，充分发挥“以镇带村”，推动乡村旅游发展的特殊作用，立足生态和文化优势，以产业发展和民众就业为重点，深化和拓展“西藏旅游名镇”“区县旅游名镇”创建工作，打造嘎玛藏艺谷旅游特色小镇、岗托红色旅游小镇、类乌齐旅游小镇、伊日康养旅游特

色小镇、觉恩旅游特色小镇、巴达旅游小镇、如美旅游小镇、盐井旅游小镇、东坝文化旅游特色小镇、碧土生态旅游小镇、然乌旅游小镇、硕督古镇、边坝山地旅游特色小镇、吉塘温泉小镇、香堆古镇、阿旺温泉小镇。

专栏 516 个旅游名镇名录

所在地	名称
卡若	嘎玛藏艺谷旅游特色小镇
江达	岗托红色旅游小镇
类乌齐	类乌齐旅游特色小镇、伊日康养旅游特色小镇
丁青	觉恩旅游特色小镇、巴达旅游小镇
芒康	如美旅游小镇、盐井旅游小镇
左贡	东坝文化旅游特色小镇、碧土生态旅游小镇
八宿	然乌旅游小镇
洛隆	硕督古镇
边坝	边坝山地旅游特色小镇
察雅	吉塘温泉小镇、香堆古镇
贡觉	阿旺温泉小镇

（五）构建旅游名村体系

推进乡村旅游社区建设，落实乡村振兴五大工程，发挥广大乡村的旅游资源优势，完善农牧区旅游接待设施，提高农牧区旅游接待能力和水平。采取“村办民参”、“公司+农户”、“村民互助”、个体经营等多种形式，广泛调动农牧民参与旅游业的积极性，形成农牧民办旅游的热潮，使旅游业成为促进农牧民脱贫致富和思想观念解放的重要渠道。十四五期间：

——申报培育全国乡村旅游重点村

分别为芒康县纳西乡纳西村、加达村、如美镇竹卡村，江达县邓柯乡青稞村、同普乡夏乌村，丁青县觉恩乡觉恩村、丁青镇布托村、巴达乡达堆村，八宿县然乌镇来古村、然乌镇阿日村、瓦巴村，左贡县东坝乡军拥村、普卡村、东坝碧土乡碧土村，洛隆县硕督古镇硕督村，察雅县吉塘西西村、吉塘雪谢村，卡若区嘎玛乡里土村、柴维乡翁达岗村、城关镇通夏村。类乌齐县伊日乡水提村、滨达乡滨达村、扎西贡村、达日通村。

栏 6 28 个重点旅游名村

所在地	名称	个数
江达	邓柯乡青稞村、同普乡夏乌村	2
卡若区	嘎玛乡里土村、柴维乡翁达岗村、城关镇通夏村、卡若镇瓦约村、拉多乡西那村	4
洛隆县	硕督古镇硕督村、俄西乡贡中村	2
八宿	然乌镇来古村、然乌镇阿日村、瓦巴村	3
察雅	吉塘西西村、吉塘雪谢村	2
左贡	东坝乡军拥村、普卡村、格瓦村、坝雪村	4
芒康	纳西乡纳西村、加达村、如美镇竹卡村	3
丁青	觉恩乡觉恩村、丁青镇布托村、巴达乡达堆村	3
类乌齐	伊日乡水提村、滨达乡滨达村、扎西贡村、达日通村	4

——申报旅游产业支撑的乡村振兴自治区级示范村；岗托民俗村、夏乌民俗村

——建成多个旅游产业支撑的市级“乡村振兴”示范村

——建成一批特色藏民宿

第四章 主要任务与支撑项目

一、特色产品开发与新亮点培育工程

围绕“特色、高端、精品”的要求，构建以观光旅游为基础，休闲度假为主导，专项旅游为特色，新兴旅游为亮点的多元化旅游产品体系，培育一批具有世界级、国家级、区域级影响力的旅游产品，不断丰富旅游产品类型，以满足广大群众日益增长的旅游需求。

（一）品牌引领，提升大众旅游产品

依托一批世界级旅游资源和精品旅游景区，以做大游客总量为目标，着力实施 5A 级、4A 级精品景区创建提升计划，提升观光旅游品质，进一步优化旅游环境，健全配套设施，提高服务质量，充实文化内涵，打造出一批具有较强竞争力的传奇特色旅游精品，支撑高端定制旅游发展。针对国内外主要客源地市场，重点打造两大文旅主题线路、五大头部景区、打造 G317 最红 16 个打卡景点；建成一批传奇特色旅游精品旅游目的地，形成“传奇昌都·卓卓康巴”旅游品牌的有力支撑。

专栏 7 G317 线 16 个最红网红打卡景点

江达县： “西藏”大字山、雪巴秘径谷、波罗木刻人家、夏乌民俗村、矮拉山山口 卡若城区： 茶马城国家级旅游休闲街区、强巴林寺、滨果景区
类乌齐： 查杰玛大殿、G317 国道 1314 公里处、伊日峡谷、康巴花都、扎西贡
丁青： 天穹孜珠、布托湖、布迦雪山

专栏 8 重点打造两大文旅主题线路

● 唐蕃古道——穿越千年的藏汉融合之路
唐蕃古道自 1300 多年前文成公主入藏后开始形成和畅通，是一条“文化运河”。昌都十四五重点推出“唐蕃古道”精华路段
1. 推出“唐蕃古道”主题线路：以 G317 为主线，北上连接 G214，昌都市北部主要旅游资源。
2. 叫响“唐蕃古道”线路品牌。线路组织：由 G214 类乌齐到 G317 丁青县，边坝县与洛隆县 S303 连接。类乌齐——丁青——边坝——洛隆，以类乌齐、丁青为主，囊括昌都的神秘奇观。
3. 对接“唐蕃古道”市场流：对接青海省玉树州、西藏自治区那曲市的旅游客流。 4. 确定“唐

蕃古道”发展目标：使之成为昌都市唐蕃古道旅游品牌的核心支撑。

5.推出“唐蕃古道”文化遗存：查杰玛大殿收藏的文成公主赠予的文物，香堆镇多条古道的交汇点、仁达 摩崖石刻文成公主和松赞干布的画像等。

● 茶马古道——跨越国界的文化交流廊道

1. 跨区域线路联合

“茶马古道”实际上是一个道路群，形成主脉的两条分别是川藏古道和滇藏古道。茶马古道在昌都境内 经历了芒康、八宿、左贡、察雅、江达、 昌都、类乌齐、洛隆、边坝等地。昌都市不仅是两条古道的必经之地，也是两条古道的交汇地，称为茶马古道最大的驿站，是“茶马古 道”上名副其实的重镇。

“茶马古道”线路不能仅仅局限于昌都市内部，需要与区域外整合开发，才能够最大效应地发挥“茶马 古道”的魅力。

线路：香格里拉 —— 奔子栏村 —— 溜筒江村 —— 芒康 —— 左贡

线路评价：“茶马古道”进入香格里拉后，开始进入精华地段之一。金沙江、澜沧江两大天险，翻过梅 里雪山垭口，进入西藏。一路风景壮美，整个旅程堪称在天堂行走。

2. 突出昌都区域内精华

梅里雪山—盐井古盐田—天主教堂—文成公主庙—觉龙桃花沟、香堆寺-向康大殿-角(觉)克寺-仁达 摩崖石刻打造 1-3 天的短途定制旅行。

以越野车+骑马+徒步形式开展旅行，在特定的路段，让游客通过骑马、徒步的传统交通方式体验古 人的古道之行。注重培训专业的讲解员，为游客讲解沿途的历史古迹、地方传说。

强化历史场景的再现，在古道的重要节点设置相应的古驿站，可提供一些古道历史上经典的饮食、货物 等。

（二）康养赋能，发展特色度假旅游产品

以创建国家级和自治区级旅游绿色康养区为工作抓手，提升创建、规划新建“三个一批”旅游绿色康养区工程，构建形成以国家和自治区旅游绿色康养区为主体、多种休闲度假产品为补充的全市旅游度假体系，力争到 2025 年创建国家级、自治区级旅游绿色康养区 2 家以上。突出挖掘康巴文化、避暑、温泉、医疗资源，重点打造卡若文化国家考古遗址公园；伊日峡谷、康巴花都、曲孜卡温泉小镇；雪巴秘径谷绿色旅游示范基地，将避暑、温泉康养的理念融入旅游业发展的各个要素和环节，打造避暑旅游+康

养地产+康养温泉、节庆等康养经济复合产业链，做大做强温泉经济。

专栏 9 绿色、康养旅游产品建设任务

主要任务	主要建设内容	责任区县
类乌齐县休闲康养旅游示范区	主推伊日温泉、扎西贡温泉、如多温泉、德塔温泉，利用地热温泉、藏医藏药等资源、推进藏医药康体 养身度假、旅游休憩度假等项目建设。	类乌齐县
芒康县曲孜卡乡温泉康养旅游示范区	依托曲孜卡乡丰富的温泉资源，较为完善的基础设施，较高的旅游接待服务能力，结合盐浴、藏医药浴，打造温泉康养旅游示范区。	芒康县
丁青县天穹玫瑰文化旅游示范区	主要围绕“两线三圈四园”旅游发展总体思路，以琼鹏、苯教、热巴文化、外象雄中心、红山脉、雪山的等自然人文资源，主推天穹玫瑰 文化旅游圈示范区。	丁青县
卡若区日通乡绿色康养旅游示范区	日通藏药历史悠久，距今已有近 1300 年的历史，在藏区医药界享有较高的声誉，下一步将依托丰富的藏医药资源，打造绿色康养旅游示范区。	卡若区
八宿县然乌镇休闲旅游示范区	依托然乌湖景区、来古冰川景区世界级品质资源，不断提升旅游接待服务能力，打造国家级休闲旅游示范区。	八宿县
察雅县吉塘温泉小镇康养旅游示范区	以“汉藏一家”为主题，以“茶马古道”为主线，整合茶马古道历史文化遗址，完善旅游配套设施、丰富文化旅游内容，利用丰富的温泉资源打造吉塘温泉小镇康养旅游示范区。	察雅县

(三) 完善配套，做大天路自驾旅游产品

围绕“三区三州”旅游大环线建设和品牌。对接全国十四五旅游规划提出的自驾游推进计划中关于昌都自驾游线路设计，力争在“三区三州”旅游发展中先行创新，并争取更多的政策支持，做足“三区三州”中心节点、发挥集散中心功能，在西藏率先发力，打造国际化、国家级、“三区三州”代表性示范性的自驾游目的地。

1.构建一个空陆联运、落地自驾服务平台。布局昌都市自驾车空陆联运体系，搭建高端订制平台，上线大平台；落实自驾车租赁财政扶持政策，引进自驾车服务公司，实现大平台系统运作。

2.空地对接，开发租赁自驾市场。立足邦达机场，贯通“三区三州”旅游大环线，联动甘孜州格萨尔机场、云南香格里拉、青海玉树机场、林芝机场，打造空

飞落地联运旅游环线，打造领先香格里拉大旅游圈，带领大横断山旅游区的空地对接、租赁自驾、落地自驾服务体系，形成甘孜、玉树、林芝、昌都与机场的延伸线路，辐射区域旅游，将昌都建设成为名副其实的旅游“中心地”、“目的地”。

3.重点完善自驾旅游资源配套设施。包括自驾景区建设、服务站接待能力、多元差异化的住宿环境、车辆租赁公司服务水平、自驾消费体系。此外，着力打造游客参与性、体验性高的自驾文化体验产品，在游客互动体验上提档升级，开发特色产业、民俗文化、旅游创新、自然生态、车行科技等元素的多元组合。

4.自驾旅游产品突出天路的主题和特色。主题和特色可使自驾游线路具有强大的竞争力，昌都旅游天路特色鲜明，结合康巴文化中心，以江达、卡若、芒康为主线，串联五条旅游廊道，建设五条自驾路线，通过有效地排列组合景区景点和体验项目，感受层次丰富、品级多样旅游风光，打造自驾小镇与自驾文化，各个景区形成鲜明对比的旅游体验，共同为昌都全域旅游点睛增辉。

5.健全自驾服务保障。上线全域卫星地图离线功能，抓紧实现主干道网络覆盖工作，加强旅游景观道、标识（牌）、自驾车营地、旅游厕所、加油站、维修服务站、安全救援体系建设，完善节点城镇、景区等配套开发，提升汽车维修、汽车租赁专业服务水平和产业化水平，完善服务保障。

（四）突破局限，启动定制旅游产品建设

昌都市旅游资源丰富拥有独特的自然与人文景观，随着时代发展与旅游行为偏好的转变，为发展定制旅游提供了契机。

1.启动落地自驾定制旅游产品建设。根据旅游产品的价格、旅游类型、时间长短、空间范围，将定制旅游划分档次，如高档、中档、低档，实现灵活多样的定制自驾功能。

2.培训高质量、高水平的定制旅游服务人员。提高各方面服务质量、服务效率，以满足旅游消费者深度体验的需求；加强旅游服务的基础设施建设。

3.全面提升定制旅游基础设施质量。加强旅游交通、景区景点、自驾车营地等设施建设，积极对接川藏铁路建设进程，开发旅游支线，使旅游消费者能够在一个更好的条件下体验定制旅游，也使旅游经营者能有一个良好的环境，提供更加到位的旅游定制服务。

（五）加强合作，叫响线路旅游产品

强化与川、滇、青合作，共推天路，共同宣传营销大香格里拉、三江并流等品牌。连接大香格里拉旅游环线、丝路甘孜旅游线路，对接玉树唐蕃古道旅游线路、茶马古道—梅里旅游线路，主动融入中国西部旅游大环线。围绕丝绸之路、横断三江秘境风情、川藏线，开辟自驾车旅游线路和生态、探

险等旅游产品，打造三大精品旅游线路六大特色线路。（注：第六条特色线路——川藏中线顶级自驾越野线路：夏贡拉山隧道联接那曲嘉黎县、林芝工布江达县、抵达拉萨）。以经典品牌景区为龙头，以线路统筹整合若干有特色的小景区，科学组织游览线路和时空节奏，合理安排线路上的旅游要素，推出多主题、多日游旅游特色线路，重点推出以自助、散客为出游方式的一日游、周末游、家庭游等短线旅游产品。

专栏 10 精品旅游线路

- 三大精品线路
 - G317线：核心线路走向岗托——江达——卡若——类乌齐——洛隆——丁青，贯穿昌都北部。
 - G318线：核心线路走向芒康——左贡——八宿，贯穿昌都南部。
 - G214线：唐蕃古道南线，以G214国道为纽带，昌都—类乌齐—卡若—八宿—左贡—察雅—芒康—迪庆。
- 六大特色线路
 - 茶马古道探访游线：积极推进茶马古道自驾线路建设。
 - 横断山探险游线：打造横断秘境旅游产品。
 - 唐蕃古道文化游线：以G214人文史诗大道再现茶马互市、汉唐文化遗风。
 - 横断三江秘境游线：开辟横断、秘境等为主的精品生态观光线路，打造世界知名、独一无二的原生态观光旅游线路。
 - 康巴原乡风情游线：以康巴原乡为主，开发民族民俗风情旅游产品。
 - 川藏中线顶级越野线路：夏贡拉山隧道的打通，联接那曲嘉黎县、林芝工布江达县、抵达拉萨。

专栏 11 川藏中路古代官道探索之路

川藏中路古代官道探索之路

第一天：巴塘--芒康--左贡 263km

第二天：左贡--邦达--洛隆 346km

第三天：洛隆--边坝 161km

第四天：边坝--比如 213km

第五天：比如--那曲 249km

第六天：那曲--嘉黎 204km

第七天：嘉黎--墨竹工卡--拉萨 465km

专栏 12 7（317 国道）进 8（318 国道）出精品线路设计

● 7（317 国道）进 8（318 国道）出精品线路设计

第一天：成都--都江堰--映秀--汶川--理县--马尔康 335km

第二天：马尔康--翁达--炉霍--甘孜 353km

第三天：甘孜--马尼干戈--新路海--德格 185km

第四天：德格--江达--昌都 343km

第五天：昌都--类乌齐--丁青 248km

第六天：丁青--巴青--索县 264km

第七天：索县--那曲—当雄 404km

第八天：当雄--拉萨 160km

第九天：拉萨--达孜--墨竹工卡--工布江达--林芝--鲁朗 476km

第十天：鲁朗--通麦--波密--然乌--八宿 379km

第十一天：八宿--邦达--左贡--芒康 362km

第十二天：芒康--竹巴龙--巴塘--理塘--雅江 415km

第十三天：雅江--新都桥--康定--泸定--雅安--成都 456km

专栏 13 G317“中国横断山史诗人文风情走廊”精品线路设计

● G317“中国横断山史诗人文风情走廊”精品线路

第一天：成都--都江堰--映秀--汶川--理县--马尔康 335km

第二天：马尔康--翁达--炉霍--甘孜 353km

第三天：甘孜--马尼干戈--新路海--德格 185km

第四天：德格--江达--卡若 343km

第五天：卡若--类乌齐--丁青 248km

第六天： 丁青-- 巴青--索县 264km
 第七天： 索县--那曲—班戈 479km
 第八天： 班戈--尼玛 334km
 第九天： 尼玛--改则 376km
 第十天： 改则--革吉--狮泉河镇 497km
 备注： 可继续转游新藏线至叶城（ 1085km） 或返 G219 国道至拉萨（ 1674km）

专栏 14 G214 滇藏茶马古道精品线路

●G214 滇藏茶马古道精品线路——爱情主题旅游线路

第一天： 大理--丽江--香格里拉 323km
 第二天： 香格里拉--德钦--飞来寺 191km
 第三天： 飞来寺--佛山--盐井--芒康 216km
 第四天： 芒康--察雅-- 昌都 297km
 第五天： 昌都--类乌齐--囊谦--玉树 471km
 第六天： 玉树--玛多 324km
 第七天： 玛多--共和--湟源--西宁 486km

专栏 15 唐蕃古道巡礼之路精品线

●唐蕃古道巡礼之路精品线

第一天： 西安--宝鸡--天水 355m
 第二天： 天水--兰州--乐都--西宁 532km
 第三天： 西宁--湟源--共和--玛多 486km
 第四天： 玛多--玉树 324km
 第五天： 玉树--囊谦--类乌齐 410km
 第六天： 类乌齐--丁青--巴青--索县 405km

专栏 16 A 级旅游景区、旅游绿色康养区名录

世界遗产： 启动以盐井古盐田为核心申报茶马古道世界文化遗产（联合申报） 已有 4A 景区提升名录（盐井古盐田民俗旅游区、岗托红色旅游区）
 旅游度假区创建提升项目： 打造类乌齐紫曲河国家级旅游度假区、提升卡若茶马城国家级旅游休闲街区旅游业态、曲孜卡温泉小镇

二、要素集成与融合化发展工程

在巩固传统旅游要素的基础上，加强旅游与相关产业的融合，大力推进旅游+和+旅游工程。壮大旅游产业体系，延伸旅游产业链条，引领和提升旅游旅游产业发展质量。

（一）优化提升六大传统业态

大力发展“吃、住、行、游、购、娱”旅游基本要素，并与现代发展理念和方式接轨，提高其运行质量和效益，促进传统旅游业态优化升级。

1.优化提升旅游住宿。优化旅游住宿设施的布局 and 结构，重点发展度假型、会议型、保健型、旅居型、养生型等特色主题酒店，大力发展家庭旅社、农家旅馆、青年旅社、汽车旅馆、露营木屋帐篷等适合大众旅游住宿设施，形成设施齐全、服务周到、布局合理的旅游住宿服务体系。

2.积极开发特色餐饮。举办“卓卓美食”等大型美食文化节，探索创新旅游餐饮经营模式，培育有竞争力的餐饮品牌和标杆企业。

专栏 17 旅游住宿名录

<p>酒咧营地： 健全酒咧营地业态，提升酒咧营地的经营水平</p> <p>汽车旅馆： G317 线新建 10 个； G318 线新建 3 个； G214 新建 2 个； G557、 G349（G558）各新建 1 个</p> <p>自驾车营地： G317 线新建 10 个， G318 新建 3 个， G214 新建 2 个； G557、G349（G558）各新建 1 个</p>
--

3.打通旅游中介渠道。支持旅行社做大联强，支持大型旅行社走定制化、集团化、网络化发展之路。加大对外开放力度，积极引进有实力的旅行社和财团投入昌都市旅行社行业，参与整合重组。优化旅行社的资本结构，逐步形成投资、批发、零售的营销体系。鼓励市内旅行社与国内外大型旅行社开展合作、联合或连锁经营。

4.着力拓展旅游购物。办好昌都市文化旅游商品创意大赛，扎实推进旅游商品的“大众创业、万众创新”，培育一批集研发、生产、展示、销售于一体的旅游商品企业。

5.大力发展休闲娱乐。依托昌都市丰富的历史文化、民族文化、民俗文化和红色文化资源，打造一批主题鲜明、品味较高、综合效益突出的文化旅游产业园区，推动“酒咧”等民族特色产业发展，不断形成新的文化旅游热点。

（二）重点建设四类产业园区

按照产业化发展原则，借鉴现代产业园区发展理念和模式，着力建设四种类型的旅游产业园区。

1.建设一个临空港园区。建设空陆联运、落地自驾旅游口岸、藏东的文化之镇、拥抱世界的交往之镇、临空经济的商贸之镇、形象鲜明的高原印象之镇、生态智慧的宜居之镇。优化结构环境，打造为各类产业融合的关键区域和临空旅游园区，要规划好功能分区，如产业集聚区、人口集聚区、综合服务区、生态保护区等，做到结构合理、功能明晰。培育具有区域知名度的文化旅游集聚区，全力建设藏东区域旅游集散中心，打造独具特色的藏东临空文旅新名片。

2.开拓休闲农业示范园区。以吉塘生态采摘园、阿旺绵羊、类乌齐牦牛休闲农业示范园区为先行启动，广泛利用昌都农业资源、乡村资源、水利旅游资源，以及农业产业化园区、高科技农业示范园，大力发展农业观光、生态观光、水利旅游；面向旅游者推出观光+采摘+体验农业产业园，扩大农牧林产品的加工和销售，从而延长农业产业链，增加农业附加值。

3.建设创意文化园区、开拓众创空间。大力推进文化和旅游产品提质升级，不断满足人民群众日益增长的文化和旅游消费需求。重点培育和建设康巴文化产业园、茶马古道文化旅游综合产业园、唐卡艺术文化、藏药文化等文化保护与开发类旅游产业园区，鼓励和支持具备条件的县（区）利用主题街区或闲置房屋开展文化创意旅游和建设旅游产业园区。加快发展市场化、专业化、集成化、网络化的旅游众创空间，实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合，为创业者提供低成本、便利化、全要素、开放式的综合服务平台和发展空间。遴选条件优越乡村，作为开展文化艺术旅游创业创新示范村，在全市创建一批市级乡村旅游创客示范基地、旅游商品创意园区。实施旅游创业就业培育工程。开展旅游创客行动，形成艺术创作、科技创新、文化演艺、商品设计创意等创意产业集群。

4.建设红色旅游示范园区。充分利用岗托红色旅游区，挖掘岗托镇红色文化资源，全力建设“西藏红色旅游示范园区”。一要创新管理机制，实现统筹发展。树立“一盘棋”思想，由政府主导，突破行政区划，限制以及行业、部门等方面的壁垒，建立统一高效的工作协调机制，统筹推进红色旅游资源整体布局，推动资源深度融合，形成整体合力，实现综合效益，联合制定、打造精品旅游线路。二要深挖红色文化资源，提升岗托红色旅游景区文化层次。对岗托村红色文化资源

进行调查、归类与分析，梳理特色，结合当地文化内涵进行整体提升，建设村史馆、革命历史博物馆、纪念馆等，整理相关文献、典籍、实物等，突出十八军入藏第一村和第一面五星红旗升起的重要意义，以适当的方式呈现给游客，提升文化的耐读性和

可传播性。三要丰富宣传手段，提高传播质量。作为西藏解放第一村和 G317 国道进藏第一站，要加大并重点宣传岗托镇重要的地理优势和历史地位，要拓宽文化传播范围，挖掘文化传播深度，丰富宣传手段，拓展传播视野，提高传播质量。创新红色旅游宣传手段，利用微博、微信、客户端、短视频等形式，充分发挥新媒体影响力，利用 V R 技术、3 D 技术等对传统文化场景加以再现，使传统与现代更好结合，增强红色旅游宣传效果，打造红色旅游知名品牌，努力拓宽优秀传统文化的传播渠道。

三、公共服务与全域化推进工程

（一）提升立体化门户枢纽功能

门户枢纽格局。总体格局为“一中心、四大主题门户”，解决“进得来”的问题。“一中心”解决国内远程客源市场的进入性，主要的进入方式有航空和公路；“四大主题门户”解决昌都市周边近程客源市场及周边市县到达昌都旅游的可进入性，主要的进入方式有国省道及乡村路网。

一个枢纽中心。“一中心”：以卡若区、昌都经开区为核心，形成中心辐射格局。

四大主题门户格局。“四大主题门户”：“红色江达”、“彩色类乌齐”、“绿色边坝”、“蓝色八宿”，以 G317、G318、G214 加强外联交通，实现内畅外连、贯通昌都全境，打造以国道为主要承载空间的通道经济走廊，形成“7（G317）进 8（G318）出”（“8”进“7”出）；联动国省道支线，打造“多域+多支”的毛细微经济通廊和生态连廊，助推形成昌都全域旅游产业布局和功能区体系。

旅游交通网络。围绕全市旅游景区布局，按照互联互通、快捷进入的原则，完善公路路网，重点发展公路、调整航空线路，构建以航空、公路为主骨架，景区专用道路为补充的方便快捷的现代旅游综合交通体系，建设综合交通运输枢纽。

（二）完善网络化旅游集散体系

一级旅游集散中心。包括卡若城区集散中心、昌都经开区、岗托集散中心、芒康集散中心，将四地建设成为一级旅游客运集散中心、旅游商品购物中心、旅游咨询服务中心、旅游信息服务中心和旅游休闲服务中心于一身的立体化集散中心，形成联通市外客源市场和连接自治区内各旅游区的“客源地”。2023 年底前修建完成一级游客集散中心并全面启用。针对目前昌都市旅游旺季旅游承载力不足、城市支撑不足等问题，建议打造昌都市经开区铁路干线旅游集散服务产业集群，依托未来川藏铁路的优势，拓展昌都经开区旅游集散能力，提升昌都市旅游服务功能。

二级旅游集散中心。围绕类乌齐、丁青、然乌、如美、盐井打造五大区域性二级旅游集散中心。类乌齐县：强化昌都北大门优势，对接 G317、G214 国道交通主动脉，畅通区域微循环，发挥内联卡若县、丁青县、洛隆县等，外联昌都、玉树等区域集散作用，优化升级昌都北大门与各区县之间的交通网络，并加快内部旅游公路建设。丁青县：发挥内联类乌齐县、边坝县、洛隆县，外联昌都市和林芝等周边省市，推进 S204 省道建设，打通断头路，缩短交通转换绕行里程，促进区域内部各区县之间及对外的旅游联动发展。然乌镇：发挥内联扎木镇、白玛镇等地，外联与云南的联系，提升昌都与云南之间运输的便捷与舒适程度。如美镇：发挥内联曲登乡、嘎托镇等，外联香格里拉等区域集散中心。曲孜卡镇：依托盐井古盐田民俗旅游区，发挥内联碧土乡、芒康县等地域，外联与云南的联系，加快澜沧江沿江公路建设，设置观景停车湾，打造新的旅游景观走廊。

（三）提升全域化旅游厕所治理水平

一是建立旅游厕所管理联动机制，实行属地管理、政府补贴，鼓励以商养厕、以商管厕。依照中华人民共和国文化和旅游部《旅游厕所建设管理指南》，研究制定全市旅游厕所管理规范标准，并纳入景区等级和饭店星级评定考核体系，力争全市 A 级景区旅游厕所全部实现标准化管理。二是围绕精品旅游景区、旅游环线、旅游廊道等布局提升现有旅游厕所，提升市内厕所治理水平。引导游客爱护设施、文明如厕，努力营造健康文明的厕所文化。

(四) 完善标准化景区基础设施

构建畅通便捷交通网络		旅游专线： 开通香格里拉景观大道旅游精品走廊、茶马古道旅游精品走廊和唐蕃古道 旅游精品走廊旅游专线。
		风景道： 重点建设 G317 史诗人文风情走廊、G318 精品旅居体验走廊、G214 滇藏 茶马古道高质量综合发展走廊和 G349（G558） 绿色新经济走廊，推进观景停车湾、洒咧营地、旅游厕所、观景台和标识系统建设。
	◆	旅游交通标识： G318 沿线旅游交通标识、G317 沿线旅游交通标识、G214 沿线旅游 交通标识、芒贡公路和省 303 沿线的旅游交通标识（包含主要乡镇标识、重要旅游 景区（点） 引导标识和安全警示标识等） 。
完善集散咨询	◆	一级旅游集散中心： 卡若区市区、 昌都经开区 、 岗托集散中心 、 芒康集散中。
服务体系 (完善游客中心功能)	◆	二级旅游集散中心： 类乌齐、丁青、然乌、如美、盐井。
规范完善旅游引导标识系统	◆	游客服务中心： 芒康县城、卡若区嘎玛沟、八宿县邦达镇、左贡县美玉草原、东坝 乡军拥村、察雅县香堆镇、边坝县普玉三色湖、洛隆县硕督古镇
		建设全域旅游标识系统。包含到达标识、导游全景图、导览图、景点（景物） 说明牌、方向指示标识、关怀警示标识、服务设施标识等。 完善全市 A 级景区标识标牌体系，以及各大景区的主要路段、城镇主要路段的标识 标牌建设。
		对全市涉旅场所现有的旅游标识进行排查，按全域旅游设置要求和国家标准的公共信息图形符号要求，对现有旅游标识进行排查、提升，确保位置合理、符合规范、视觉效果优良；外形美观、内容完整、规范、准确、清晰；中文、藏文与英文标识对照，维护保养良好。
合理配套建设旅游停车场	◆	加强重点项目的停车场建设，加快重点旅游景观走廊观景停车湾建设。
		停车场的规模和游客承载量相适应；设计符合生态化要求；分布合理、配套完善、管理规范。

四、智慧旅游与信息化建设工程

到 2025 年实现全市智慧旅游“破冰行动”，实现现代信息技术在旅游行业领域的基本应用，奠基提升昌都市旅游信息化水平，形成智慧旅游引领旅游发展的新格局，初步打造智慧旅游目的地。

（一）建设智慧旅游管理体系

围绕旅游景区、旅游饭店、旅行社等开展智慧管理系统建设。围绕旅游服务中心、旅游管理中心、旅游营销中心开展管理系统的建设。

实施“无网络信号覆盖点位”调查，明确覆盖范围、人流量等，由昌都市智慧旅游办公室为责任单位，安排专项资金、专门计划启动实施昌都市智慧旅游建设。

（二）建设智慧旅游营销体系

该智慧旅游营销体系将昌都市丰富的旅游资源和相关产业信息资源进行系统化整合和深度开发，以移动互联网为主要基础和表现方式，辅助以 PC 端多渠道，构建网络营销矩阵。昌都市旅游管理机构和旅游企业将微博、微信、自媒体、主流新闻客户端等移动端渠道相互整合，不依附单一渠道。提供信息发布、第三方在线预订、旅游线上线下体验等内容。推动“一部手机游昌都”，健全旅游要素配套服务功能。

五、营销创新与品牌化推广工程

（一）强化昌都市旅游品牌形象推广

围绕“传奇昌都·卓卓康巴”核心品牌，进行“品牌矩阵规划”，构建由旅游目的地品牌、旅游产品品牌、旅游企业品牌组成的多元化旅游品牌体系。以旅游产品销售为核心，明确重点客源市场，创新营销平台，完善宣传推广体系和运行机制，开展市场需求调研和营销绩效评估，推进旅游宣传促销专业化、市场化。一是强化主题品牌，完善品牌体系。以“传奇昌都·卓卓康巴”品牌概念为核心，构建昌都旅游品牌体系。二是充实品牌文化内涵。弱水秘境、东女秘文、卡若文明、外象雄传奇、嘎玛文化等文化内涵。三是强化品牌营销与推广。IP 导入、品牌重塑、活动引爆、渠道引流、形象升级。

专栏 18 特色旅游品牌建设

卡若区：重点打造茶马城国家级旅游休闲街区，提升休闲服务能力，联动珠古山景区、嘎玛藏艺谷景区、滨果景区，依托茶马广场、康巴手工艺、藏医药等独特旅游吸引要素，重点推出昌都城市文化休闲游、嘎玛藏艺谷手工艺体验游等旅游产品，打造“卓卓康巴·缘来卡若”景区品牌。

江达县：突出江达作为西藏东大门和红色旅游第一站的地位和形象，构建“民俗文化+红色旅游+温泉养生+生态观光+户外运动探险+特色节庆活动”的综合产品体系，打造“卓卓康巴·红色江达”旅游品牌。

贡觉县：依托达律王府景区、拉妥湿地、阿旺温泉等特色资源，主打历史人文探秘、湿地观光生态旅游和康巴石锅羊特色餐饮三张旅游牌，打造“红韵古雕·美丽贡觉”旅游品牌。

芒康县：依托古盐田、曲孜卡特色小镇、南部三乡等旅游资源，挖掘驿道文化、藏客文化、藏东茶马文

化，大力推进千年古盐田民俗旅游风景区 5A 创建工作，打造“善妙芒康·千年盐田”旅游品牌，推广营销“觉龙桃花节”旅游品牌。

八宿县：依托香格里拉旅游区核心区域、318 国道重要节点的优势，重点营销然乌康巴风情国际旅游小镇，打造“蓝色八宿·幻彩然乌”旅游品牌。

左贡县：依托梅里雪山朝圣、怒江峡谷探秘、东坝民居定制、茶马古道体验、318 国道自驾和温泉度假等旅游资源，打造“生态左贡·梅里康巴”旅游品牌。

类乌齐县：依托伊日峡谷、康巴花都等资源，推动“生态度假+休闲康养”，打造“彩色类乌齐”旅游品牌。

丁青县：挖掘天穹孜珠、象雄等旅游文化资源与内涵，打造“卓卓康巴·琼布丁青”旅游品牌。

察雅县：依托吉塘温泉小镇、香堆古镇等资源和载体，打造“美丽察雅·昌都花园”旅游品牌。

边坝县：依托三色湖景区开发建设，塑造“藏东深处的生态纯净地”生态自然旅游形象，打造“绿色边坝·原生净土”旅游品牌。

洛隆县：依托硕督历史文化资源和八美生态资源，开发文化体验类旅游产品和生态旅游产品，打造“康巴洛隆·茶马秘境”旅游品牌。

（二）深度拓展国内旅游市场

科学定位国内客源市场，进行有针对性营销。巩固以青海、陕西、四川、重庆为重点的周边旅游市场，大力开拓以京津冀为重点的华北旅游市场和以其他省会城市与副省级城市为重点的东北、西南旅游市场。开展“西藏人游昌都”活动；

每年推行“昌都千里自驾”优惠活动月，激活自治区内城市自驾车旅游市场；推动城乡旅游互动，以农牧区夕阳红、新婚伴侣、题名学子、学生夏令营等为突破口，大力撬动市内广大农牧区客源市场。

一级旅游市场川渝滇及援藏省市企业（福建、天津、重庆），二级旅游市场长三角、珠三角、京津冀、中原市场，其余为三级旅游市场。

（三）大力拓展主题自驾游旅游市场

针对“修心之旅”主题旅游市场、“人文景观大道”主题旅游市场、“爱情之旅”主题旅游市场。围绕“7（G317国道）进8（G318国道）出”（“8”进“7”出）战略，大力拓展G317、G214、G318为主的昌都市自驾旅游市场。

（四）着力推进旅游营销创新

1.综合宣传。建立宣传、文化、旅游、外事、商务联合推广和省、市（州）、县联动、捆绑营销机制，把旅游形象纳入全市对外整体形象之中，把旅游推广纳入政府对外宣传、交流、合作的整体方案之中，在融入大局中扩大旅游宣传，加强航空和旅游市场营销合作。

2.新媒体推广。一是搜索推广，提升现有昌都旅游发展局官方网站，与其他各类旅游网站、手机App、社交账号等紧密对接，帮助各市旅游网站有效导流，借助合作网站扩大营销，与各大平台网站合作宣传品牌；二是手机端互动分享，路径包括：微信推送、微博交流、APP服务等。

3.节庆活动。重点办好“卓卓康巴文化旅游月”、横断山脉旅游峰会、G317全域旅游峰会、茶马古道文化旅游艺术节、“洒咧”品牌营销宣传推广活动等大型节事，并打造出1-2个在全国具有重要影响、在全自治区起示范带动作用的节庆旅游品牌。

4.社群营销。组织引导自驾车友会、驴友、作家协会、摄影协会等社会组织群体为旅游提供服务，进行口碑宣传；承办国内外大型节事活动，大胆创意策划形象大使选拔、招募志愿者等活动，造势营销，吸引游客眼球。

5.故事营销。策划“发现昌都”系列故事和事件营销。加强与新闻媒体的密切合作，每年开展“昌都十大旅游好新闻评选”活动，每年至少组织一次国内主要新闻媒体记者来昌都开展采访采风活动。

6.口碑营销。以“邀请名人行走传奇昌都”等形式进一步宣传“传奇昌都·卓卓

康巴”旅游品牌；平面媒体增加昌都旅游版面，以游记、专访等形式图文并茂展示昌都旅游人物、建设任务的先进事迹及传奇昌都旅游资源等。

（五）对口援昌省市的营销及市场引入

做好援藏省市（福建、天津、重庆）市场开拓，进一步落实好“客源援藏”工作，将援藏省市作为主要的客源地，做实旅游推介工作，提高昌都旅游的知名度和美誉度，提升昌都旅游的市场影响力，扩大昌都旅游的市场辐射力。举办好系列“传奇昌都·卓卓康巴”旅游推介活动，针对援建城市特色，在主流媒体、标识性建筑等推介“卓卓康巴”旅游品牌，如持续推介重庆轻轨“卓卓康巴号”专列、办好福建旅游推介会，推进天津——昌都旅游协同发展行动，开源引流，做好天津、重庆、福建三个客源地阵地，争取入昌旅游奖励政策，让其源源不断地为昌都输送更多的游客，促进地域的合作交流和旅游产业的全面发展。

六、深化改革与开放工程

（一）改革旅游管理体制机制

1.创新旅游统计测算。一是重点测算和修正包括旅游增加值，旅游对就业、消费、投资、税收等的贡献，对相关重点行业的贡献数据；二是形成季度、半年、年度旅游经济形势调查监测与综合分析、旅游经济形势分析预测，将旅游业数据与其他相关行业和国民经济进行综合比较分析；三是探索旅游业的互联网数据分析模式，建设旅游业互联网大数据监测分析平台；四是统计测算昌都各县（区）单项或综合指标，建立分类统计、分类考核、分类引导的指标体系，分类型进行统计测算。

2.旅游行业管理改革。建立市县（区）级旅游产业发展领导小组。强化产业促进、资源统筹、发展协调和服务监管四项重点工作。制定区县旅游发展规划，加大政策、资金扶持，完善考核评价体系。

3.旅游景区管理改革。规范景区管理体制机制，将景区内旅游业态纳入景区管理范畴，建立健全景区市场管理监督机制，实行景区诚信否决机制。建立科学有序，高效率的景区安全响应机制。

（二）实施“旅游+互联网”工程

催化“旅游+互联网”。培育一批“旅游+互联网”示范企业和“旅游+互联网”创新业态，重点是：一是提升创新能力。鼓励构建以企业为主导、产学研用合作

的“旅游+互联网”产业技术创新联盟。建设积极推动申报国家智慧旅游城市试点，积极推动昌都市和A级景区智慧景区创建工作。二是争取政策扶持。鼓励有条件的县（区）积极开展“旅游+互联网”创新政策试点。三是积极推广技术。大力推进各区县旅游局的上网工程；进行动态监控与管理；实时采集游客的动态数据；鼓励有条件的地区建立“旅游+互联网”创业园区，给予资金和政策支持，鼓励昌都市智慧旅游项目申报中华人民共和国文化和旅游部每年认定的国家级“旅游+互联网”创客基地。

（三）拓展旅游合作的新空间

1.市内旅游一体化。强化市内大旅游片区一体化进程；以四大旅游门户景区为依托，共同打造“五大头部景区”。

2.建立区域战略合作体系。推进川藏、滇藏旅游一体化，构建大香格里拉旅游圈；围绕横断山脉、康巴原乡等旅游品牌，完善区域旅游合作机制，形成大香格里拉环线旅游圈；加强与对口援藏省市的交流，争取更多的帮扶和支持；建立互联互通的交通、信息和服务网络，形成大区域、大旅游、大合作、大市场的发展模式。

七、行业监管与软服务管理工程

（一）健全服务质量监管体系

完善旅游质量监管机构，建立旅游星级饭店、旅行社、导游人员、购物场所服务质量监督管理体系。建立健全有效的游客投诉机制。加强新闻媒体监督，利用报刊、电台、电视台等新闻媒体对旅游服务进行监督。坚持综合整治和联合执法，依法重点打击扰乱市场秩序的不合理低价游，依法重点打击扰乱市场秩序的虚假广告、价格欺诈、欺客宰客、超低价恶性竞争。

（二）完善旅游行业规范体系

在贯彻执行国家有关旅游标准的同时，开拓工作新思路，着力制定和完善昌都市旅游相关标准，形成国家标准、国家行业标准和自治区级标准三位一体的旅游标准框架，构建政府主导旅游业发展、乡村旅游、旅游企业、旅游从业人员为基本内容的全市旅游标准化体系。加强旅游标准化工作机构和队伍建设。建立体现昌都特色的旅游服务质量标准化体系。

（三）建设旅游行业诚信体系

加强旅游企业和从业人员的诚信管理，健全旅游企业、从业人员的基本信息库，完善诚信旅游评价与监督机制。联合社会力量广泛参与旅游诚信经营活动，充分利用电视、广播、报刊、网络等各种媒体，发布旅游服务质量信息，进行舆论监督。通过行政管理部门监督指导、社会舆论宣传引导、行业自律倡导、企业及其从业人员自觉行动等全方位、多渠道构筑昌都旅游诚信体系，建立完善旅游投诉、违规处罚和不良信用公示制度。

（四）优化提升文明旅游环境

按照习近平总书记关于文明旅游“宣传教育，约束规范，深化社会监督”的重要批示精神，一抓到底，抓出成效。一是要重点整治旅游不文明行为。二是分级建立游客旅游不文明档案。实施《国家旅游局关于旅游不文明行为记录管理暂行办法》，与航空公司、旅行社、旅游饭店等涉旅企业联动，形成游客旅游不文明信息通报机制。三是动员全社会营造文明旅游大环境。

开展旅游不文明“随手拍”活动和“文明旅游背包行”公益宣传活动，宣传文明旅游，组织媒体宣传报道，扩大影响。

（五）构筑旅游安全保障机制

牢牢绷紧安全这根弦，强化安全意识，落实安全责任，健全旅游安全设施设备，强化安全保障措施，努力消除安全隐患，提高保险保障水平，完善应急救援体系，构筑旅游安全保障网，守住旅游安全底线。重点要建立旅游安全预警机制，强化重点领域和环节的监管，增强全社会旅游安全意识。

八、人才强旅与高素质队伍工程

（一）充分利用援藏机制，加强对涉旅人员的培训

统筹构建行政管理、经营管理、专业技术、服务技能和旅游实用五大重点人才队伍。结合昌都旅游系统人才需求，充分利用对口援藏人才培养体系，重点培养旅游从业人员。加快培育昌都乡村文艺队，培育系列本土特色歌舞文创团队及优秀个人，全面落实“人才兴旅”战略。

（二）实施重点人才开发工程计划

围绕全域旅游、十四五规划、旅游项目建设、乡村旅游等专项规划，对旅游行政管理人才实施干部轮训计划；实施“双百”旅游英才培养计划，培养百名优

秀红色讲解员；培养百名非物质文化遗产代表性传承人，丰富非物质文化遗产旅游产品体系，升级文化旅游层次。

九、乡村旅游与乡村振兴工程

落实乡村振兴国家战略，以新型乡村旅游社区建设为抓手，全面开展乡村振兴五大工程，落实藏区发展“稳定、发展、生态、强边”四件大事，全面落实乡村振兴五大工程。引入休闲农牧业业态，开展休闲农牧业与乡村旅游示范县、示范点创建活动，推动乡村旅游与新型城镇化有机结合，建设一批特色景观旅游名镇名村，促进产业振兴；特别是落实岗托红色旅游区目的地建设任务；全面落实“旅游+”“+旅游”，以生态观光促进昌都乡村旅游发展的良性循环，促生态文明发展。

（一）继续创建乡村旅游示范项目

开展自治区休闲农业与乡村旅游示范县和示范点创建活动，对接乡村振兴示范村建设工作，以乡村旅游为工作抓手，结合乡村振兴建设，实施一县一品战略，开展高端特色民宿建设。培育若干乡村旅游产业目的地、环城市乡村旅游集聚带，带动昌都市特色种植业、养殖业及加工业发展。培育一批高品质藏家乐、休闲农庄和庭院旅游实体，促进昌都广大乡村地区巩固脱贫攻坚成果，推动生态文明发展，用旅游促进交融，以实现牢固树立中华民族共同体意识。

专栏 19 乡村旅游目的地体系

全国乡村振兴示范县（村镇）：芒康县、八宿县、察雅县、类乌齐、江达
 全国休闲农业与乡村旅游示范县：芒康、察雅、丁青、八宿、江达
 中国传统村落：昌都市察雅县吉塘镇吉塘居委会；昌都市芒康县上盐井村、督镇硕督村、曲孜卡居委会、岗托村、卡若区嘎玛乡里土村
 全国休闲农业与乡村旅游示范点：吉塘温泉小镇、上盐井村、卡若区

（二）打造一批乡村旅游名镇名村

以名镇名村为具体工作实践点，牢固树立发展生态旅游发展观，营造文明社区，以热情好客、朴素雅致、多才多艺等乡风民俗，提升乡村旅游服务水平，营造良好形象，建设文明美丽的乡村社区。

实施乡村旅游景区化、品牌化发展战略，各地依托农业产业、森林景观、乡村聚落等资源，推进乡村旅游景区化发展。打造聚集性强、效益显著、功能完善、带动性大的乡村旅游名镇名村等品牌，形成昌都乡村旅游产业集群，以产业集群

助力实现乡村振兴。

（三）实施旅游富民计划

1.实施乡村振兴示范村项目。加大对脱贫重点村的规划指导、专业培训、宣传推广力度，组织开展乡村振兴活动，对试点村实施整村扶持，带动农牧户增收致富，变“输血为造血”。

2.推进旅游配套设施向乡村延伸。围绕乡村振兴试点、特色旅游景区、村镇，结合通乡油路、通村硬化路、县乡道改善、村道完善等工程，推动“旅游最后一公里”建设。结合新村建设，加大对重点村道路、步行道、停车场、厕所、供水供电、垃圾污水处理、应急救援、信息网络、文化活动场所、标志标识系统等设施建设的投入。

3.推进康巴特色民宿建设与创新。以康巴、秘境、原乡等为吸引点，以乡村旅游社区营造为切入点，孵化多个富有特色的“卓卓康巴”民宿项目，培养一批民宿达人，开展民宿直播，建设系列文创工坊，大师工作室，建设本土民宿产业集群。

十、重点支撑项目

围绕市委二届二次全会提出的“一核两副三片四面”发展新格局，根据昌都旅游发展现状和“十四五”提出的“13345”发展战略目标，现将旅游重点支撑 16 个建设项目。

昌都市旅游业“十四五”旅游重点项目库

序号	名称	建设性质	建设规模
1	昌都市卡若区茶马城国家级旅游休闲街区基础设施	新建	景区大门、景观楼外饰装修及附属工程，道路提升、生态停车场、小木屋 9 栋、酒咧休闲区、观景木平台、标识系统、给排水工程、周边环境整治及污水处理等附属设施建设
2	昌都市江达县邓柯乡色西沟旅游景区基础设施	新建	景区接待服务中心 600 平米，景区道路 1.5 公里，休息亭 2 座，每座 10 平米，观景台 1 个 200 平米、温泉疗养区，停车场 500 平米、旅游生态厕所 1 座，每座 70 平米、藏药初加工中心，周边环境整治以及其他附属设施

3	昌都市江达县红色旅游提升工程项目	新建	邓柯乡渡江口木栈道 1000 米、标识系统 20 个、游客服务中心 600 平方米等，岗托十八军渡江口观景台 80 平方米、游步道 5000 米、停车场 2000 平方米及其它附属配套设施建设；夏乌特色民俗村村容村貌改造、景区入口改造提升（民俗村进出口牌坊新建 2 处）、道路提升 3000 米、游步道 1000 米、木栈道 500 米及其它附属配套设施建设
4	昌都市丁青县国道沿线旅游基础设施建设项目	新建	丁青县境内 G317 沿线重点景区(点)观景平台、生态停车场、旅游标识系统及其它附属配套设施建设
5	昌都市卡若区嘎玛藏艺谷旅游基础设施建设项目	新建	景区大门 1 座、观景台 1 座 80 平方米、景区道路提升 1.5 公里、生态停车场 800 平方米、栈道 2 公里及其它附属配套设施建设
6	昌都市边坝县三色湖景区旅游基础设施建设项目	新建	景区大门 1 座、栈道 4 公里、观景台 2 座 200 平方米、停车场 1200 平方米、各类标识标牌 80 个及其它附属配套设施建设
7	昌都市贡觉县达律王府景区旅游基础设施建设项目	新建	景区道路提升 2 公里、游客服务中心 600 平方米、生态停车场 800 平方米、游步道 2 公里、景观亭 1 座及其它附属配套设施建设
8	昌都市察雅县吉塘温泉小镇旅游基础设施建设项目	新建	旅游厕所 1 座 80 平方米、道路改造提升 2 公里、各类旅游标识标牌 80 个、生态停车场 800 平方米、给排水设施提升 2 公里、旅游应急救援中心 300 平方米、污水处理设施等附属配套设施建设
9	昌都市江达县雪巴秘径谷景区旅游基础设施建设项目	新建	游步道 10 公里，智慧旅游系统，雪巴秘径谷生态停车场 3000 平方米、旅游厕所 3 个 240 平方米、环保垃圾箱 30 个、观景平台 4 处 240 平方米、各类旅游标识标牌 60 个及其它附属配套设施建设
10	昌都市洛隆县硕督古镇旅游基础设施建设项目	新建	观景台、停车场、基础设施、民族团结主题广场等配套设施
11	昌都市丁青县天穹孜珠山景区旅游基础设施建设项目	新建	天穹孜珠山栈道提升，民俗文化体验馆，景区风貌改造，服务区文化广场，停车场，污水处理设施及周边环境整治等
12	昌都市江达县夏乌村景区提升建设	新建	游客服务中心，旅游厕所 1 座，生态停车场，村落生态游步道，观景台，民俗体验服务区及其它附属配套设施建设
13	昌都市左贡县东坝乡村旅游建设	新建	村居道路和村落环境整治，景区大门、游客中心、特色民居修缮与保护、民居改造、污水处理及水电路基础设施建设项目
14	昌都市芒康县盐井古盐田创建AAAAA级旅游景	新建	景区服务中心、加达村风貌提升及环境整治、文化广场、步道提升、观景台、旅游厕所、景区标识等及水电路讯等基础设施建设项目

	区基础设施建设		
15	类乌齐县恩达红色遗址开发项目	新建	解说碑、红色旅游展厅、浮雕群及基础设施建设
16	卡若区瓦约村人民公社红色旅游保护开发项目	新建	解说牌、红色旅游展示、完善接待服务功能、充分发挥红色文化基地的作用

第五章 创新突破与近期行动

一、G317、G318、G214 联动创新突破

昌都——西藏旅游的生态宝地、资源集合地、文化高地，一流的深度体验胜地。

昌都旅游的重要依托是 G317 国道，从某种意义上说：G317 兴，则昌都旅游兴。打造国道 317 全域旅游是实现横断山旅游发展中资源整合、区域协同的重要抓手，对于提升旅游公共服务、打造核心旅游产品、富民增收等方面都有显著的带动作用。

G317 一线串珠，塑造新型国家级旅游品牌。

昌都 G317 串联岗托红色旅游景区、雪巴秘径谷、吉荣峡谷、夏乌民俗村、嘎玛藏艺谷、茶马城·朱古拉山、恩达红色旅游景区、康巴花都、查杰玛大殿、长毛岭国家自然保护区、天穹孜珠、布托湖、布迦雪山、炳茸冰川等旅游资源，实现一线串珠。

（一）G317“中国横断山史诗人文风情走廊”发展路径

第一，打造“中国横断山史诗人文风情走廊”旅游公路 IP，与 G318 实行差异化的突破发展。

第二，通过完善沿线旅游景区（点）和创新宣传推广，提升从国道 G317 进藏旅游的人群。

第三，G317 旅游产品的设计：迎合自主旅游时代“8 化 8 自”新特征，“8 化”即出游者需求碎片化（高频化）、伴游圈子化、提前预定化、行程定制化、主题细分、支付移动化、计划可调化和体验深度化。旅行者出游自主选择的“8 自”即自主出游时间、自主结伴同游、自主选择优惠、自主行程计划、自主游玩内容、自主支付/消费方式、自主更改计划和自主服务体验。

（二）成立“G317 横断山史诗人文风情走廊”研究院

以昌都为中心，与沿线 23 个区县一起成立“G317 横断山史诗人文风情走廊”研究院。

“G317 横断山史诗人文风情走廊”研究院的主要任务：一是对沿线人文景观及文化进行深度挖掘提炼；二是打造中国第一条中国横断山史诗人文风情走廊

IP，并进行沿线输出；三是对沿线网红打卡点进行命名设置；四是进行统一品牌包装和宣传推广营销；五是进行游客互推互送；六是编制《G317 横断山史诗人文风情走廊全域旅游大观》和《G317 横断山史诗人文风情走廊全域旅游精品线路攻略》；七是建立统一 G317 旅游网站，并对其进行日常维护和运营；八是进行 G317 旅游宣传片的统一拍摄宣传；九是对年度最佳旅游景区、最佳旅行社、最佳自驾车俱乐部、最佳旅游酒店等进行评选；十是协调沿线政府和单位做好支持沿途旅游产业的发展；十一是组织召开沿线旅游发展研讨会；十二是策划 G317 主题旅游活动，力争做到“四季有主题，月月有活动”。

（三）拓展线上营销渠道

告别离散的网络营销体系，构建网络营销矩阵体系，以层级网络化营销矩阵让昌都旅游横空出世。

建立 G317 统一宣传推广营销的【317 横断山旅游风情（暂定）】抖音号，在 G317 沿线主要旅游景区（点）和具有象征意义的公路里程碑处设置网红打卡点，通过人景互动制作视频上传进行营销宣传推广。结合各地的主要旅游景点及官方里程碑，重点在“1314”等里程碑处打造网红打卡点。

开展故事营销：塑造名人（网红）为沿线旅游代言，塑造最美打卡点，有故事公路尽在 G317，开展“我为 G317 横断山史诗人文风情走廊”代言的活动。开展康巴汉子卓玛“伴您游——G317”。通过开展康巴汉子卓玛“伴您游中国横断山史诗人文风情走廊——G317”活动，跟随着康巴汉子卓玛的脚步走进沿线每个景区（点），进行深度体验旅游，让游客潜移默化地将进藏行程锁定在从 G317 开始进藏旅游，起到引流的作用。开展@游 G317 横断山旅游风情直播活动。

（四）举办大型 G317 横断山史诗人文风情走廊旅游高峰论坛

每年举办一次，G317 横断山史诗人文风情走廊旅游高峰论坛，邀请国内知名的专家学者、旅行社、自驾俱乐部、旅游达人、摄影达人、沿线领导或分管旅游负责人、旅游从业人员、媒体记者等，围绕定位、品牌包装、旅游产品开发、宣传推广推广、服务接待等进行深入切合实际的研讨，集思广益、借智借势借力。把 G317 横断山史诗人文风情走廊旅游高峰论坛举办成国内具有影响力的旅游峰会。

（五）G318 旅游廊道与经济通道联动发展

以 G318 沿线的芒康、左贡、八宿旅游廊道建设为核心，与经济通道建设相结合，加强旅游服务功能建设，联动川滇藏融合发展精品文旅康养区，努力实现市委二届二次全会提出的打造“南文旅”的战略目标。

（六）G214 精品旅游廊道建设

以 G214 为主，打造“茶马古道”精品旅游廊道，实施“滇客入藏”，打造西藏旅游东大门。

（七）创新投融资模式

探索 G317、G318、G214 旅游开放 PPP 与“F+EPC+O”模式，推进 G317

“魅力昌都·史诗人文风情走廊”、G318“开放昌都·精品旅居体验走

廊”、G214“示范昌都·高质量综合发展走廊”建设，主要有四个方面的内容：投资平台搭建、硬件建设、软件支持、申报与推广。

二、启动定制自驾旅游——抢占新高地

（一）建立一个机制——领导管理协调机制

各区县建立统筹协调的领导机制，整合各部门资金和各区县政府资金，解决如何共同的整合资金进行建设问题。包括：如风景道和标识，沿途的景区、乡村旅游的带动方式。

以高端定制自驾车旅游新业态为依托，整体拉动昌都市旅游的发展。建立自驾车信息系统，通过旅游网站等向旅游者提供自驾线路、景区票务预订、酒店预订、交通票务预订、加油站、汽车维修站等信息，编制自驾游旅游指南；发展自驾车旅游组织，扶持一批旅行社、汽车俱乐部与 4S 店等企业，使其成立提供汽车导航、维修、对外联络、导游等服务的专业队伍，能够向市场推出自驾旅游产品；扶持有实力的大型汽车租赁公司，形成自驾车租赁网络，实现自驾车辆异地还车服务；建立自驾车安全保障体系，形成自驾车旅游意外事故的政府紧急救援制度，促进自驾保险的推广；创新自驾车旅游运营模式与盈利模式，对其他类似地区的发展提供示范引领。

（二）开展系列营销活动——营销推广常态化

召开自驾车旅游推进大会和自驾车节事活动。

1. 打造一批主题节事活动

策划落地“三车一跑”；越野车挑战赛、山地摩托车挑战赛、山地自行车挑战赛、天路跑挑战赛）越野挑战赛。把昌都打造成“国内高原山地运动的专业赛区”、“赛事运营平台和实训基地”，同时为旅游者提供深度体验项目。

选择 G317 国道中路况较好、人车少的公路段，举办“高原赛车”、“高原拉力赛”等汽车主题节庆；打造一批具有地域特色的汽车品牌活动，如“穿越横断山”、“飞驰天路”、“寻梦三江”、“激情 G317”等打造“卓卓杯”顶级户外赛事，在公路景观、设施设备、娱乐项目中融入地方元素，如在设置具有马鹿、藏岩羊等昌都元素的公路导览系统等；引入移动酒吧、露天影院等现代元素，举办汽车音乐节、房车 Party 等，邀请知名艺术家、民谣音乐人等参加，形成短期的市场轰动效应。

2.推出“3+N”节庆活动

三大主力活动：三江茶马艺术节、卓卓康巴文化旅游月、横断山脉旅游论坛；N 个配套节庆。

利用昌都已有的“卓卓康巴文化旅游月”“横断山脉旅游峰会”“昌都环城自行车赛”“激情弦子歌舞节”“洒咧品牌推广活动”等知名节事活动，丰富旅游元素，加强旅游市场对昌都的印象，对昌都旅游进行宣传；利用车载 LED 显示屏播放昌都公路美景及精心制作的自驾车旅游者剪辑；发放自驾游产品服务手册；联合活动举办方为赛事获奖者提供相关奖励等。

3.组织建立昌都自驾游社群

组建“传奇昌都俱乐部”自驾线上社群，可借助微博、豆瓣、越野 e 族、知乎等综合论坛或专门的自驾游论坛，也可由昌都旅游管理部门组建官方 QQ 群等平台；线下社群可与房车俱乐部、汽车爱好者俱乐部、摩托车俱乐部等联合建立。转变传统营销仅将旅游者视为消费者的观念，将其视为不仅是消费个体，且是具有独立思想、心灵和精神完整的人类个体，将“交换”与“交易”提升为“互动”与“共鸣”，将营销的价值从“功能与情感的差异化”深化至“精神与价值观的响应”，采用消费习惯记录、偏好调查等方式“筛选”具有相同价值取向的自驾车旅游爱好者建立昌都自驾爱好者社群。

4.加强线上互动与线下沟通

紧抓昌都自驾游市场心理特点，打造一个以服务为目标、以沟通为手段的互动平台，定期向其推送昌都自驾游产品及旅游服务等相关信息，激发潜在消费群体对昌都自驾游的欲望动机，同时与经历过昌都自驾车的游客保持互动，搜集反

馈信息，提升自驾游品质；不定期开展自驾车旅游爱好者聚会活动，邀请社群成员参加昌都自驾游体验，组织自驾车旅游专线，根据成员级别（如发烧友、入门级等）可享受不同天数的免费自驾游，还可通过会员积分、节日赠送小礼物等方式增强社群联系。

5.培养消费习惯扩大溢出效应

在旅游者对于旅游产品的“认识、认知、认同、购买”四环节中，巧妙建立联结，让旅游者持续不断的感受到昌都自驾车旅游产品。如在消费初期可以适当予以优惠，让旅游者亲身感受到昌都自驾游的魅力，营造使旅游者感觉到可以自由便利的享受自驾游及相关服务的营销环境，通过现场的感官刺激和时间的累积，逐渐形成一种“使用”习惯，进而转化成消费意识和消费习惯，并将昌都自驾游推荐给亲朋好友，扩大消费人群。

（三）组建一个联盟——自助自驾游诚信联盟

发挥自驾车行业协会作用。建立“昌都市自助自驾游诚信联盟”。率先构建“1+3+2”（“1”个核心—诚信经营；“3”个平台—信息技术平台、行业平台和全媒体平台；引导游客理性消费—企业和顾客“2”者之间的诚信消费互动）的“昌都市自助自驾游诚信联盟”。

三、推动“引客入昌”

为贯彻落实重庆、天津、福建三省（市）及援藏企业引客入昌协议精神，一是鼓励各旅行社、户外俱乐部、自驾游俱乐部等旅行商以昌都市为旅游目的地的经营活动，支持帮助各旅行商将昌都的线路产品对外推介销售，营造全社会积极推动昌都市旅游发展的良好氛围，培育壮大昌都旅游市场，早日实现旅游业由景区旅游向全域旅游、过境游向目的地游发展模式的转变，构建昌都旅游发展新格局。国家层面特意提出的对西藏有针对性的“三区三州”旅游大环线联盟推广都表明了区域旅游合作的重要性与时代性，更为我们旅游业发展提供了难得历史机遇，区域合作是实施“大旅游、大市场、大产业”发展战略的必须选择。川、滇、藏共建“香格里拉生态旅游区”“川滇藏青交界地藏区六州（市）联盟”“藏东南区域旅游合作联盟”等旅游合作纷纷登台亮相，区域旅游合作成为21世纪旅游产业发展的主旋律之一。二是借鉴“重庆武隆旅游营销”，以领导干部带团（客）入昌为抓手，实现以点带面，扩大入昌游客数量，激活昌都旅游市场，加强昌都

与援藏省（市）、援藏企业的文化、旅游交往交流交融。三是入昌旅游奖励政策，鼓励全国各地旅行社、户外俱乐部等将游客引入昌都旅游消费。

四、平台与智慧旅游建设——培育新动能

（一）平台建设工程

1. 打造投融资平台

引进旅游企业，引进战略投资者，整合昌都自驾游服务体系、低空旅游试点、旅游商品等为大项目，打造龙头企业整合，做产业链整合。通过整合电商、创业致富、龙头公司、规划院，建设平台公司，带动旅游产业迅速壮大。

2. 打造旅游协同创新平台

建设旅游大数据协同平台，旅游富民协同平台，旅游目的地可持续性发展协同平台，旅游新业态培育与旅游创业协同平台，旅游服务质量提升协同平台，旅游人才培养基地等，加快推进昌都市旅游的组织一体化、市场一体化、管理一体化和协调一体化。

3. 打造互联网企业战略合作平台

适应互联网时代，通过与互联网企业建立全面战略合作关系，打造“互联网+”模式下智慧旅游的大平台，开展网络营销，强化旅游推介和营销作用。

（二）智慧旅游建设体系

充分利用“三网融合”契机，不断拓展新网络、新渠道、新方式营销手段，构建跨网络、跨平台、跨终端、跨空间的网络营销平台体系，促进各种新技术在旅游营销与旅游服务中应用，实现传统旅游营销向现代旅游营销模式转变。近中期开展 G317、G318、G214、G557、G349（G558）公路智慧旅游带建设，五大头部景区“智慧旅游景区”建设，逐步向其他目的地城市和景区梯次推进。

五、区域合作与集散中心打造——形成新突破

（一）区域合作突破

1. 建立大区域合作模式

融入“三区三州”大旅游环线区域协作格局，与林芝、那曲进一步加强协作，与林芝共建藏东旅游板块，主动联动林芝生态与康养旅游发展。将昌都作为特色高原游的中心节点、集散中心，不断提升服务能力。主动作为，高举“横断山脉”

旅游合作大旗；成为“香格里拉”跨省合作旅游圈的核心成员；牵头大康巴文化旅游合作圈；形成大区域、大旅游、大合作发展模式。

2. 举办高端论坛节事

通过创办横断山旅游世界论坛，充分利用卓卓康巴文化旅游月、G317 越野赛、昌都环城公路自行车赛、横断三江摄影节、康巴风情歌舞节、洒咧康巴音乐节等的品牌效应，办旅游节庆活动，打造具有全国性的大区域合作。

（二）集散中心打造

建设四个层次的旅游集散中心：一大核心旅游集散中心（卡若区），三大门户旅游集散中心（芒康、江达、丁青），三大目的地（八宿、类乌齐、丁青），五大节点旅游集散中心（左贡、察雅、洛隆、边坝、贡觉），进一步提升昌都藏东旅游集散中心的功能，建设芒康、江达门户旅游集散中心，积极培育其他以县城为中心的节点旅游集散中心。茶马城要发挥中心城市辐射带动作用，增强承载能力，完善游客集散中心、旅游咨询中心和消费中心功能。做好景区信息发布、客流疏导、咨询服务、应急处置等服务工作，提高公共服务水平。

六、推进全域旅游——开启新纪元

（一）五年发展任务行动

1. 第一年：重点项目、重点建设

头部景区重点建设，品牌营销造势推广。

2. 第二年：景区廊道、精品旅游环线

引爆启动 G317，优化升级 G318、G214。

两主三副五大天路+东西环线+最后一公里，全面贯通。

3. 第三年：健全业态、完善配套

基础配套全面完成，茶马城中央休闲区全新亮相。

4. 第四年：提升品质，高端定制精品

构建康巴文化体验中心，将康巴文化生活方式融入旅游。开发高端定制旅游产品。

（二）全域旅游发展

以国家文旅部 2017 年 6 月公布的《全域旅游示范区创建工作导则》（旅发〔2017〕79 号）为标准，结合昌都市实际情况，根据《全域旅游示范区创建工

作导则》梳理和落实昌都市创建全域旅游示范区的重点工作任务。

1.加强组织领导

充分发挥党委、政府的统筹主导作用，从全市发展战略全局出发，成立党政主要领导挂帅的全域旅游工作领导小组和政府主要领导牵头的联席会议制度，及时协调解决工作推进过程中的困难与问题，全面谋划推进全域旅游发展。创建国家全域旅游示范区是推动昌都市旅游业大发展、促进经济社会发展的重要突破口，各县(区)、市各相关部门要切实提高思想认识，将创建工作作为当前一项重点工作，列入议事日程，全面推进落实。各县(区)政府作为创建工作的主体，要成立相应领导机构，制定工作方案，切实加强对各自创建工作的统筹协调和督促指导，认真研究国家全域旅游示范区创建和验收的一系列标准和要求，采取强有力的措施，调动各方面的积极性，举全县(区)之力，集全民之智，强力推动创建工作。市级各牵头部门要按照各自分工抓好工作落实，各任务成员单位要加大工作力度，积极配合牵头单位，共同做好各项创建工作。

2.落实经费保障

市创建办按照创建任务要求，落实专项经费，确保创建工作顺利进行、按期达标。各县(区)要将创建专项经费纳入财政预算，为创建工作提供财力保障。

3.健全工作推进机制

坚持市县一体、分层推进，全面推动创建工作深入开展。各县(区)要从地区差异出发，凸显地区特色，形成城市主题鲜明、县域特色突出、形式多样的创建格局。在创建过程中，要注重发挥各级政府、部门(单位)的主观能动性，指导建设一批基层创建示范单位。建立创建工作“月简报、季督查、半年交流、年度考核”督查推进机制，按年度发布创建任务清单，对各成员单位进行督查、考核。

4.强化部门政策保障

全面落实国家、自治区、市级政府出台的关于促进旅游业发展的政策措施。

5.实行创建目标考核

为使创建工作真正落到实处，确保按期达标，对创建工作实行目标责任管理，纳入年度考核。市创建国家全域旅游示范区工作领导小组要同各县(区)相关部门签订目标责任书；各县(区)、市级相关部门也要将目标任务层层分解，责任到人。

6. 建立健全档案资料

收集整理资料是反映创建成果和检查验收的重要依据。各县（区）和相关部门要认真收集整理创建工作任务完成情况的各种材料，保证资料的完整性和有效性，及时上报市创建办审查建档，完善档案资料，为未来编制全域旅游示范区验收材料提供基础。结合实际昌都市实际情况，根据《全域旅游示范区创建工作导则》梳理昌都市创建全域旅游示范区的 8 大工程：旅游治理创新工程、旅游规划引领工程、旅游设施建设工程、旅游服务提升工程、旅游产业融合工程、品牌营销推广工程、旅游监管保障工程、城乡环境整治工程，共 76 项工作任务见“全域旅游规划”。

第六章 实施举措与保障体系

一、加强组织领导

昌都市各级党委、政府要强化“全域旅游”的观念，积极把旅游业发展摆到工作全局来谋划推进，将规划纳入当地经济社会发展的“十四五”规划，出台相关配套政策措施，建立健全旅游产业发展领导协调机制，形成工作合力。

（一）推进主要领导负责制

充分发挥昌都市旅游业发展领导小组的领导职能，加强各县（区）、乡政府工作领导，建立健全领导体制和工作机制，研究探索昌都市和重点旅游县推行跨主要职能部门领导下的旅游发展委员会的体制。将旅游产业纳入“一把手”旅游富民工程，亲自谋划、亲自部署、亲自推动，把旅游发展归为年度重点工作，建立目标管理制度，将旅游发展纳入政府部门专项考核，定期督查，从而加快推进旅游产业发展，提升旅游产业整体效能与效率。

（二）构建多位一体工作机制

整合部门资源，形成旅游、发改、财政、文化、交通、林业、自然资源、规划建设、农业牧区等部门多位一体统筹推进旅游产业发展，统筹推进行动计划实施的协调机制。针对相互结合的重点任务、重点地区、重点项目，编制带资金、带项目、带政策专项规划，形成发展合力。

（三）构建四级联动工作机制

构建全市统筹、区县主推、乡镇落实、乡村参与的四级联动机制，形成各级政府发展合力，实现旅游发展的纵向合力。推动市、县、村工作逐项对接、各区县之间紧密合作、部门之间密切协作，形成层层分工、层层落实推进，横向协调合作的工作格局，实现旅游发展的横向合力。

二、加强政策扶持

（一）财政金融扶持

在现行财政体制下，整合财政资金进行基础性、配套性、先导性投入，充分发挥政府投入对旅游产业发展的引导性作用。从2021年起，市级财政每年计划旅游发展专项资金，加大对重点旅游景区、乡村振兴试点村等旅游基础设施、公

共服务设施和旅游商品开发等支持力度。各级旅游发展专项资金用于旅游规划编制、旅游信息化、游客服务中心、旅游厕所、旅游标识、旅游形象推广、旅游教育培训等公共服务项目。

（二）开放旅游市场

建立公开透明的市场准入标准和运行规则，打破行业、区域壁垒，推动旅游市场向社会资本全面开放。各地要破除对旅行社跨市设分社、设门市的政策限制，鼓励品牌信誉度高的旅行社和旅游自驾车公司跨地区连锁经营。积极培育壮大市场主体，推动优势旅游企业实施跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，打造跨界融合的产业集团和产业联盟。深化对外合资合作，完善国内区域旅游合作机制，构建务实高效、互惠互利的区域旅游合作体。

（三）生态补偿机制

将现有生态补偿机制和补偿办法引入旅游业，弥补旅游业资金投入不足。重点加强天穹孜珠、伊日峡谷、然乌湖、来古冰川等重要生态功能区的保护和建设，加快建立昌都市生态补偿机制，切实解决好转产转业农牧民的长远生计。扎实推进集体林权制度改革，大力推进公益林管护机制创新。全面落实草原生态保护补助奖励机制，加强草原生态保护，转变畜牧业发展方式，促进牧民持续增收。

三、加强规划引领

（一）推进多规合一，做好规划衔接

本规划提出的主要发展目标和内容要纳入全市国民经济和社会发展规划，与经济发展、城市、土地利用、交通等规划相协调，推进多规合一。各区县编制的相关规划要在发展目标、空间布局、重大项目建设等方面与本规划进行对接，并在区县旅游规划、旅游景区规划及相关规划中得到落实，初步形成纵向贯通、横向协同的旅游规划体系。

（二）完善规划体系，强化规划落地

按照先规划后建设的要求，明确旅游规划工作流程，建立旅游规划技术体系、操作体系、监管体系。根据《昌都市“十四五”旅游业发展规划》，指导重点县（区）、乡完成“十四五”旅游发展规划编制工作；2021年全市形成完整的旅游规划体系。

（三）强化组织落实，做好规划宣传

进一步明确实施机构，强化组织落实。市旅游局要在市委、市政府的指导下，抓紧规划落实，市各有关部门和各县（区）人民政府要将相关规划内容纳入工作计划，明确责任单位，认真部署落实。同时要加强对本规划的宣传，增加实施规划的透明度和公众参与程度，使公众更好地了解 and 配合我市的旅游产业发展，并方便公众对政府部门执行规划的进行监督。

（四）建立考核机制，推进规划实施

结合中华人民共和国文化和旅游部《旅游发展规划实施评估导则》，确保主要规划目标和重点项目、重点工作顺利完成。积极推进规划公开，征求公众意见，接受社会监督，并将规划实施情况及时向市政府报告。进一步完善规划中期评估制度，分析规划实施效果，找出规划实施中的问题，提出解决问题的对策建议，形成中期评估报告并上报市政府。经中期评估，若需要对本规划进行修订，由市旅游发展局提出调整方案，提请市政府审议批准，以确保规划的科学性和实施的可行性与有效性。

四、强化风险管控

（一）规划环境影响分析与评价

1.对经济环境影响。有利于产业结构调整，带动运输业、商业、餐饮业、娱乐业等行业的发展；有利于增加地方财政收入、改善基础设施建设、传播经济文化、推动对外开放等。

2.对当地文化影响。旅游业将逐步成为介绍和传播当地社会文化的一扇窗口，同时也将促进土特产经济的繁荣和传统手工艺品的发展；将为旅游和文化资源的保护提供大量资金支持。但旅游者的进入必将带来不同的文化观念，在一定程度上会造成当地居民和藏族文化的同质化，但促进了各民族文化交流交融交汇，对昌都市康巴腹地各民族的文化传承、经济发展、民族融合都有着积极的意义。

3.景区及城镇风貌的影响。旅游业发展将促进城市面貌、旅游交通、生态景观和环境保护等工程建设，推进生态文明城市和优秀旅游目的地城市建设，有助于树立鲜明的旅游形象，促进和带动第三产业的繁荣发展，但公共服务与产品如不能满足旅游发展需要会带来负面影响。

4.对文物保护的影响。旅游业发展有利于促进文物有效保护。旅游开发为文物古迹保护和维修开辟了资金渠道。同时,游客通过对文物古迹的参观,会加深对中国传统文化的理解,从而成为文物保护的宣传者,但旅游开发也可能对文物保护造成一定的影响,由于游客的乱写乱画、涂抹刻画等不文明行为对文物古迹造成人为破坏。

5.生态环境影响。旅游作为一种新兴产业,给社会带来了可观的经济效益,旅游业带动相关三产发展,避免一二产对环境的影响。规划提出绿色发展理念,积极发展生态旅游,推进低碳旅游,建立节约型旅游开发建设模式,促进旅游节能减排,合理利用土地资源。

(二) 建设旅游应急救援体系

建立健全旅游安全预警和突发事件应急处置机制,加强旅游目的地安全风险评估、旅游应急处置、旅游保险等重点工作,健全完善旅游安全保险体系。

五、加强法制保障

(一) 推进依法治旅

按照《中华人民共和国旅游法》和《西藏自治区旅游管理条例》的规定,推进依法治旅,做到旅游执法不留死角,增加法律约束力。

(二) 加强建立旅游市场监管体系

建立完善的旅游市场综合执法监管机制、旅游投诉统一受理分办机制,加强对旅游资源的保护和开发利用,旅游项目建设、旅游市场秩序和服务质量以及旅游景区(点)的门票价格、环境、交通、安全、卫生的监督管理。

(三) 严格落实旅游安全责任和旅游安全综合管理机制

全面落实旅游安全责任制度,以县人民政府为旅游安全责任主体,强化县(区)旅游发展局及景区管委会的安全管理职责,全面加强旅游安全管理。

六、加强生态保护

充分发挥经济特色和生态环境优势,按照生态红线和国土空间规划,加强生态环境建设,保护自然和人文景观,有序开发文化遗产与古村落,实现旅游与生态良性循环,实现全市旅游业的可持续发展。

（一）加强生态环境的保护与治理

倡导生态、环保、节约型的旅游开发模式，进一步加强生态设施的推广与使用；注重旅游开发建设过程中的生态环境保护和协调，对高耗水、高耗能、环境污染和破坏较严重的旅游项目的规模、数量和布局选址进行有效控制；探索循环经济和旅游开发结合的有效途径；严格执行国家和地方有关生态环境保护的法律法规，开展旅游资源开发规划环评，落实开发建设项目环评制度和“三同时”制度，防止规划和项目设计不当造成环境污染和生态破坏；加大旅游城镇的生态保护和生态建设力度，建设生态型村庄，积极发展生态农业，并与乡村旅游开发有机结合；加强旅游环境保护支撑系统的建设，包括建立健全旅游环境保护的机制体制、法规政策体系。

（二）加强旅游资源的分区、分级和分类保护

高度重视生态良好地区和重点资源开发地区的环境保护与生态建设，在具有重要生态功能的区域建立一批重要生态功能保护区；严格控制自然保护区、湿地公园、森林公园、重要湿地、饮用水源保护区等重点生态功能保护区的旅游开发活动，禁止在自然保护区的核心区和缓冲区及湿地公园保育区、森林公园核心景观区、重要湿地、饮用水源一级保护区内开展旅游活动；对具有特殊生态功能、虽受到一定程度损坏，但采取有效措施可以恢复的，实施抢救性保护；保护文物、遗迹、人文旅游地及其周边环境；充分挖掘当地文化遗产，组织具有地方特色的民俗活动，展示和弘扬地方文化精华；挖掘地方特色的建筑、服饰、饮食、歌舞、体育竞技、节庆、习俗、手工艺品等，尤其重视非物质文化的挖掘，以开发促保护。”

规划中的建设项目如涉及自然保护地，严格按照《中华人民共和国自然保护区条例》、《在国家级自然保护区修筑设施审批管理暂行办法》、《国家湿地公园管理办法》、《森林公园管理办法》等相关法律法规，及时衔接并在允许的范围内按要求提前办相关手续，再进行实施，杜绝未批先建。

（三）加强古村落旅游资源保护性挖掘

由于古村落非物质文化遗产隐藏于物质文化遗产之中，旅游开发既要注重以物质形式凝固下来的“文化”部分，也要留意其大量靠人的言行传承下来的“灵魂”部分。一要深入挖掘非遗项目，遴选出一批具有昌都市当地特色又具有一定代表

意义的非物质文化遗产，既有利于促进非遗的活态传承，增进当地居民的经济收入，也要有利于形成古村落具有历史人文意义的旅游资源。二要联动多元宣传方式，深入挖掘非物质文化遗产的核心，通过非遗文化展演、多媒体短视频平台、线上旅游综合服务商的宣传方式，促使非物质文化遗产广为人知，代代相传。三要加强非物质文化遗产的活态传承，尊重文化遗产自身的文化特征和传承规律，注重文化遗产传承与发展的可持续意义，县（区）乡政府要加强村民文化教育，积极宣传非遗背后的重要文化价值和旅游经济价值，激发村民对古村落的热爱之情，形成“活着的古村落”。四要建立非遗传承人保护制度，加强数字化保护，向自治区和国家积极申报古村落非遗项目及其传承人，通过西藏自治区乃至国家相关部门对非遗传承人的保护和经济资助，为传承人传承非遗项目提供资金保障，另外，逐步完善非遗传承人保护制度，并设立非物质文化遗产传承人数据库，记录传承人的基本信息，定期更新，实现对传承人的动态管理和保护。五要开发非遗主题旅游项目，依托昌都极具特色的、多样的民俗文化，结合乡县其他古村落主题旅游项目（主题旅游节、民俗文化活动等）一起，形成线路旅游或片区旅游，创造非遗的综合影响力。六要打造古村落要增特色添魅力，旅游是展示形式，产业才是古村落的发展生命力。遵循“风貌控制、功能组合、场地拟合、形体设计”，保持古村落“特色”的鲜明性；保持乡土文化的原生性、鲜活性；务求与产业发展相融合；赋予古村落生态旅游功能；改善民生是旅游古村落建设的落脚点和归宿点。

（四）结合环保督查，对 A 级景区的环保设施进行提升

践行生态文明、绿色发展，推进绿色旅游示范区建设，加大旅游景区、乡村旅游区环评力度，将其作为旅游工作绩效考评的重要依据。落实藏东清洁能源开发区加快完善流域规划布局，推动雅鲁藏布江、金沙江、澜沧江三江流域水风光综合环境生态开发，推进景区绿色发展。在旅游环保工程中做到先预防，预防为主，谁污染谁治理，落实追责制度，对全市旅游活动产生的废物进行督查，对失职行为进行追责制度，对不文明游客开展批评教育。

一是落实景区环评，推动绿色能源使用。将景区、营地、乡村旅游社区、旅游牧区使用清洁能源作为考核依据，严格落实环评提出的各项环保措施，减少对环境的不良影响。推动高原自驾游清洁能源使用标准设立，鼓励清洁能源自驾车、拼车、成团车等出行方式。鼓励景区内采用电瓶车等清洁交通工具，对积极采取

环保措施的单位予以奖励，可降低对生态环境产生的不利影响。

二是落实水环境影响督查机制。大力实施旅游地网工程，健全区域污水管网，力保旅游活动中产生的污水实现纳管，健全旅游专项污水处理厂，利用市政污水处理厂提标改造及新建工程，减小对昌都水资源破坏，落实“生态屏障”指导思想。

第七章 区县旅游发展指引

一、卡若区

(一) 导引目标——升级

总体目标：

藏东区域旅游集散中心

昌都市级旅游主集散中心

国家级旅游休闲街区

绿色康养旅游示范区

全域旅游发展示范区

作为横断山脉和大香格里拉旅游区旅游发展的空间枢纽城市进行发展，未来建设成为内外旅游公路、川藏铁路与航空交通中心，成为提供旅游接待和信息服务的首要基地。

以创建全域旅游核心示范区为目标，以全域旅游发展规划为引导，不断推进各类旅游产业要素培育建设，贯彻部署、对标创建方面，进一步明确导向，贯彻习近平总书记倡导的国家考古事业，结合文旅融合，支持创建卡若遗址公园；依托卡若区日通乡藏医药研制中心，集藏医药种植、研制、生产、检验为一体产业链，做强藏医药产业，助力农牧民增收，打造西藏自治区康养和绿色旅游基地；对标国家政策，茶马城国家级旅游休闲街区创建夜间文旅消费集聚区，以及对标最新的文旅行业标准，创建国家级旅游休闲街区；全面落实旅游产品多元供给、旅游综合环境提升、旅游公共服务配套、红色旅游先行区、旅游与特色产业融合和旅游治理改革等全域旅游示范区的创建工作，打造昌都市全域旅游示范区的先锋。

(二) 建设要点

1.启动茶马城联合滨果景区创建国家 AAAA 旅游景区

景城一体发展，努力成为西藏首个城市街区型 AAAA 级景区。

依托茶马城、滨果景区，按照既定规划，全面提升，充实内容，打造“卡若之光”文化旅游区、藏传佛教的体验中心、藏东民族手工业传承与体验中心、昌都市民俗文化体验中心等核心功能，研发昌都锅庄舞文化传承体系，大力发展昌

都锅庄文化节事及文化艺术活动，营造全天候的旅游休闲商业活力，打造国家级旅游休闲街区、中央休闲游憩商务区、城郊休闲体验区，提升滨果景区的旅游业态。

2.升级原生态嘎玛藏艺谷，启动创建国家AAAA旅游景区

对区内现有的以嘎玛嘎赤画派唐卡等文化资源为代表的国家级非物质文化遗产进行整体包装，进一步完善旅游基础设施和服务设施，开发特色旅游产品，高起点、高标准地打造具有国内影响力的文化体验旅游目的地。通过AAAA级景区创建，充分结合水库资源，实施景区标准化建设，配套基础设施和服务设施，完善旅游服务功能，着力打造沉浸式文旅体验旅游景区，形成多点支撑“全域旅游”发展的新格局。

3.打造国家级考古遗址研学基地“卡若遗址”公园

依托全国重点文物保护单位“卡若遗址”，加快完善交通等基础设施，提升旅游配套服务设施水平，将其作为卡若区重点旅游开发项目进行打造，将其建设成为可实地展览、研学活动的国家级研学基地。

4.升级以茶马文化为主题的商贸城建设

提升茶马古道文化，开发具有民族特色的旅游商品和旅游纪念品。发展特色商贸旅游业。建立旅游商品专卖店，旅游商品交易市场，形成销售网络。

5.升级推进洒咧营地建设

激活项目运营，通过强势营销塑造品牌形象，激活市场。分等级提升洒咧营地运营能力，优化洒咧营地经营内容和经营模式，结合游客集散中心、服务中心、服务站等建设布局，优化和完善洒咧营地功能。

6.升级乡村旅游项目

建设星级藏家乐，制定《昌都市藏家乐星级评定标准》，申报国家“金牌藏家乐”推动全市藏家乐向集约化、精品化方向发展，促进乡村旅游发展。

利用卡若区、昌都经开区良好的生态环境、特色手工艺、藏族特色村落和康巴文化，申报创建中国最美休闲乡村和全国休闲农业与乡村旅游示范点。申报“中国传统村落”。对典型的康巴藏族传统村落进行整理、优化，积极参与传统村落的申报，争取保护与利用专项资金。

7.强化品牌营销

以“卓卓康巴·缘来卡若”为宣传口号，依托卡若遗址、康巴手工艺、藏医药

等独特旅游吸引要素，重点推出昌都城市文化休闲游、嘎玛藏艺谷手工艺体验游、日通藏医药养生三大爆款旅游产品，升级打造昌都旅游的精华版。

8.绿色康养引领

建设日通乡绿色康养旅游示范区。日通藏药历史悠久，距今已有近 1300 年的历史，在藏区医药界享有较高的声誉。依托丰富的藏医药资源，打造绿色康养旅游示范区。

9. 重点建设谷布山景区

围绕户外、徒步、摄影等重点内容打造谷布山旅游景区，突出谷布山生态环境的原始性、多样性、特殊性、地域差异性。

10.建设卡若红色旅游示范区

依托卡若区丰富的红色旅游资源，培育红色康巴文化创意产业，打造红色康巴文化创意产业中心，提升卡若区的瓦约村人民公社、昌都革命历史博物馆服务水平，通过生产性文化传承、功能性文化挖掘、系统性文化再生产沉淀新时代下的红色康巴新遗产，为卡若区红色旅游发展提供可持续的动力支撑。

二、昌都经开区

（一）导引目标——配套

总体目标：

昌都旅游配套服务产业集群先行区、旅游空间枢纽城市

作为川藏铁路必经的中心城市，“十四五”期间要将昌都经开区作为昌都市旅游发展的空间枢纽城市进行提前谋划，围绕“高品质”旅游形象窗口进行规划设计，以建设高端旅游配套服务产业为主要目标，拓展昌都市旅游服务能力，提高昌都市旅游服务水平，变为乡村振兴的致富“新引擎”。

（二）建设要点

1.提升建设一批高端酒店产业集群

依托高端城镇化建设进程为背景，以构建高端商务接待、旅行接待服务集群区，建设提升 1-2 家高端星级酒店，拓展昌都市旅游服务接待容纳能力，为游客提供高端旅居服务体验。培育 1-2 家大型地接社、培育 1 家本土自驾汽车租赁公司、培育富有地域特色的伴手礼创意工艺品园区等。

2.提前布局川藏铁路昌都站形象窗口

借势川藏铁路昌都段建设，全力布局谋划富有昌都地域特色的形象窗口。谋划在川藏线建成后构建最全、最快、最便捷的旅游集散中心的建设基础。同时，培育 1-2 家地接社，谋划全面提升站点旅游接送功能，为塑造让游客一见钟情的昌都市旅游服务接待形象窗口创造条件。

三、江达县

（一）导引目标——联通

西藏旅游门户（G317 进藏第一站）

昌都旅游副中心

旅游发展极

红色旅游形象门户和全区精神文明高地

将江达县逐步打造成融“民俗文化、红色旅游、温泉养生、生态观光、户外运动探险、特色节庆活动”于一体，充满浓厚康巴文化的藏东民俗风情特色旅游胜地。

（二）建设要点

1.进藏第一门——红色岗托

整体打造岗托红色旅游小镇，创建国家红色旅游融合发展示范区，建设岗托镇区的旅游综合服务中心，为自驾车、自行车旅游提供综合旅游公共服务补给、餐饮住宿等产品，打造藏东旅游门户第一站。

推进岗托民俗村、十八军军营旧址、孤丘古堡、雪巴秘径谷、西藏康复道场景区等旅游吸引物体系建设。

2.进藏第一村——岗托民俗村

以藏东民俗文化风情第一村为发展定位，红色旅游与乡村旅游融合创新发展，主打红色旅游、生态休闲和特色民宿三大旅游产品，建设自驾车营地。提升旅游服务水平，引导并鼓励村民参与。培育本地精品特色民宿，依托传统藏族井杆式建筑凸显中国传统村落的藏式特色。

3.对接生态度假——雪巴秘径谷旅游地

以“分期开发、滚动投资”的思路对雪巴秘径谷进行打造。规划建设游步栈道、观景平台、观景餐厅和小型旅游营地，推进通景道路、停车场、大门、标识系统等重点基础设施和服务设施建设。申报创建国家 AAAA 旅游景区。

积极引入高端旅游投资商，引入高端度假特色品牌，高起点建设，打造具有浓郁康巴特色的高原秘境度假山谷。

4. 联通红色载体——打造岗托红色旅游区

申报红色旅游示范基地，整合十八军渡江口、岗托十八军军营旧址、孤丘古堡、金沙江大桥等红色旅游资源打造藏东红色文化公园。

改造提升现有岗托红色博物馆，利用孤丘古堡打造红色文化展厅，再现当年十八军渡江的英勇事迹和军民鱼水情的红色文化。

打造主题浮雕，再现红军入藏的情形，例如利用 VR、3D、全息技术，在“西藏”两字的岩壁上全息投影，再现十八军解放西藏的场景。

岗托红色旅游区“135”总体定位思路：“1”，即打造“中国红色旅游新地标”；“3”，即将岗托建设成为全国爱国主义教育示范基地、党的作风建设的展示基地、群众路线的教育基地，“5”，即实施重走一段路、重温一段历史、上好一堂党课、举办一个仪式、交谈一次心得的“五个一”工程。

5. 申报第五批中国传统村落和少数民族特色村寨

夏乌村、岗托村、外冲村等，联合相关对口部门积极申报中国传统村落和少数民族特色村寨等称号，争取发展与保护资金和政策支持。

6. 打造夏乌高端民俗村

夏乌民俗村以村区参与赋能为核心思路，保障农牧民在乡村规划中的主体地位，构建一套方便实施和便于操作的农牧民参与体系，反映村民的意愿，成为西藏最具魅力的文化生态型旅游乡村。运用“规划即实施”、“乡村即主体”、“村民即主人”的超前理念，规划单位深度介入并全程跟进夏乌村建设，激活乡村发展的内生动力，引领、指导、规划和建设成为西藏最有魅力的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴典范。

7. 提升生钦朗扎山、果普白宗生态旅游区

挖掘岗托钦朗扎山、果普白宗生态旅游区壮美的自然旅游资源，传统文化，营造最美江达旅游形象。全面提升景区旅游基础设施、健全旅游配套服务体系，打造昌都市 G317 线上第一大门户旅游区域。

8. 外冲村申请中国长寿之乡称号

挖掘长寿养生资源，分析长寿村标准，联合波罗乡外冲村等村落，申报中国长寿之乡，培育藏医药产业和养生产品，建设藏区健康养生产业基地。

9. 联通 G317——品牌营销

贯彻落实昌都市委二届二次全会暨市委经济工作会议精神，打造以国道为主要承载空间的通道经济走廊，建设 G317“魅力昌都·史诗人文风情走廊”。构建“民俗文化+红色旅游+宗教朝圣+温泉养生+生态观光+户外运动探险+特色节庆活动”的综合产品体系，在昌都市“传奇昌都·卓卓康巴”的总体形象下，塑造“卓卓康巴·红色江达”的旅游品牌，突出江达作为西藏东大门和红色旅游第一站的地位和形象。

10. 办好玉龙赛马节，构建特色节庆活动体系

大力挖掘和塑造江达民俗和赛马文化，进一步挖掘民间文化，促进旅游发展和乡村振兴。进一步收集整理归纳江达赛马民俗文化，设计旅游体系健全的民俗节事活动，彰显江达民俗文化特色。

四、贡觉县

（一）导引目标——整合

神秘西藏的神奇文化旅游地

旅游+农牧业产业融合示范基地

整合塑造三岩藏寨“神秘西藏的文化奇观”

特色文化和特色高原峡谷风光体验旅游目的地，积极融入 G317、G318 节点旅游、茶马古道和大香格里拉旅游圈。

积极筹备川藏铁路进藏第一站点工作，开拓本县川藏线旅游第一镇、旅游集散中心功能，辐射影响昌都东部区域，赋予昌都旅游业发展新动能。

（二）建设要点

1. 修缮达律王府传承西藏古建筑艺术文化

公元 9 世纪，达律王在吐蕃时期被赞普封王，统治贡觉一带，并在如今的莫洛村修建起达律王府，建筑面积 1100 平方米，内部构造具有元代传摹印度和尼泊尔雕木绘画的风格，特别是拉康内保存的元明时期的古壁画，具有重要的历史和艺术价值。修缮达律王府完善服务设施，带动文旅产业综合发展。可以说，达律拉康对于研究元明时期当地政治历史变迁、宗教文化发展和探讨西藏古建筑学、宗教艺术学都具有重要的作用，修缮达律王府对传承西藏古建筑艺术和研究历史文化具有十分重要的意义。

2.整合特种旅游开发拉妥湿地与六字真言

在保护湿地生态环境的基础上,打造其为以生态、奇观为一体的生态旅游地,适度开发为生态度假营地。借助湿地境内丰富的动物资源发展“观鸟”等特种旅游。

3.融合培育旅游+农牧业

依托产业培育特色旅游商品,继续扶持夏龙绿色农畜产品合作社、阿旺绵羊合作社、桑珠荣高原绿色农畜产品合作社等特色产业实体,打造荞麦挂面、藏扁豆、沙东酥油、阿旺绵羊系列贡觉特色农畜产品,并进行优化包装,开发特色旅游商品,以特色产品流通先行带动地方品牌认知度,为旅游发展提供基础。

4.整合线路品牌营销

主打神秘文化观光、野生动物生态旅游和康巴石锅羊特色餐饮三张旅游牌,塑造“红韵古碉·魅力贡觉”的旅游品牌形象,与江达、芒康、察雅周边区县旅游捆绑联动营销,借助昌都全域旅游线路产品营销推广贡觉旅游。

五、芒康县

(一) 导引目标——做强

昌都旅游门户

香格里拉旅游服务中心

川滇藏旅游前沿核心区

温泉康养旅游示范区

国家AAAAA级旅游景区

世界文化遗产地目的地

318线旅游集散中心

(二) 建设要点

1.做强盐井古盐田——申报世界文化遗产

以千年盐田为核心,结合盐民村落及茶马古道遗迹申请世界文化遗产,申报国家AAAAA级旅游景区。打造“七地一窗口”(文化圣地、国内知名旅游目的地、产业发展的基地、改善生活的福地、生态环境的宝地、合作共赢的佳

地、和谐共处的高地、对外开放的好窗口)。

2.做强曲孜卡——打造藏区旅游绿色康养区标杆

依托曲孜卡乡丰富的温泉资源，较为完善的基础设施，较高的旅游接待服务能力，结合盐浴、藏医药浴，打造温泉养生、藏医疗养、文化养生、膳食养生等精品度假旅游产品，树立面向于藏区的旅游绿色康养区标杆，打造温泉康养旅游示范区。

3.创建三乡中国旅游特色目的地

建立昌都南部三乡旅游联盟，建设“澜沧江峡谷国家文化景观（公园）”，形成“香格里拉秘境之源，茶马古道入藏首驿”的旅游品牌。建设有特色的慢生活体验区，打造集文化体验、探险猎奇、休闲度假、科学考察与科普教育为一体的旅游目的地。

4.全力建设如美国际旅游小镇

依托百年藏寨，倾力拓展旅游基础设施、配套功能，完善度假游憩系统，打造成为国际旅游度假中心。拓展如美小镇旅游集散功能，使之辐射 318 线前后 200 公里旅游游憩空间，成为 318 旅游线上极有影响力的旅游集散中心节点。

5.做强品牌——强力营销

打造以国道 G318“精品旅居体验走廊”，建设“茶马古道”精品旅游区和 G214“高质量综合发展走廊”，实施“滇客入藏”计划和“旅游+”，打造西藏旅游东大门。强力塑造“卓卓康巴·善妙芒康”旅游品牌，树立驿道文化、藏客文化、藏东茶马文化品牌，推广营销“芒康觉龙桃花节”。

六、八宿县

（一）导引目标——推进

然乌湖·来古冰川国家公园及国家 AAAAA 级景区

G318 中国最美景观大道标志性景区（怒江 72 拐）

绝美川藏线，八宿是中心

川藏中心城

藏地秘境旅游乐园

昌都市后花园

推进八宿“茶马古道”和“中国大香格里拉生态旅游圈”藏东知名旅游目的地建设，塑造藏地原生态探秘旅游圣地，联动川滇香格里拉旅游区、拉萨林芝旅游区，形成一体两翼的跨区域大旅游格局。

（二）建设要点

1.推进然乌湖-来古冰川国家公园、国家级休闲旅游示范区

☆推进然乌特色旅游小镇建设进度；加强对然乌湖-来古冰川国家公园的生态环境保护。

☆控制然乌湖中下游湖线的无序建设，保护一线湖景景观。

☆打造来古村冰川古村落，然乌阿日村、拉根绕巴村精品民宿，开发高端定制的冰川考察体验旅游产品。

打造然乌镇休闲旅游示范区。依托然乌湖景区、来古冰川景区世界级品质资源，不断提升旅游接待服务能力，打造国家级休闲旅游示范区。

2.打造邦达茶马文化体验园，办好邦达草原赛马活动

依托邦达草原风光及茶马文化背景，在邦达镇城镇建设上，建设邦达草原茶马文化庄园、“重走茶马路”马帮生活体验园等重点项目，由旅游景点向旅游功能片区延伸，进一步完善次级旅游服务节点功能，提升对外茶马文化旅游形象。依托邦达草原马场，策划邦达草原赛马活动，形成旅游节事活动，营造浓郁的民族风情。

3.推进保护性开发同卡-仁错湖生态旅游区

体现原生态旅游氛围，依托同卡镇现有民居、寺庙，以提供原汁原味的藏家生活为主题。加大同卡寺古建筑和佛像保护，形成同卡古镇与寺庙的空间科学布局，开发适度的体验性旅游。

4.提升 G318 中国最美景观大道怒江 72 拐标志性景区

打造红色文化、红色景区，依托怒江大桥，不断加强对红色遗迹的保护，同时利用现有资源，打造筑路文化、主题展览馆，弘扬筑路文化，传承红色精神。

5.推进品牌线路，营销品牌形象

推出多条品牌旅游线路。重点营销然乌康巴风情旅游小镇，培育“绝美川藏线，八宿是中心”全域旅游品牌，将“蓝色八宿”建成“蓝色冰湖·旅游客厅”协同门户、拉林铁路辐射带动的重要节点。同时不断加大旅游宣传经费投入，设立旅游营销专项资金，建立强有力的旅游营销队伍。

6.开发农特商品，丰富乡村旅游体系

依托特色农林牧业、推动农业园区的景区化、现代农业园区的休闲化，推动农林旅融合，发展特色乡村旅游，依托瓜果优势，构建环八宿特色乡村旅游带

（圈），形成特色民宿、特色休闲农业体系，开发系列特色昌都名优旅游商品，带动农民增收致富。

七、左贡县

（一）导引目标——借势

318 国道优质自驾游服务基地

川藏线旅游集散节点

大香格里拉高品质生态人文旅游地

依托梅里雪山、东坝民居两大核心资源，包装和打造左贡品牌龙头景区，结合美玉草原、田妥小镇等辅助旅游资源，构建左贡旅游吸引物体系。集中打造集形象展示、景观游赏、食宿接待、自驾车服务等功能于一体的国道旅游服务产业带，提升左贡东坝旅居精品景观线，提升左贡县对过路型游客的吸引力。

（二）建设要点

1.借势开发梅里雪山（北坡）生态旅游区

将梅里雪山主峰中轴线以北，从山峰顶端自然延伸至山脚到玉曲河边，重点开发梅里雪山转山朝圣，借助碧土特色旅游小镇发展高品质生态观光和探险旅游，塑造左贡县旅游品牌。打通察瓦龙乡沿怒江峡谷北上的徒步线路，使梅里雪山徒步旅游环线真正成型。

2.借势怒江、茶马古道开发东坝民居定制化体验

利用民俗文化及特色建筑资源，打造东坝精品民宿之乡，以高端定制旅游产品开发为方向，培养当地私人向导，为游客量身定制私人体验行程。

3.借势机场临空旅游，开发美玉草原

“草原+温泉”的资源组合，开发以生态观光和藏式温泉体验为特色的藏地草原旅游区。建设藏式温泉营地，提供食宿、信息、补给等服务，完善景观型、游憩型、高品质的食宿及休闲旅游设施。与邦达联动发展，构建 G318 国道上以草原和温泉为特色的服务基地。

4.借势建设田妥特色旅游小镇

建立小镇的游赏体系，提升和完善针对自助型游客和过路游客的餐饮、住宿、咨询等旅游服务功能，提升接待档次、优化接待能力，以景区化理念打造小镇。

5.借势品牌营销

重点打造梅里雪山朝圣、怒江峡谷探秘、东坝民居定制、茶马古道体验、G318国道自驾和藏式温泉度假等特色旅游产品，借势塑造“生态左贡·梅里康巴”旅游品牌形象，借助旅游产品开发、线路联合、客源互动、品牌塑造、市场营销来推广核心旅游产品，提升左贡旅游知名度。

八、类乌齐县

（一）导引目标——康养

昌都市旅游副中心

休闲康养旅游示范区

昌都最美城郊休闲旅游地

昌都市旅游商品物流集散中心

昌都市和青海省玉树州的旅游支点，G317、G214呈“Y”型横跨全境交汇处。以查杰玛大殿、长毛岭野生马鹿国家保护区为核心，发展传统文化、自然生态、休闲康养三大核心旅游产品，并逐步推进白玛岭洒咧营地、藏家乐、伊日温泉-峡谷、扎西贡温泉、赛马场的基础建设，打造城郊休闲旅游活动目的地。

（二）建设要点

1.发挥区位优势，推进“藏式”温泉康养旅游

主推伊日温泉、扎西贡温泉、如多温泉、德塔温泉，利用地热温泉、藏医藏药等资源、推进藏医药康体养身度假、旅游休憩度假等项目建设，

申报类乌齐特色旅游休闲康养旅游示范区。

以伊日温泉-大峡谷为基础，玛古通洒咧营地、藏家乐为辅助，推进城郊休闲旅游发展，打造伊日峡谷的温泉旅游度假品牌。

2.康巴花都（查杰玛大殿）申报国家AAAA级景区

充分利用康巴花都的旅游资源，结合查杰玛大殿联合申报国家AAAA级景区，提升大殿周边的旅游配套服务设施，联动以类乌齐旅游小镇为基础，建设完善小镇旅游服务设施和商业设施，打造类乌齐旅游小镇。

3.建设恩达红色文化体验小镇

通过场景再现和互动活动，打造一个集红色旅游教育与茶马文化体验为一体的文化旅游小镇。

4.打造旅游商品物流集散中心

做强“彩色类乌齐·三江花都城”生态文化艺术节物资交易活动，形成区域影响力与旅游节事，同步推进当地牦牛肉、唐卡、手工艺品的开发创新，建设旅游商品的展览平台和销售门店，增加绘画手工艺品制作的体验坊，形成线上线下的完整销售链。推进“仲确节”民间商品交易节，形成节事品牌。

5.保护性开发长毛岭马鹿生态旅游区

以长毛岭野生马鹿核心保护区划线，拓展旅游区，在红线外围建设观光走廊和摄影点，以望远镜等辅助工具实现远距离高清晰观赏马鹿，使之具备集科考与旅游于一体的功能。科学利用马鹿资源，开发高端保健产品，发展鹿角高端工艺品、药品等，形成旅游特产体系。

6.最美品牌营销

打造“卓卓康巴·彩色类乌齐”、旅游精品线路和精品旅游目的地，树立最美精品旅游品牌形象。

7.举办赛马活动

依托类乌齐县草场优势重点打造赛马场，推进举办赛马活动，可在类乌齐建设高规格赛马场。

九、丁青县

（一）导引目标——突破

原生态冰川自然旅游目的地

天穹孜珠“文化秘境”旅游示范区

热巴舞民俗体验中心

虫草旅游体验——旅游商品

重点打造天穹孜珠和布托湖两大品牌，重点将天穹孜珠打造为藏区最具知名度的探密朝圣旅游目的地，实现旅游和宗教、生态结合发展，提升旅游功能，在此基础上进一步打造“一城、一乡、一寺、一湖、两产业”的旅游要素体系。

（二）建设要点

1.天穹孜珠突破——打造“文化秘境”旅游示范区

主要围绕“两线三圈四园”旅游发展总体思路，以琼鹏、苯教、热巴文化、外象雄中心、红山脉、雪山的等自然人文资源，主推天穹孜珠文化旅游圈示范区。

打造天穹孜珠 AAAA 级旅游景区。以建设西藏古老文化体验核心目的地为目标,引进投融资平台,打造以苯教为载体的天穹孜珠旅游圣地(文化旅游圣地)。天穹孜珠作为藏区三大苯教寺庙之一,重点建设天穹孜珠旅游接待服务设施,打造探密旅游目的地。以天穹孜珠为核心,确定神圣和世俗的边界,重新优化设计寺内游览动线,配套停车场、旅游生态厕所等服务设施。培训寺庙历史文化讲解员,为游客提供专业的讲解服务,增加游客的逗留时间,完成 AAAA 级景区建设目标。

以天穹孜珠为核心,形成 G317 国道的两极(江达、丁青)突破,两极联动形成 G317 旅游崛起,引爆昌都旅游崛起。

2.民族风情突破——打造色扎热巴主题旅游小镇

以色扎乡的热巴传承人、热扎乡业余热巴宣传队等为基础,热巴队伍开展商业演出,并以此推动热巴舞的本地传承。

3.突出冰川特色——保护和开发好青藏高原现存最大的炳茸悬冰川

4.产业突破——围绕“一城、一乡、一寺、一湖、两产业”

“一城”即丁青县;“一乡”是色扎乡;“一寺”是天穹孜珠;“一湖”即布托湖;“两产业”围绕虫草、象牙玉两大产业。

5.品牌营销突破

重点营销探密朝圣旅游胜地天穹孜珠,挖掘宗教和象雄文化资源与内涵,重点开展专项营销;塑造“卓卓康巴·琼布丁青”旅游品牌形象,综合营销突破。深入挖掘热巴歌舞,使之成为昌都富有特色与旅游吸引力的品牌符号,并使之被旅游者广泛接受。

(三) 延伸与拓展

结合通道以及依托天穹孜珠景区,将觉恩乡打造成天穹孜珠景区的综合服务区,突出旅游小镇特色,延伸旅游产业链。

十、察雅县

(一) 导引目标——通脉

温泉康养旅游示范基地

临空旅游集散中心

康巴文化体验胜地

以温泉康养旅游、文化遗产旅游为核心，提升察雅县城旅游发展能级，推进吉塘温泉小镇旅游景区升级完善，建设香堆文化遗产小镇，启动察芒旅游风景廊道建设，充分展现察雅独特的高原风光，深入挖掘地区的历史、宗教、艺术、藏医药、非遗文化，推动茶马古道（察雅示范段）、唐蕃古道（察雅示范段）的建设，凸显高原风情。建立非遗数据库，申报一批具有品牌效应的非物质文化遗产，整合地方石雕、卡垫、藏服和藏戏等四大特色产业，以产旅融合、旅游+推动旅游发展，将察雅打造成为康巴文化体验胜地、康养旅游示范基地和“昌都迎客厅”功能。

（二）建设要点

1.打通康养+旅游——推进吉塘温泉小镇旅游示范区建设

依托吉塘温泉小镇发展基础，加快完善旅游配套服务设施，重点推动餐饮、住宿、娱乐等完善和升级，围绕温泉酒店，结合藏医药药浴等民族文化特色，丰富温泉产品体验，扩大温泉规模，提升旅游服务水平，打造主题鲜明的温泉康养小镇，建设4A级景区。

以“汉藏一家”为主题，以“茶马古道”为主线，整合茶马古道历史文化遗址，完善旅游配套设施、丰富文化旅游内容，利用丰富的温泉资源，打造吉塘温泉小镇康养旅游示范区。

强化“引进来、走出去”，加强招商引资、引智、引品牌，引入品牌民宿、品牌餐饮、非遗文创和商业娱乐，建设特色民宿街区、餐饮街区、文创商业街区，开展专项培训，推进优质商户评选工作，提升小镇的运营水平，盘活小镇物业资产，提升吉塘洒咧营地、白塔公园，建设汽车营地、吉塘花海、吉塘田园，与西西村卓玛温泉、雪谢村德玛温泉、德玛雪山，形成镇村联动，打造生态观光与温泉度假融合的临空旅游集散中心和自治区级旅游绿色康养区。

绿色引领经济社会发展，走“两化路”，践行“两山论”，发展特色休闲农业产业，大力推进“农文旅”融合，发展特色种养技术，形成休闲农业产业带，开发特色瓜果蔬菜旅游商品，形成“旅游”+“农业”融合式发展，使之成为昌都市城市后花园。

2.推进香堆文化遗产小镇建设

依托察雅香堆古镇深厚的历史、宗教、文化、建筑资源，围绕香堆古镇、香堆寺、向康大殿推进小镇建设，建设游客中心、文化广场，拓宽旅游内部道路，

改造提升历史街区，建设香堆寺遗址公园、昂曲一河两岸景观带，营造宜居宜业的优美环境，提升完善餐饮、住宿、购物、旅游厕所等旅游要素配套，重点建设小型精品酒店和精品民宿，与角克寺、仁达摩崖石刻联动，打造唐蕃古道旅游重镇、康巴文化遗产小镇和大香格里拉环线文化旅游名镇。

3. 加快建设察芒旅游风景廊道

充分利用察芒新公路的交通优势，加快建设邦达草原—吉塘—察雅县城—香堆—芒康的察芒旅游风景廊道，西连邦达机场，北衔昌都经开区，南接芒康，连接昌都市区和芒康两大旅游中心，串联 318 中国最美景观大道和 317 人文地质旅游廊道，打造连接昌都市区和芒康两大旅游中心的东部通道和旅游主轴，与 214 国道形成连接芒康、察雅、卡若、左贡、八宿的旅游环线。

结合旅游名镇建设、乡村振兴和高原山水风光，建设察芒旅游风景廊道，沿线布置网红景区、游客中心、网红观景台、网红营地、网红服务区、网红厕所等旅游配套设施，设置与主通道相连的支线，将阿孜牧场、香堆古镇、吉塘温泉小镇、德玛雪山等纳入廊道，通过廊道的串联，建设点线面结合，干支线交互的旅游风景廊道，展现“藏东花园、康巴秘境”，打造网红公路、国家级旅游风景道，与芒康联动，连接迪庆香格里拉核心区，将访问香格里拉的客源北引入昌，打造大香格里拉旅游圈。

4. 打造德玛山水体验景群

依托国道 214 和吉塘温泉小镇，建设环吉塘旅游片区，结合西西村、雪谢村乡村振兴，重点推进德玛雪山、德玛大峡谷、卓玛温泉、德玛温泉等开发建设，打造融合雪山、峡谷、河流、瀑布、温泉、村落等大美山水和温泉体验的德玛山水体验景区群落，构建察雅西部旅游吸引核，与吉塘温泉小镇形成良性互动，打造大众观光+中高端度假融合的旅游片区。

5. 建设古道文化体验景群

围绕察雅作为茶马古道节点、清代官道的驿站、明清时期进攻西藏的兵道、唐吐蕃时期的商道等四道合一的特色道路节点的特点，发展特色古道体验旅游产品。重点推进王卡罗荣沟石刻，香堆向康大殿、角克寺、仁达摩崖石刻、勒萨普巴溶洞、宗沙萨嘎日初宝塔林、沧曲嘛呢卓珠巨型六字真言等自然和人文景观的保护、开发和利用，打造展现康巴文化、佛教文化、唐蕃文化、茶马文化的文化体验景群。

6.加快建设特色民宿集群

依托温泉小镇、遗产小镇、顶级旅游资源，发展定制旅游，开发历史文化游径、定制旅游线路，沿线加快布局特色民宿集群，建设小型精品酒店、品牌民宿，重点建设吉塘温泉民宿集群、香堆禅意民宿集群，以及雪谢、西西、仁达等乡村民宿聚集区，与景区开发建设同步推进，打造中高端定制旅游线路和产品体系。

7.建设文化旅游名村

结合美丽乡村建设和乡村振兴，打造历史文化名村、特色景观旅游名村、地质文化村等品牌村落，重点建设雪谢特色景观旅游名村和地质文化村、西西温泉旅游名村、吉塘温泉旅游名村、香堆历史文化名村、仁达历史文化名村等特色村落的建设，建设乡村振兴和美丽乡村的示范村，推动察雅乡村旅游的快速发展。

8.联合共推品牌营销

积极培育“美丽察雅·昌都花园”旅游品牌形象，与卡若区、贡觉县、芒康县联动营销，同时将香堆遗产小镇、香堆寺、仁达摩崖石刻等宗教文化旅游产品纳入昌都文化旅游产品体系中统一营销。

十一、边坝县

（一）导引目标——联动

生态旅游示范县

绿色引领经济社会发展

集生态观光、民俗体验、徒步探险于一体的高原生态旅游目的地依托边坝所特有的怒江峡谷景观、高原湖泊生态、原始宗教文化等特色资源，在改善内外部交通条件的情况下，与洛隆县联动发展。

以普玉三色湖景观区为核心景观节点，串联边坝镇-普玉三色湖-边坝县城，构建边坝三色湖生态旅游环线，在中国香格里拉生态旅游区中占有一席之地。

（二）建设要点

1.建设县城文化旅游服务中心

在县城所在地草卡镇建设游客服务中心等标志性建筑、演艺厅等城市文化设施、藏乡风情街等特色文化街区和旅游商品购物街区。

对城镇景观环境进行改造升级，打造城镇旅游休闲功能和对外文化展示功能。

2. 联通观光走廊——建设三色湖国家地质公园

有序推进三色湖国家地质公园建设任务，联通三色湖、达宗遗址、祥格拉冰川等三个主要景区，通过观光走廊联通普玉一村、普玉二村。保护性开发达宗遗址和祥格拉冰川景区，开发特色体验活动。

3. 联通路游——打造普玉山地旅游特色小镇

建设服务于山地观光、山地休闲的山地旅游特色小镇。增加服务自驾车游客、骑行游客以及徒步游客的后勤保障服务点。增加服务于游客的特色客栈与主题酒店。

4. 串联旅游线路——建设炯拉错国家湿地公园

依托金岭千年冰川湖、沙棘林、阿益寺、江措林寺等特色旅游资源，开发串联性旅游产品，有序推进炯拉错国家湿地公园建设工作。

完善金岭乡、郎杰贡村、玉贡股村、玉坝村、卡许村、结玉村、通东村的旅游接待服务功能，并将旅游与金岭乡特色农牧业、藏医药产业有机融合。

5. 打造夏贡拉山——联通茶马古道

打造夏贡拉山茶马古道生态旅游区，建设山地生态营地，开展野外生存拓展训练、极限探险运动等高端定制旅游活动，逐步将夏贡拉山生态公园打造成定位中高端的户外运动旅游胜地。设立夏贡拉山十八军进藏红色历史宣传点。

6. 挖掘“格萨尔文化”——助力边坝旅游

依托“边坝《岭·格萨尔》艺人之乡”文化品牌，打造特色文化旅游项目。一是加大旅游基础设施建设力度，科学规划，着眼长远，张弛有度，做好两位艺人故居的保护和旅游打造工作，在县城建设1-2个格萨尔艺人说唱台（点）。在三色湖景区制作一批格萨尔故事实物景观，在此基础上合理开发格萨尔文化旅游项目，让游客在饱览山水风光的同时感受不一样的格萨尔文化体验。二是对县域旅游资源进行认真梳理和规划，以《格萨尔》为旅游文化主线，打造一批与格萨尔文化紧密相连的旅游路线，农家乐、林卡、主题公园和广场，县域格萨尔文化宣传氛围包装打造工程等。通过以上举措广泛宣传边坝、推介边坝，让更多的人了解边坝，让边坝《格萨尔》文化影响力助力县域经济和各项社会事业的发展。

7. 品牌营销联动

打造生态游、探险游、民俗游、遗产游等特色旅游品牌，强力塑造“绿色边坝·原生净土”生态自然旅游形象，塑造“卓卓康巴·绿色边坝”旅游品牌。向西加强

与林芝、那曲的协同发展，一体融入以拉萨为中心的旅游经济圈，推动旅游产业联动发展。

十二、洛隆县

（一）导引目标——合作

西藏铸牢中华民族共同体意识历史中轴上的重大关键节点

茶马古道文化旅游目的地

十八军进军拉萨主线上的红色旅游目的地

乡村振兴与文旅融合发展示范区

西藏自治区知名生态旅游胜地（国家公园）

大香格里拉旅游圈重要节点

通过合作、整合、积聚和提升旅游资源，重点营销，开发洛隆旅游价值洼地。加大基础设施建设和服务水平的提升，逐步完善孜托镇、硕督古镇、腊久乡等旅游集散中心的功能，通过重点营销培育洛隆县旅游先锋市场，打造硕督历史文化名镇、卓玛朗错-波密-腊久旅游小环线、茶马古道旅游大环线等。实现与周边区县深度合作，以旅游业的辐射力带动洛隆县整体经济的可持续发展。

（二）建设要点

1.合作建设茶马古道中线人文生态景观轴

将 G349 洛隆县域内路段（从邦达草原延伸至边坝县）沿线历史文化遗址遗迹加玉古桥、甲义扎嘎摩崖铭刻、洛宗遗址、卡萨宗古粮仓遗址、硕督古镇等进行串珠式打造，结合区域内高原雪山、地质峡谷等风光，将其建设成为茶马古道文化的集中展示区和遗产廊道。

进一步提升和改善道路交通。重点改造升级 G349 洛隆段、S204 沿线交通路面，并将 S204 延伸至波密、丁青，加强与周边县区的协作，形成全域旅游联动局面；计划提质改造硕督至中亦乡公路，新建恩达-马利、洛隆经青多至波密两端茶马公路，形成茶马古道旅游环线，重现茶马古道昔日风采。

2.聚力打造红色文化长廊赓续革命红色精神

以康沙镇烈士纪念碑、解放林、洛隆烈士陵园、硕督十八军宿营地等遗址解放波密路线（洛波公路）为依托，秉持保护修缮及开发利用的原则，打造洛隆县红色文化长廊。

3.融合发展打造硕督历史文化名镇

集茶马古道商贸驿站遗址、清军驻防遗址、清军陵园、十八军驻扎遗址、硕督宗遗址、古城墙、关帝庙、团结树、春联、清明祭祖、团结月饼、泡菜等历史文化遗产于一体，积极打造硕督历史文化名镇，以保护、传承、发展为主线，充分体现红色文化、民族团结文化和地方民俗风情，将其建设成为红色爱国主义教育基地、民族团结典范、铸牢中华民族共同体意识先锋，推动遗址遗迹遗产保护与区域经济社会协调互促发展。

4.建设西藏自治区知名生态旅游胜地

借助川藏铁路、川配公路、火车站快速路修建及洛波公路打通的契机，以腊久乡高品质自然风光为核心，完善巴堆村、巴美村旅游综合服务功能，对巴美村村落进行改造建设，新建巴堆村漂流体验项目等，以乡村旅游助推美丽乡村建设。同时连接卓玛朗错国家湿地公园、夏果田园风光等，修建连接波密倾多镇及康玉宗热村道路，打造“卓玛朗错旅游小环线”。

5.结合俄西农旅资源—打造俄西“高原杏都”旅游品牌

依托 G349 和 S204 开发、俄西万亩野杏花林、怒江大拐弯自然风光资源，推动俄西现代农业园区建设，进一步完善提升俄西乡村旅游景区的旅游基础设施，积极打造休闲娱乐、观光体验相结合的目的地，建设特色民宿、露营地和集咨询、购物、换乘一体的游客服务中心，提升服务质量，打响“高原杏都”旅游品牌知名度和美誉度，辐射带动俄西乡乡村特色休闲旅游产业整体开发，推进乡村振兴战略。

6.提升俄西杏花节品味，延伸产业链

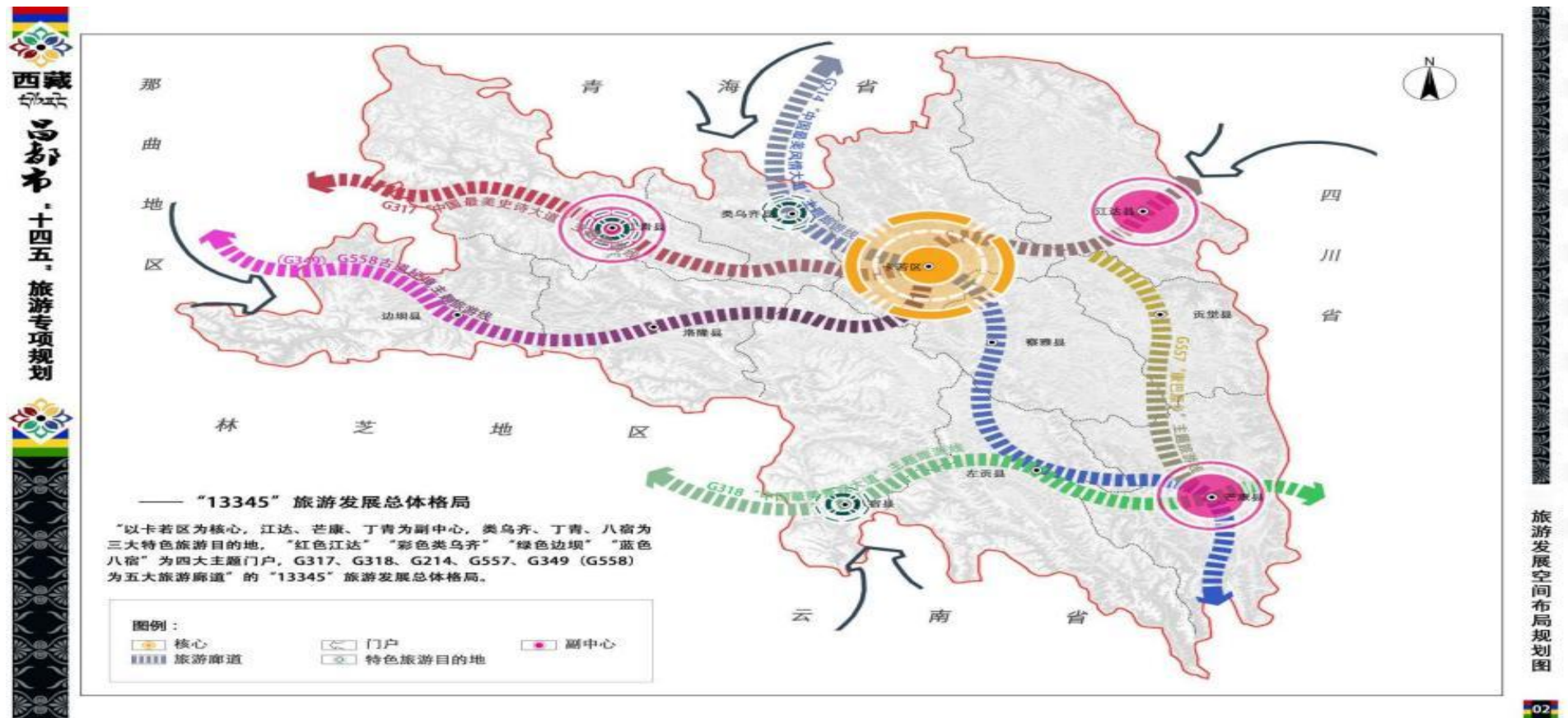
以杏花为媒，开展赏花、踏青、土特产品交易、摄影采风、文化节目表演、特色食品品尝等活动，进一步探索“一县一业、一乡一品”旅游产业开发模式。

7.品牌营销合作

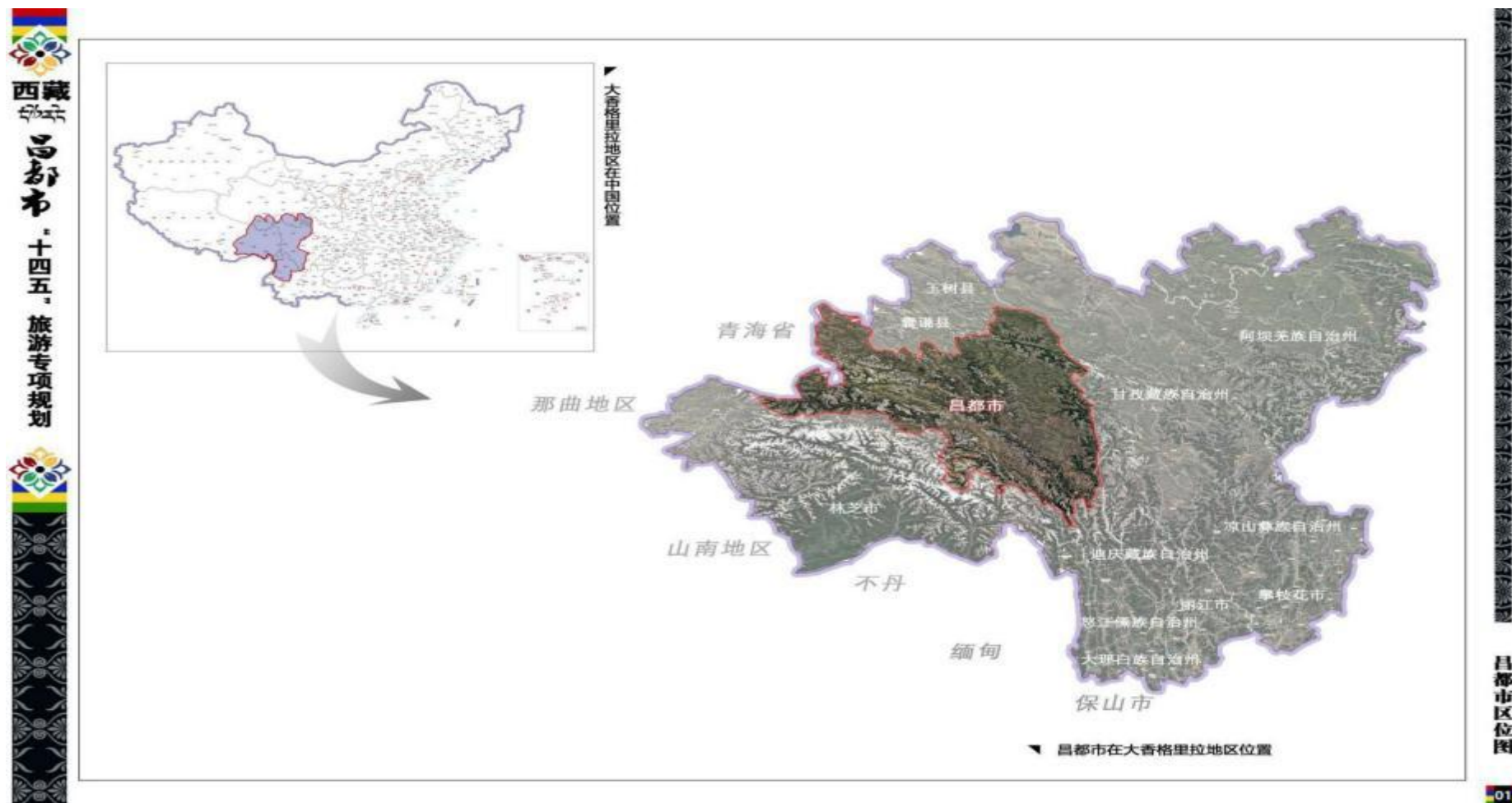
积极打造 G349 茶马古道沿线拳头旅游产品，以孜托夏果田园风光为纽带，以硕督镇历史文化名镇红色走廊、俄西乡“万亩杏花林”体验为两翼的县域内部旅游循环，进一步聚焦聚力全域旅游发展，全力塑造“卓卓康巴·茶马洛隆·中华硕督”旅游品牌形象。

附录

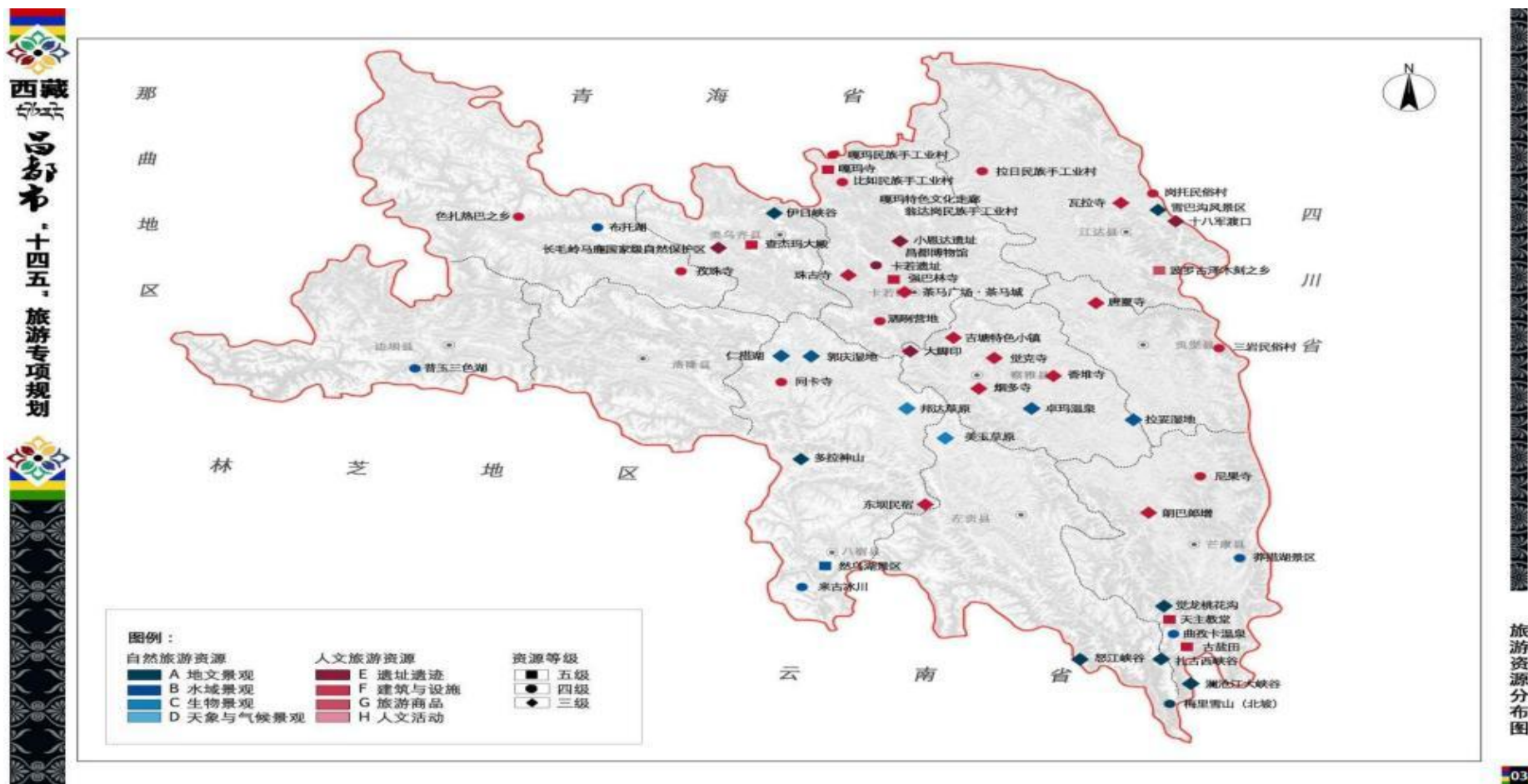
附图 1 昌都市旅游发展空间布局规划图



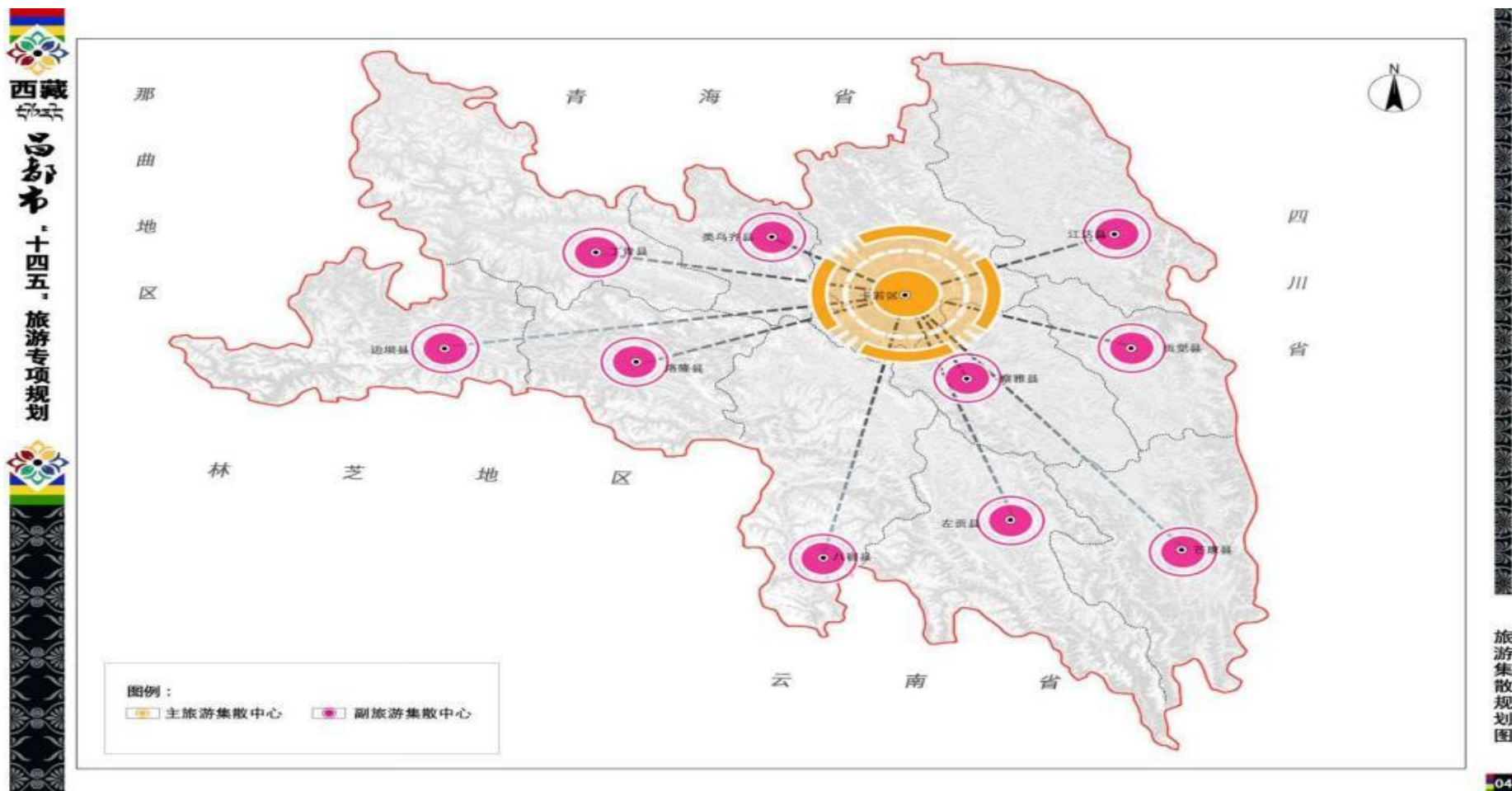
附图2 昌都市区位图



附图3 昌都市旅游资源分布图



附图4 昌都市旅游集散图



附表1 昌都市旅游业“十四五”预期指标测算表

年度	指标	旅游接待总人次 (万人次)	年增长率 (环比%)	旅游综合收入 (亿元)	年增长率 (%)
2021	基期	259	--	21	--
2022	预期	279	8	22.47	7
2023	预期	301	8	24.26	8
2024	预期	328	9	26.44	9
2025	预期	360	10	30.14	14

附表2 昌都市旅游业“十四五”旅游项目库

序号	名称	建设性质	建设规模	拟开工年份	拟建年份	总投资(万)	项目(法人)单位	备注
一、拟定项目								
1	昌都市卡若区茶马城景区旅游基础设施	新建	景区大门、景观楼外饰装修及附属工程,道路提升、生态停车场、小木屋9栋、洒咧休闲区、观景木平台、标识系统、给排水工程、周边环境整治及污水处理等附属设施建设。	2021	2025	3000	昌都市旅游发展局	
2	昌都市江达县邓柯乡色西沟旅游景区基础设施	新建	景区接待服务中心600平米,景区道路1.5公里,休息亭2座,每座10平米,观景台1个200平米、温泉疗养区,停车场500平米、旅游生态厕所1座,每座70平米、藏药初加工中心,周边环境整治以及其他附属设施	2021	2025	2000	江达县人民政府	
3	昌都市江达县红色旅游提升工程项目	新建	邓柯乡渡江口木栈道1000米、标识系统20个、游客服务中心600平方米等,岗托十八军渡江口观景台80平方米、游步道5000米、停车场2000平方米及其它附属配套设施建设;夏乌特色民俗村村容村貌改造、景区入口改造提升(民俗村进出口牌坊新建2处)、道路提升3000米、游步道1000米、木栈道500米及其它附属配套设施建设	2021	2025	4000	江达县人民政府	
4	昌都市丁青县国道沿线旅游基础设施建设项目	新建	丁青县境内G317沿线重点景区(点)观景平台、生态停车场、旅游标识系统及其它附属配套设施建设	2021	2025	1500	丁青县人民政府	
二、储备项目								
5	昌都市江达县吉荣峡谷旅游基础设施建设	新建	新建游客服务中心600平方米、旅游厕所70平方米、大门1座、观景台2处180平方米、垃圾转运站1座、标识标牌50个及其它附属配套设施建设	2021	2025	800	江达县人民政府	
6	昌都市江达县雪巴秘径谷景区旅游基础设施建设	新建	游步道10公里,智慧旅游系统,雪巴秘径谷生态停车场3000平方米、旅游厕所3个240平方米、环保垃圾箱30个、观景平台4处240平方米、各类旅游标识标牌60个及其它附属配套设施建设	2021	2025	1500	江达县人民政府	
7	卡若区谷布山景区旅游基础设施	新建	大门1座、景观台3座270平方米、生态厕所3座180平方米、景观休息亭4座240平方米、道路提升7500米、停车场400平方米及其他附属配套设施	2021	2025	1500	卡若区人民政府	

8	昌都市类乌齐县滨达乡乡村旅游基础设施建设项目	新建	景区大门1座、停车场1248平方米、栈道472米、游步道593米、民俗广场800平方米及其它附属配套设施	2021	2025	1500	类乌齐县人民政府	
9	昌都市丁青县热巴村景区旅游基础设施建设	新建	景区徒步木栈道8公里、生态停车场600平方米、观景台80平方米、旅游厕所80平方米、太阳能地灯、垃圾桶、污水处理设施及其它附属设施	2021	2025	1500	丁青县人民政府	
10	昌都市卡若区嘎玛藏艺谷旅游基础设施建设	新建	景区大门1座、观景台1座80平方米、景区道路提升1.5公里、生态停车场800平方米、栈道2公里及其它附属配套设施建设	2021	2025	1500	卡若区人民政府	
11	昌都市边坝县三色湖景区旅游基础设施建设	新建	景区大门1座、栈道4公里、观景台2座200平方米、停车场1200平方米、各类标识标牌80个及其它附属配套设施建设	2021	2025	1500	边坝县人民政府	
12	昌都市贡觉县达律王府景区旅游基础设施建设	新建	景区道路提升2公里、游客服务中心600平方米、生态停车场800平方米、游步道2公里、景观亭1座及其它附属配套设施建设	2021	2025	1500	贡觉县人民政府	
13	昌都市类乌齐县伊日峡谷景区基础设施建设	新建	旅游服务中心提升, 景区道路、观景台、生态厕所、休息亭、游步道、生态停车场、标识牌、小木屋, 周边环境整治及其它附属配套设施建设	2021	2025	1500	类乌齐县人民政府	
14	G349沿线旅游基础设施建设	新建	拟新建3座观景台、宿营营地、游步道、标识标牌等配套设施	2021	2025	1000	洛隆县人民政府	
15	昌都市八宿县然乌旅游小镇旅游基础设施建设	新建	村容村貌改造、生态停车场1200平方米、道路提升3公里、游步道2公里、观景平台2座180平方米、景区各类旅游标识标牌120个及其它附属配套设施建设	2021	2025	1500	八宿县人民政府	
16	昌都市察雅县吉塘温泉小镇旅游基础设施建设	新建	旅游厕所1座80平方米、道路改造提升2公里、各类旅游标识标牌80个、生态停车场800平方米、给排水设施提升2公里、旅游应急救援中心300平方米、污水处理设施等附属配套设施建设	2021	2025	1500	察雅县人民政府	
17	昌都市类乌齐县查杰玛景区旅游基础设施建设	新建	游客集散中心600平方米、生态智慧停车场800平方米、生态旅游公厕200平方米以及景区智能化建设、各类标识标牌60个、道路硬化1公里、污水处理设施及其它配套基础设施	2021	2025	1500	类乌齐县人民政府	
18	昌都市贡觉县阿旺景区旅游基础设施建设	新建	游客服务中心600平方米、生态停车场1000平方米、给(排)水提升3公里、旅游厕所2座120平方米、观景平台120平方米、各类标识标牌80个及其它附属配套设施建设	2021	2025	1500	贡觉县人民政府	

19	昌都市边坝县国道沿线旅游基础设施建设	新建	边坝县境内 G349（G558）（G558）沿线重点景区（点）景观平台 3 处 240 平方米、游客服务站 200 平方米、生态停车场 800 平方米、各类旅游标识标牌 200 个及其它附属配套设施建设	2021	2025	1500	边坝县人民政府	
20	昌都市洛隆县硕督古镇旅游基础建设	新建	观景台、停车场、基础设施、民族团结主题广场等配套设施	2021	2025	2500	洛隆县人民政府	
21	昌都市洛隆县红色旅游建设项目	新建	G349 沿线红色旅游标识系统、生态停车场、道路改造提升等配套设施	2021	2025	3500	洛隆县人民政府	
22	昌都市八宿县怒江 72 拐旅游基础设施建设	新建	游客服务中心 210 平方米、观景平台 1000 平方米、观景栈道 1.2 公里、停车场 800 平方米及其它附属配套设施建设	2021	2025	1500	八宿县人民政府	
24	昌都市卡若区城关镇通夏村乡村旅游开发建设项目	新建	村落风貌改造、道路提升、游步道、木栈道、民俗广场、生态厕所、生态停车场及水电路讯等附属配套设施建设	2021	2025	2000	卡若区人民政府	
25	昌都市八宿县来古冰川景区配套提升建设	新建	生态停车场 1200 平方米，来古冰川景区智慧监控系统、解说系统，游客服务中心室内景区展示及游客服务配套提升，景区标示牌 20 个及附属配套设施	2021	2025	1000	八宿县人民政府	
26	昌都市丁青县协雄乡协麦村生态藏药浴康养基地旅游基础设施建设	新建	游客服务中心，特色旅游体验区，游步道，休息厅，道路提升，及污水垃圾处理设施、周边环境整治等附属配套设施	2021	2025	2000	丁青县人民政府	
27	昌都市丁青县天穹玫瑰珠景区旅游建设	新建	天穹玫瑰山栈道提升，民俗文化体验馆，景区风貌改造，服务区文化广场，停车场，污水处理设施及周边环境整治等	2021	2025	1000	丁青县人民政府	
28	昌都市类乌齐县查杰玛景区旅游基础设施建设	新建	游客服务中心、停车场、游步道及污水处理等附属设施建设	2021	2025	1200	类乌齐县人民政府	
29	昌都市洛隆县俄西乡贡中村旅游基础设施建设	新建	景区道路提升改造、游步道、生态停车场、观景台及其它附属配套设施	2022	2025	2000	洛隆县人民政府	
30	昌都市江达县夏乌村景区提升建设	新建	游客服务中心，旅游厕所 1 座，生态停车场，村落生态游步道，观景台，民俗体验服务区及其它附属配套设施建设	2022	2025	2000	江达县人民政府	
31	昌都市类乌齐县伊日	新建	游客服务站、生态停车场、旅游厕所、游步道、休息厅及水电路讯等	2022	2025	1000	类乌齐县	

	乡亚中村乡村旅游开发建设		附属配套设施				人民政府	
32	类乌齐县卡玛多乡塔林基础设施建设	新建	游客服务中心、生态停车场、民族特色手工艺展示厅，观景台，及标示牌等配套设施建设	2022	2025	2500	类乌齐人民政府	
33	昌都市左贡县东坝乡村旅游建设	新建	村居道路和村落环境整治，景区大门、游客中心、特色民居修缮与保护、民居改造、污水处理及水电路基础设施建设	2022	2025	2500	左贡县人民政府	
34	江达县青稞村乡村旅游项目	新建	江达县青稞村景观打造、景观小品打造、藏家乐、旅游停车场等旅游基础设施建设。	2022	2025	2000	江达县人民政府	
35	察雅县香堆康巴风情古镇一期	新建	修建香堆古镇商业街，包含康巴风情演艺中心、特色餐饮吧、咖啡吧、红酒吧；新建 1500 平方米 康巴风情文化广场；改造 10 栋高端康巴体验民宿；修建 800 平方米生态停车场及垃圾中转站（200 平方米），旅游厕所 2 座（60 平方米），标识导示牌 10 块，垃圾桶 10 处等。修建香堆古镇游客接待中心，面积 1000 平米。	2022	2025	4000	察雅县人民政府	
36	察雅县香堆康巴风情古镇	新建	修建香堆古镇大酒店（3 星级），面积约 2000 平方米	2022	2025	2000	察雅县人民政府	
36	芒康县纳西乡加达村、如美镇竹卡村乡村旅游建设项目	新建	村落风貌改造，修建特色产业展示馆，修建游步道、栈道、景观灯光、标识标牌、景观小品、绿化、智慧旅游系统、旅游安全防护设施、游客中心配套等	2022	2025	2500	芒康县人民政府	
37	昌都市芒康县如美镇旅游基础设施建设	新建	沿江栈道、跨江索桥、浮雕墙、观景台、景观亮化工程、商业步行街。	2022	2025	3000	芒康县人民政府	
38	昌都市边坝县加贡乡温泉开发建设项目	新建	建设三座温泉木屋、厕所、两层楼住宿房、餐饮。	2022	2025	2000	边坝县人民政府	
39	江达县乡村旅游示范县项目	新建	完善县域旅游标识系统，国道 317 沿线观景台、停车场、国道 317 线旅游综合服务站 2 处，重点打造岗托村景观等。	2022	2025	4300	江达县人民政府	
40	昌都市洛隆县俄西生态园景区提升项目	新建	游客服务中心、游步道、民宿、景观亮化工程等	2022	2025	2500	洛隆县人民政府	

41	江达县古县衙遗址	新建	改扩建遗址道路5公里、停车场、观景台、游步道、解说牌、旅游厕所、垃圾转运站	2022	2025	2000	江达县人民政府	
42	江达县邓柯乡神龟景区开发	新建	新建“西游记神龟主题公园”、旅游展厅、解说牌、观景台、游步道、休息亭、停车场、商铺	2022	2025	2000	江达县人民政府	
43	昌都市芒康县盐井古盐田创建AAAAA级旅游景区基础设施建设	新建	景区服务中心、加达村风貌提升及环境整治、文化广场、步道提升、观景台、旅游厕所、景区标识等及水电路讯等基础设施建设	2022	2025	2000	芒康县人民政府	
44	昌都市芒康县旅游标识系统建设	新建	外部交通指示牌、旅游交通引导标识、门户标识、城镇到达标识、景区(点)及服务设施到达标识、全景导游图、重要节点导览图、景物(点)解说标识、管理标识等九类标识系统	2022	2025	2000	芒康县人民政府	
45	贡觉县旅游文化服务中心建设	新建	新建旅游文化服务中心,包括特色旅游产品研发展示中心、旅游咨询中心、旅游投诉中心、医疗救助站、安保室及停车场、旅游厕所等配套设施建设	2022	2025	2000	贡觉县人民政府	
46	江达县文化创意旅游商品提升项目	新建	德登乡嘎玛噶赤唐卡、卡贡乡勉萨派唐卡、卡贡乡俊索古法藏香(香包、香囊)、波罗古泽木刻、岩比手工艺、娘西乡藏药、岗托红色旅游纪念品等15款	2022	2025	500	江达县人民政府	
47	江达县标识标牌建设项目	新建	江达县各旅游景区设置标准化标识标牌(导游全景图、指示牌、导览牌、介绍牌、安全警示牌)、道路旅游标识牌	2022	2025	1500	江达县人民政府	
48	芒康县全域旅游集散中心建设项目	新建	游客服务中心600平方米、当地农牧民产品销售中心、停车场400平方米、生态厕所、垃圾装运站、游步道及栏杆1500米、周边环境整治及绿化800平方米、旅游标识系统、配套水电设施及其他附属配套设施	2022	2025	2000	芒康县人民政府	
49	类乌齐县恩达红色遗址开发项目	新建	解说碑、红色旅游展厅、浮雕群及基础设施建设	2022	2025	2000	类乌齐县人民政府	
50	类乌齐县崩勒溶洞景区开发项目	新建	新建游步道、旅游服务中心等基础设施建设	2022	2025	2000	类乌齐县人民政府	
51	丁青县怒江第一湾景区开发建设项目	新建	新建游客服务中心800平米,拓展营地、停车场500平米、景区大门、导览标识系统、观景台、游步道、生态厕所、生态广场、给水电力及周边环境整治等附属设施	2022	2025	3000	丁青县人民政府	

52	昌都市国道317线丁青境内旅游基础设施项目	新建	沿317国道线重点节点（觉恩、沙贡、协雄、丁青、色扎、尺牍、巴达）各新建一座旅游驿站，每座建筑面积200平方米及配套设施，共计1400平方米、旅游厕所、停车场、观景台等设施	2022	2025	4000	丁青县人民政府	
53	昌都市左贡县帕巴拉神湖旅游开发项目	新建	修建自驾营地、停车场、旅游厕所、游步道和观景台	2022	2025	2000	左贡县人民政府	
54	昌都市左贡县玉曲河峡谷休闲运动基地项目	新建	玉曲河峡谷漂流、“山水画廊”写生基地、自驾车营地、玉曲河大拐弯观景台	2022	2025	2500	左贡县人民政府	
55	昌都市左贡县沙益石林旅游区项目	新建	地貌地质遗迹保护工程、石林观光游览和基础设施建设、扎西达桑古桥景区	2022	2025	3500	左贡县人民政府	

附表3 昌都市旅游业品牌

附表3-1 五大头部建设旅游景区

序号	景区名称	所在地 (市、州/ 县)	基本情况	发展目标	建设时序
1	昌都茶马城	卡若区	区域的景观价值在90分以上。其次，所在区域为城市建成区，相关服务设施建设较为完备，服务质量和环境质量相对较高，整改创建成本较低，有望成为创建国家AAAA级旅游景区。	创建4A级景区 康巴文化中心 昌都旅游集散中心	2021-2024
2	盐井民俗文化旅游区	芒康县	芒康古盐田具备世界遗产价值，适合打造世界文化遗产，彰显其文化价值与文明价值。	创建5A级景区 世界非物质文化遗产	2021-2025
3	然乌湖—— 来古冰川国家公园	八宿县	以然乌湖·来古冰川景区为依托，然乌小镇范围内有诸多著名景点，资源品质高、组合佳，高山、湖泊、湿地、冰川、草甸，形成完整的生态景观组合。	创建4A级景区	2021-2024
4	岗托红色旅游区	江达县	作为江达第一镇、江达县旅游发展的优先镇，尤其是G317国道（川藏北线）的便捷联通，以及岗托镇与德格县客运班车的开通，使得岗托镇对外交通体系不断完善，有潜力打造成为西藏东大门的第一站、昌都旅游的重要门户。	创建5A级景区 国家“美丽乡村”示范村 国家乡村振兴示范村 乡村旅游示范村	2021-2025
5	天穹孜珠	丁青县	打造天穹孜珠4A级旅游景区。以建设西藏古老文化体验核心目的地为目标，引进投融资平台，打造以苯教为载体的天穹孜珠宗教旅游圣地（文化旅游圣地）。天穹孜珠作为藏区三大苯教寺庙之一，应重点建设天穹孜珠旅游接待服务设施，打造苯教宗教旅游目的地。以天穹孜珠为核心，确定神圣和世俗的边界，重新优化设计寺内游览动线，配套停车场、旅游生态厕所等服务设施。培训寺庙历史文化讲解员，为游客提供专业的讲解服务，增加游客的逗留时间，重点营销苯教朝圣旅游胜地天穹孜珠，挖掘宗教和象雄文化资源与内涵，重点开展专项营销；另一方面围绕旅游产业体系构建，塑造“卓卓康巴·琼布丁青”旅游品牌形象，开展综合营销，完成4A级景区建设目标。	创建4A级景区	2021-2025

附表 3-2 16 个重点旅游名镇名录

所在地	名称
卡若	嘎玛藏艺谷旅游特色小镇
江达	岗托红色旅游小镇
类乌齐	类乌齐旅游特色小镇、伊日康养旅游特色小镇
丁青	觉恩旅游特色小镇、巴达旅游小镇
芒康	如美旅游小镇、盐井旅游小镇
左贡	东坝文化旅游特色小镇、碧土生态旅游小镇
八宿	然乌旅游小镇
洛隆	硕督古镇、马利旅游小镇
边坝	边坝山地旅游特色小镇
察雅	吉塘温泉小镇、香堆古镇
贡觉	阿旺温泉小镇

附表 3-3 28 个重点旅游名村

所在地	名称	个数
江达	邓柯乡青稞村、同普乡夏乌村	2
卡若区	嘎玛乡里土村、柴维乡翁达岗村、城关镇通夏村、卡若镇瓦约村、拉多乡西那村	4
洛隆	硕督古镇硕督村、俄西乡贡中村	2
八宿	然乌镇来古村、然乌镇阿日村、瓦巴村	3
察雅	吉塘西西村、吉塘雪谢村	2
左贡	东坝乡军拥村、普卡村、格瓦村、坝雪村	4
芒康	纳西乡纳西村、加达村、如美镇竹卡村	3
丁青	觉恩乡觉恩村、丁青镇布托村、巴达乡达堆村	3
类乌齐	伊日乡水提村、滨达乡滨达村、扎西贡村、达日通村	4

附录

昌都“十四五”旅游专项规划

附件四、各区县、部门意见修改汇总

序号	单位	意见内容	修改情况	页码
1	八宿县	第五小点“神奇八宿.勇者之路”旅游品牌形象改为“川藏中心城”旅游品牌形象	将八宿旅游品牌形象修改为“川藏中心城”	P98
2	边坝县	依托“边坝《岭.格萨尔》 艺人之乡”文化品牌，打造特色文化旅游项目。- 一是加大旅游基础设施建设力度，科学规划，着眼长远，张弛有度，做好两位艺人故居的保护和旅游打造工作，在县城建设一到两个格萨尔艺人说唱台(点)。在三色湖景区制作一批格萨尔故事实物景观，在此基础上合理开发格萨尔文化旅游项目，让游客在饱览山水风光的同时感受不一样的格萨尔文化体验。二是对县域旅游资源进行认真梳理和规划，以《格萨尔》为旅游文化主线，打造一批与格萨尔文化紧密相连的旅游路线，农家乐，林卡，主题公园和广场，县域格萨尔文化宣传氛围包装打造工程等。通过以上举措扩广泛宣传边坝、推介边坝，让更多的人了解边坝，让边坝《格萨尔》文化影响力助力县域经济和各项社会事业的发展。	突出“格萨尔”文化文化重要性，围绕格萨尔为中心，推动旅游文化事业建设工作、	P109
3	市自然资源局	片区规划不合理，建议重新规划片区布局。如西部察雅、洛隆、边坝三县之间交通不便利、联系不紧密，从现有交通体系上考虑，察雅与卡若区、贡觉县联系更紧密。	按旅游资源富集及资源相关性与互补性关系划片区，且重点突出察雅、洛隆、边坝三县间的交通建设、旅游可达性建设为重要任务，以期改善三区联动困境。	微调

4	洛隆县	<p>1.第 96 页, (二)建设要点: 1.合作建设茶马古道中线人文生态景观轴里面的 S303 需改成 G349,并在第二段硕督镇后面加上俄西怒江大转弯, 改后即硕督镇、俄西怒江大转弯等重要交通节点。</p> <p>2. 乡镇合作-建设乡村振兴示范基地中第二段, 按照“12345”, 后面一条、2 个等统一改成阿拉伯数字“12345”, 与前面的提法相照应。四个景区中去掉格亚夏果白青稞原乡增加巴堆景区, 即四个景区(巴堆景区、卓玛朗措国家湿地公园、朗拉寺景区、拉贡塘——东尼地质科考区)。五条徒步线路改写成五条徒步环线并将五条徒步环线改成(宗达、郎拉寺、八东错、巴堆、卓玛拉错)。</p> <p>3. 合作建设怒江峡谷特色旅游小镇群中第一行中思梦达特色茶业园区, 改成产业园区。第二行马容峡谷后面增加俄西生态园区。</p> <p>4. 品牌营销合作中“卓卓康巴.古道洛隆”后面增加“康巴腹地●秘境洛隆”。</p>	<p>改为即硕督镇、俄西怒江大转弯等重要交通节点;</p> <p>五条徒步环线改成(宗达、郎拉寺、八东错、巴堆、卓玛拉错); 改成产业园区, 增加俄西生态园区; 增加“康巴腹地●秘境洛隆”</p>	P110
		<p>(二)建设要点中</p> <p>1.发挥区位优势, 推进藏式休闲旅游内容: 以伊日温泉一大峡谷、扎西贡温泉为基础、玛古通洒咧营地、藏家乐为辅助、推进城郊休闲旅游发展。打造伊日峡谷、扎西贡温泉旅游度假品牌。查杰玛大殿申报国家 4A 级景区:我县计划打造紫曲河国家湿</p>	<p>1.查杰玛大殿申报国家 4A 级景区改为: 紫曲河国家湿地公园至查杰玛大殿联合打造 4A 级景区, 提升康</p>	
5	类乌齐县	<p>地公园至查杰玛大殿联合打造 4A 级景区。提升康巴花都至查杰玛大殿沿线的旅游配套服务设施, 联动以类乌齐康巴花都景区为基础, 建设完善康巴花都至类乌齐寺(查杰玛大殿)旅游服务设施和商业设施, 紫曲河国家湿地公园至查杰玛大殿联合打造 4A 级景区。</p> <p>2、打造旅游商品物流集散中心中推进当地牦牛肉、唐卡、手工艺品的开发创新, 建设旅游商品的展览平台和销售门店, 增加绘画手工艺品制作的体验坊。形成线上线下的完整销售链。推进“仲确节”、民间商品交易节, 形成节事品牌。建议增加“康巴花都节”。</p> <p>3、第八点类乌齐县(一)导引目标——美丽中昌都市和青海省玉树州的旅游支点, G317、C214 呈 4”型横跨全境交汇处。以查杰玛大殿、长毛岭野生马鹿国家保护区为核心, 发展宗教文化、生态教育两大核心旅游产品, 并逐步推进玛古通洒咧营地、藏家乐、伊日温泉峡谷、扎西贡温泉(增加)的基础建设, 打造城郊休闲旅游活动目的地。</p> <p>附件 3-310 个重点旅游名村类乌齐县部分中增加:伊日乡水提村、滨达乡滨达村</p>	<p>巴花都至查杰玛大殿沿线的旅游配套服务设施, 联动以类乌齐康巴花都景区为基础, 建设完善康巴花都至类乌齐寺(查杰玛大殿)旅游服务设施和商业设施, 紫曲河国家湿地公园至查杰玛大殿联合打造 4A 级景区。</p> <p>2.增加“康巴花都节”;</p> <p>3.使用区县在用景区名字</p> <p>4.增加伊日乡水提村、滨达乡滨达村</p>	P101 P132

6	贡觉县	<p>(二) 建设要点中</p> <p>1.整合塑造三岩藏寨“神秘西藏的文化奇观” 三岩“帕措”是当前世界并不多见父系氏族的残留，至今仍比较完整地保留着原始父系氏族部落群的一些基本特特征，原始民风民俗、婚姻家庭、社会组织、宗教信仰和保存较为完好的人文地理、生态环境、自然境观、风景独特、森林、草原并存。三岩碉楼原始古朴、简单粗犷，散落于金沙江两岸高山斜坡地带，主要集中在高山的阳面，沿山势农田梯度而上，碉楼建在梯田中央，便于从事农业耕作，被称为三岩民俗的“脸谱”，是三岩特殊地理位置和地貌特征的产物，是三岩人智慧的结晶，是区别于其他藏区民居建筑的一个显著标志，使其成为小众文化旅游目的地。雄松村申报第五批中国传统村落，突出农耕文化和独特地“帕措”原始父系氏族文化。</p> <p>2.第四点 整合线路品牌营销中“红印古雕·魅力贡觉”改为“红韵古雕·魅力贡觉”</p>	<p>1. .整合塑造三岩藏寨“神秘西藏的文化奇观”凸显“三岩”文化。 2. 红印古雕·魅力贡觉”改为“红韵古雕·魅力贡觉”</p>	P95 P96
7	察雅县	<p>附件3—2 重点旅游名镇名录中打造孜珠山4A级旅游景区。以建设西藏古老文化体验核心目的地为目标，引进投融资平台，打造以苯教为载体的孜珠山宗教旅游圣地（文化旅游圣地）。孜珠寺作为藏区三大（四大）苯教寺庙之一，应重点建设孜珠山旅游接待服务设施，打造苯教宗教旅游目的地。以孜珠寺为核心，确定神圣和世俗的边界，重新优化设计寺内游览动线，配套停车场、旅游生态厕所等服务设施。培训寺庙历史文化讲解员，为游客提供专业的讲解服务，增加游客的逗留时间，重点营销苯教朝圣旅游胜地孜珠寺，挖掘宗教和象雄文化资源与内涵，重点开展专项营销；另一方面围绕旅游产业体系构建，塑造“厚德丁青地·涵养琼布”旅游品牌形象，开展综合营销，完成4A级景区建设目标。</p>	附件3—2，对孜珠寺任务进行修订	P130
8	市发改委	<p>规划涉及22个旅游基础设施项目，但是目前从自治区发改委反馈情况来看，自治区“十四五”规划项目中涉及我市旅游基础设施只有4个，建议进一步加强与自治区旅发厅的汇报衔接，争取将我市更多旅游基础设施项目纳入自治区“十四五”规划盘子</p>	<p>对照自治区旅游“十四五”规划，已经敲定的项目无法更改，未纳入的应争取在下次十四五中纳入，在基础设施建设中，单列了市属基础设施建设任务专项五项。</p>	P110

9	市文化局	<p>"1. 建议在旅游景点加入“发挥乡村文艺队作用，可以让游客感受昌都歌舞的魅力”。</p> <p>2. 建议在红色景区发挥“百名红色讲解员的作用”。</p> <p>3. 建议发挥各级非物质文化遗产代表性传承人作用，在每个景区都能有非遗体验。”</p>	<p>已增加发挥乡村文艺队作用；</p> <p>增加“百名红色讲解员”行动计划；</p> <p>增加“非遗传承人”行动计划（实施“双百”旅游英才培养计划，培养百名优秀红色讲解员；培养百名非物质文化遗产代表性传承人，丰富非物质文化遗产旅游产品体系，升级文化旅游层次。）</p>	P63
---	------	---	---	-----

<p>10</p>	<p>市林草局</p>	<p>"1.“第六章 实施举措与保障体系”中“六、加强生态保护第”中“加强旅游资源的分区、分级和分类保护”中“高度重视生态良好地区和重点资源开发地区的环境保护与生态建设，在具有重要生态功能的区域建立一批重要生态功能保护区；严格控制自然保护区、饮用水源保护区等重点生态功能保护区的旅游开发活动，禁止在自然保护区的核心区和缓冲区、饮用水源一级保护区内开展旅游活动；对具有特殊生态功能、虽已受到一定程度损坏，但采取有效措施可以恢复的，实施抢救性保护；保护文物、遗迹、人文旅游地及其周边环境；充分挖掘当地文化遗产，组织具有地方特色的民俗活动，展示和弘扬地方文化精华；挖掘地方特色的建筑、服饰、饮食、歌舞、体育竞技、节庆、习俗、手工艺品等，尤其重视非物质文化的挖掘，以开发促保护。”建议按照以下内容修改“建议增加几点，如：高度重视生态良好地区和重点资源开发地区的环境保护与生态建设，在具有重要生态功能的区域建立一批重要生态功能保护区；严格控制自然保护区、湿地公园、森林公园、重要湿地、饮用水源保护区等重点生态功能保护区的旅游开发活动，禁止在自然保护区的核心区和缓冲区及湿地公园保育区、森林公园核心景观区、重要湿地、饮用水源一级保护区内开展旅游活动；对具有特殊生态功能、虽受到一定程度损坏，但采取有效措施可以恢复的，实施抢救性保护；保护文物、遗迹、人文旅游地及其周边环境；充分挖掘当地文化遗产，组织具有地方特色的民俗活动，展示和弘扬地方文化精华；挖掘地方特色的建筑、服饰、饮食、歌舞、体育竞技、节庆、习俗、手工艺品等，尤其重视非物质文化的挖掘，以开发促保护。”</p> <p>2.规划中的建设项目如涉及自然保护地，请严格按照《中华人民共和国自然保护区条例》《在国家级自然保护区修筑设施审批管理暂行办法》《国家湿地公园管理办法》《森林公园管理办法》等相关法律法规，及时衔接并在允许的范围内按要求提前办相关手续，再进行实施，杜绝未批先建。”</p>	<p>高度重视生态良好地区和重点资源开发地区的环境保护与生态建设，在具有重要生态功能的区域建立一批重要生态功能保护区；严格控制自然保护区、湿地公园、森林公园、重要湿地、饮用水源保护区等重点生态功能保护区的旅游开发活动，禁止在自然保护区的核心区和缓冲区及湿地公园保育区、森林公园核心景观区、重要湿地、饮用水源一级保护区内开展旅游活动；对具有特殊生态功能、虽受到一定程度损坏，但采取有效措施可以恢复的，实施抢救性保护；保护文物、遗迹、人文旅游地及其周边环境；充分挖掘当地文化遗产，组织具有地方特色的民俗活动，展示和弘扬地方文化精华；挖掘地方特色的建筑、服饰、饮食、歌舞、体育竞技、节庆、习俗、手工艺品等，尤其重视非物质文化的挖掘，以开发促保护。”</p> <p>自然保护地落实法律保障制度</p>	<p>P85-86</p>
-----------	-------------	--	--	---------------

11	卡若区旅 发局	<p>第 67 页“特色旅游品牌建设”中“卓卓康巴·藏东明珠”改为“卓卓康巴·缘来卡若”。</p> <p>第 74 页“乡村旅游目的地体系”中“全国休闲农业与乡村旅游示范县”中增加“卡若区”，“中国传统村落”中增加“卡若区嘎玛乡里土村”。</p> <p>第 75 页“昌都市旅游业十四五重点项目”中增加“卡若区瓦约村人民公社红色旅游保护开发项目”。</p> <p>第 98 页“区县旅游发展指引”中对卡若区优势资源的分析不到位，特色不明显，应突出卡若遗址、嘎玛藏艺谷、拉多西那高原牧场体验区、谷布山等具有代表性且差异化明显的景区进行重点资源分析，卡若遗址打造为可展示、可研学的遗址公园，嘎玛藏艺谷中将文化资源和水库观光作为重点突出等。”</p>	<p>对卡若区提出修改意见全部采纳。旅游形象改为“卓卓康巴·缘来卡若”</p> <p>“全国休闲农业与乡村旅游示范县”中增加“卡若区”，“中国传统村落”中增加“卡若区嘎玛乡里土村”。</p> <p>增加“卡若区瓦约村人民公社红色旅游保护开发项目”</p> <p>卡若区资源突出卡若遗址、嘎玛藏艺谷、拉多西那高原牧场体验区、谷布山等具有代表性且差异化明显的景区进行重点资源分析</p> <p>增加红色旅游项目</p>	P57 P91 P64
12	左贡县人 民政府	<p>第 108 页“借势开发梅里雪山（北坡）生态旅游区”中“重点开发梅里雪山转山朝圣、高品质生态观光和探险旅游”改为“重点开发梅里雪山转山朝圣，借助碧土特色旅游小镇发展高品质生态观光和探险旅游”。</p> <p>3. 第 125 页附件二“昌都市旅游业十四五旅游项目库”中建议增加标识标牌建设项目，左贡县各旅游景区设置标准化标识标牌（导游全景图、指示牌、导览牌、介绍牌、安全警示牌）、道路旅游标识牌。</p>	<p>改为“重点开发梅里雪山转山朝圣，借助碧土特色旅游小镇发展高品质生态观光和探险旅游”。</p> <p>增加左贡县各旅游景区设置标准化标识标牌</p>	P99 P128

13	八宿县人民政府	<p>"1. 第 106 页“八宿县 导引目标”中“然乌湖·来古冰川景区”建议修改为“然乌湖·来古冰川国家公园及国家 AAAAA 级景区”。</p> <p>2. 第 107 页“建设要点”第一点中“打造来古村精品民宿村，开发高端定制的冰川考察体验旅游产品”建议修改为“打造来古村冰川古村落，然乌阿日村、拉根绕巴村精品民宿，开发高端定制的冰川考察体验旅游产品”。</p> <p>3. 第 107 页“建设要点”第四点中建议增加“打造红色文化、红色景区，依托怒江大桥，不断加强对红色遗迹的保护，同时利用现有资源，打造筑路文化、主题展览馆，弘扬筑路文化，传承红色精神”。</p>	<p>改为“然乌湖·来古冰川国家公园及国家 AAAAA 级景区”。</p> <p>改为“打造来古村冰川古村落，然乌阿日村、拉根绕巴村精品民宿，开发高端定制的冰川考察体验旅游产品”。</p> <p>增加“打造红色文化、红色景区，依托怒江大桥，不断加强对红色遗迹的保护，同时利用现有资源，打造筑路文化、主题展览馆，弘扬筑路文化，传承红色精神”。</p>	P98-99
----	---------	--	--	--------